

尼加拉瓜



國家概況

首都	Managua馬納瓜
國土總面積	130,373 平方公里
官方語言	西班牙語
人口	630萬人
貨幣	科多巴(Córdoba)
官方匯率 (2018平均值)	C\$31.55 = US\$1.00 31.55科多巴=1美金
標準時區	格林威治標準時減六小時



地理位置



2017經濟數據

國內生產總值 (GDP)	\$138億1,420 萬美金 (較2016年成長4.9%)
人均國內生產總值	\$2,160.6美金
出口額	\$51億8,640萬美金
外人直接投資收入	\$14億6,620 萬美金
外匯存底總額	\$25億6,930 萬美金 (為貨幣基數之2.7 倍)
通貨膨脹率	5.68%
貨幣貶值率	相較於美金年貶值率為5%

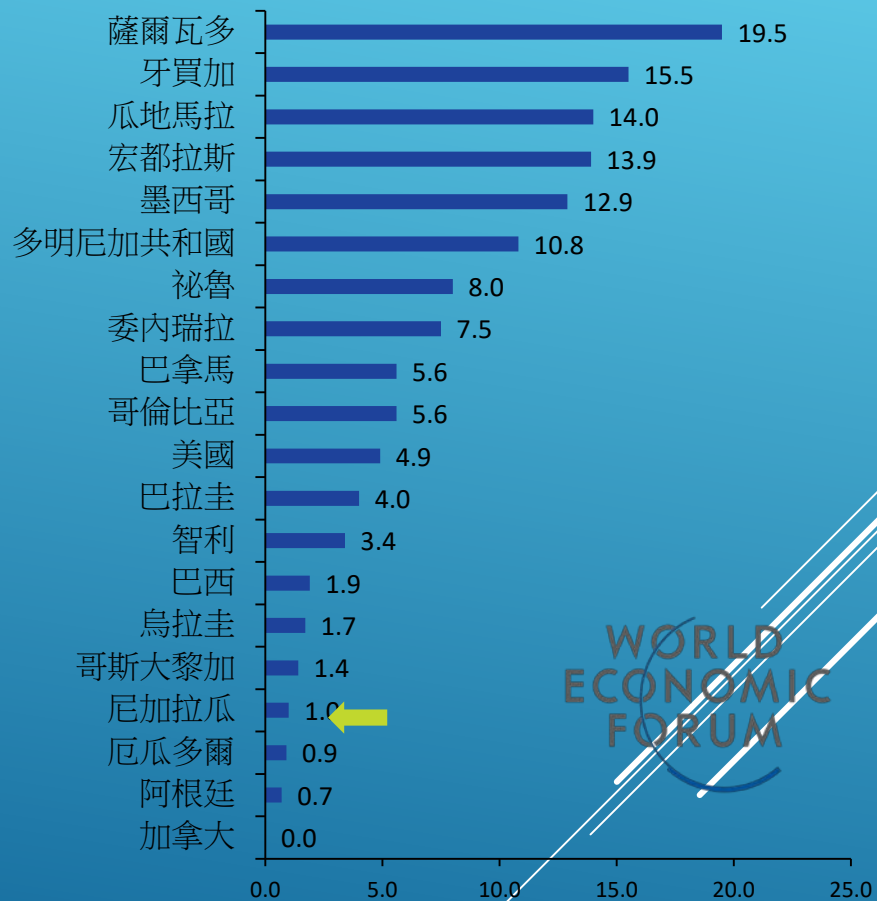


公共安全指標

中美洲凶殺案犯罪率
(平均每十萬人)



