

Nicaragua 尼加拉瓜

手工藝品集

產品分佈圖.....	02
極品陶藝.....	04
精工大理石.....	06
自然藤編椅.....	08
雅緻休閒床.....	10
原創牛皮畫.....	12
源起與傳承.....	14

Nicaragua

尼加拉瓜 產品分佈圖





「前哥倫布時期」(Pre-Columbian) 又稱印地安時期，美洲阿茲提克帝國、馬雅以及印加及莫切文化等都屬此時期文明。尼加拉瓜此時期之創作風格為當地住民之祖先所獨創，不受西班牙文化影響，且早在殖民前即有大量創作。由於尼加拉瓜身處中美洲地區，受馬雅文明影響，不管是馬雅戰士、圖騰、宗教、動物象徵，都被廣泛的運用在手工藝品創作上。

極品陶藝

前哥倫布時期圖騰



被國際公認為品質優異並擁有原創性雕塑，早在西班牙殖民已有大量作品，包括祖傳的雙色、單色、多色、動物變形、骨灰罐、三腳桌、圖騰、尼柯雅風格(Nicoya)與陶瓷月亮等，從拉胚至花紋雕刻純手工製造，均為精緻且獨一無二的作品。

生態圖騰



盛產於San Juan de Oriente的陶土手工藝品，運用了失傳的那瓦特爾原住民(Nahuatl)陶器製造技術，於原始胚土上透過刀刃，以大自然生態背景做創作題材，刻劃出山水、花鳥以及圖騰等獨一無二，且具有原創性，顏色艷麗之精美的藝術品。

文化圖騰



馬雅人崇拜「玉米神」並自稱為玉米民族，馬雅人深信人類誕生與玉米有關，故在馬雅神話中，玉米神扮演了相當重要的角色。因此與生活或精神息息相關的文化性圖騰，就常常出現在創作題材製成花器作品上，如：玉米神及戰神圖騰等。



大理石之城San Juan de Limay，以出產大理石(皂石)及河石為主，大理石手工藝品享譽盛名，礦石色澤多，造就出純白、玫瑰粉紅、鐵黃與紫色等不同花紋之工藝珍品。當地手工藝家雕刻各種不同主題，如珍奇鳥禽、爬蟲類、魚類和人物雕像，當地最受歡迎之主題就是著名的「胖女人」以及裸體、豐胸女人及人體姿態造型；另外當地工匠於小型大理石上雕刻動物形象也深獲觀光客喜愛。

精工大理石



胖女人

胖女人的形象為尼國手工藝品中的一種獨特現象，對工作於市集中以及賣玉米餅的女性攤販表達崇高敬意，展現了尼國女性自信，刻劃出工作時充滿快樂及希望的樂天個性，此豐腴造型也常出現在畫作、瓷器作品或掛毯中。



動物造型

以尼國當地珍奇禽鳥為雕刻主題，運用當地大理石為素材，透過單純的線條律動，反應出藝術家對其主題之感受力，透過對大自然觀察，刻劃出作品特有的獨創性以及和諧力。



抽象造型

透過抽象的線條及完美曲線，線條的高感度及精美度，給予每件手工藝作品鮮明的外型輪廓，傳達出活潑的生命力。



藤製傢俱加工處理來自森林的各式各樣纖維，用以製造各種產品於當地市場銷售，因尼國為中美洲面積最大的國家，百分之四十的表面積為森林所覆蓋，藤製家具因而盛起，Masatepe及Masaya地區約有1,200人從事該項行業，男性佔多數，而年輕人與婦女所佔比例小，約有三分之二的藤條工藝品業者皆設有工作室，大部份傢俱主要銷往歐洲及其他中美洲國家。



自然藤編椅

當地居民就地取用闊葉林樹種纖維所製作出品質優良、式樣多變的藤製傢俱，主要以椅子、桌子和扶手椅系列（客廳與餐廳組）為主，此外還有草帽、玉米餅卷器及提籃等日常用品，生活用品常見的有籃子、角架、瓶子、衣籃、雜誌架、購物籃、燈具，小型傢俱和嬰兒床（新生兒用搖籃）等，製成品會定期小量外銷至美國佛羅里達州，該州有龐大的拉丁美洲 殖民區，因而對此類型產品有相當需求，惟本地市場仍為主要銷售對象。





手工編織吊床為百分之百純棉製造，為尼國祖先獨創代代相傳的藝術，由當地婦女手工編織，採用當地素材尼龍、棉線及纖維等，已有超過150年以久的歷史。傳統製作方式造就其舒適及耐久等特性，因其天然材質、舒適度及鮮明色彩，於國際上享譽盛名，為尼國最主要的出口產品之一，以出口歐美為主。