犯罪與竊盜為赴美洲經商最主要問題
2017年美洲各國犯罪率統計



WORLD
ECONOMIC
FORUM

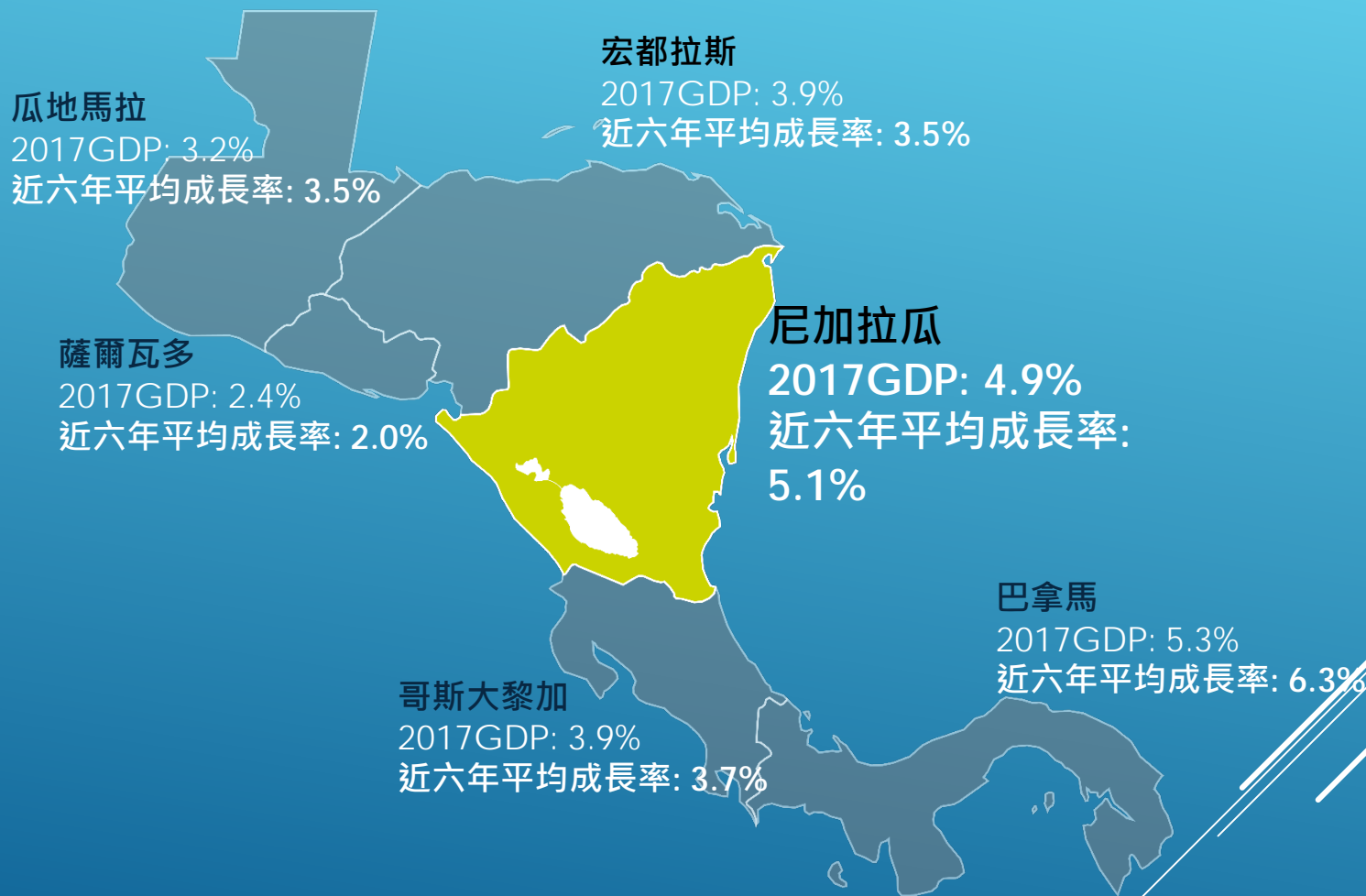
經濟成長率

國內生產總值(GDP)



近六年來,尼加拉瓜國內生產總值(GDP)每年平均成長5.1%

中美洲地區各國國內生產總值(GDP)成長率



總體經濟穩定度

尼加拉瓜與下列重要多邊組織維持良好關係：國際貨幣基金組織，世界銀行，美洲開發銀行，與中美洲經濟整合銀行。



- 2018年七月,標準普爾(Standard & Poor's)對尼加拉瓜之評級為B
- 2018年六月,惠譽(Fitch Ratings)對尼國之評等為B.
- 2017七月,穆迪(Moody's)上調尼國信用評等預期,其評級維持在B2

MOODY'S

STANDARD
& POOR'S

Fitch Ratings

“尼加拉瓜政府實施之總體經濟政策具積極成效,可作為拉丁美洲的模範”

國際貨幣基金組織副總裁朱民.