雅緻休閒床

吊床

純手工編織吊床，可量身訂做雙人或單人尺寸，掛置於寬敞的庭院為尼國普遍的使用方式。



吊椅

不同尺寸的吊椅除掛置於寬敞的庭院外，亦可放置於客廳、玄關等，除實用亦兼具美觀的用途。



El Güegüense原文意為「智慧長者」，為尼加拉瓜歷史文學上第一部諷刺歌舞劇作品，於2005年被聯合國教科文組織 (UNESCO)列為人文史上口耳相傳之不朽名作，成為拉丁美洲六大文化遺產保留劇本之一。此部曠世鉅作用以揶揄當時的西班牙殖民政府，表達了農村對於外來統治力量的反抗，對尼國人來說，此劇塑造出一個令人尊敬、精明、狡猾及反抗外來勢力的形象，畫中人物為此劇主要角色之形象，為尼國手工藝品家常用的創作主題。

原創牛皮畫



鄉村田園風

尼加拉瓜畜牧業興盛，牛肉為主要出口，也是國家重要經濟收入來源。除了食用外，尼國當地更成功的運用了牛皮來製作各種手工藝品，其中以牛皮畫為最高境界，使用不同色系牛皮的拼貼，將當地生活情境融入畫中，創造出獨具特色之工藝品。



人物畫

使用不同色澤的牛皮，製作出層次分明並有故事情節的牛皮畫作，畫作主題為El Güegüense尊敬、精明、狡猾及反抗外來勢力的鮮明形象，此一創作方式為尼國獨有。

源起與傳承



尼加拉瓜

位於美洲的心臟地帶，為中美洲面積最大的國家，擁有全年溫和的絕佳氣候，特殊氣候環境孕育出多種動植物群使其成為理想的生態旅遊淨土，境內廣大的湖泊與火山為其地理特色，而西班牙殖民時期的文化風格，與當地原住民傳統的融合，造就出尼加拉瓜文化的獨創性。

從古延續至今的豐富文化，再再展現於傳統、色彩、地方特色以及民族性的熱情上，孕育出手工藝品上的創造力及想像力，使尼加拉瓜傳統的手工藝品擁有無法估算的成就及價值，成為中美洲地區中擁有最豐富的手工藝品種類的國家。



中美洲經貿辦事處將台灣成功之「一鄉鎮、一特色」地方特色產業輔導經驗與尼國交流，協助在地文化創意產業發展，進而帶動當地觀光，並相互推廣國際化。目前此案進入新階段，由尼國政府甄選出三個地方產業業者來台觀摩學習，包括：東方聖璜市（San Juan de Oriente）的陶土藝品，力邁聖璜市（San Juan de Limay）的人造大理石藝品，以及馬沙德貝市（Masatepe）的藤製傢俱，未來將擴大創意結合與提升品質和市場行銷，協助尼國政府推動相關產業發展。

同時間，中美洲經貿辦事處規劃於台灣各地舉辦手工藝品展覽，首先選定於老爺酒店旗下之著名觀光飯店，礁溪及知本老爺大酒店作為展覽地點，展出尼加拉瓜珍貴手工藝品，將尼國藝品的精華完整展現於國人面前！

國際文
精隨將
OTOP的



文化交流往往始於一個意念的發想，但文化藝術傳承的透過台尼兩國的熱誠，深入雙方產業合作的契機，使推廣模式能於國際合作的推廣下更佳發揚光大。



國家簡介

地理位置	尼加拉瓜位於中美洲，北鄰宏都拉斯，南與哥斯大黎加為界，東臨加勒比海，西臨太平洋，在北緯11度與15度間。
面積	面積共計130,688平方公里 (包括兩內陸湖計9,397平方公里)，為中美洲最大的國家。
氣候	屬熱帶性，是中美洲最炎熱國家，全年分為乾、濕兩季，5月下旬至11月為雨季，12月至次年5月上旬為旱季；西部太平洋海岸地區氣候乾熱，每年平均溫度為攝氏28度，北部山地區氣候涼爽，每年平均溫度為攝氏19度，東部大西洋岸地區則比較潮濕。
人口 (萬)	約589萬人。
官方語言	西班牙語。
主要宗教	天主教。
首都	馬納瓜 (Managua)。
主要城市	馬納瓜 (Managua)、雷昂 (León) 與格拉納達 (Granada)。
國體 / 政體	採行總統制，實施行政、立法、司法、選舉四權分立，總統、副總統均直接民選，任期為五年。
幣制	Córdoba。
匯率	1美元 = 20.336 Córdoba (2010)。
電壓	110伏特。
時差	較台灣時間慢14小時。
簽證資訊	為90日效期之落地簽證，於抵達時須購觀光卡 (Tourist Card) 美金5元。

經濟概況

國民生產毛額	165.4億美元 (2009)。
輸出總值	23.44億美元 (2009)。
輸入總值	39.68億美元 (2009)。
主要輸出項目	咖啡、蝦類、牛肉、蔗糖、黃金、花生、活牛。
主要輸入項目	石油原油、藥品、小客車、無線傳輸器具、卡車、汽車、黃玉米及稻米。
主要出口國	美國、薩爾瓦多、宏都拉斯、哥斯大黎加、墨西哥、加拿大、瓜地馬拉。
主要進口國	美國、哥斯大黎加、墨西哥、瓜地馬拉、委內瑞拉、中國大陸、日本、薩爾瓦多及宏都拉斯。
平均國民所得	2,800美元 (2009)。
經濟成長率：	-2.9% (2009)。