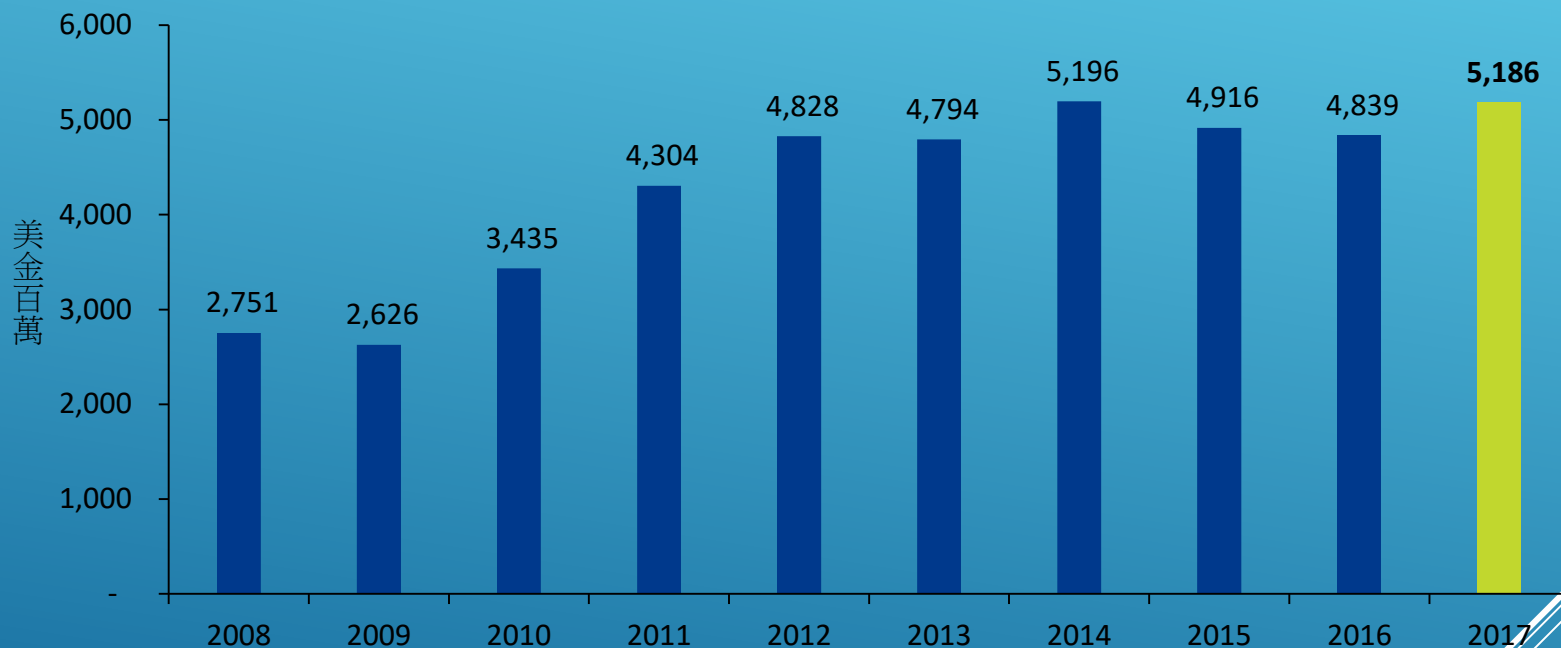
外人投資



2017年吸收最多外人直接投資的產業為：工業,金融業,貿易與服務業,電信業,及礦業。

出口表現

出口總額
年均複合增長率 7%



2017年主要出口目的地國家為：美國,中美洲,墨西哥,歐盟及委內瑞拉。

主要出口產品

2017主要出口產品 (占總值百分比)



紡織成衣 (30.6%)



汽車配線 (11.4%)



咖啡 (9.8%)



牛肉 (9.8%)



黃金 (6.3%)



雪茄菸草 (4.0%)



乳製品 (3.5%)



糖 (3.4%)

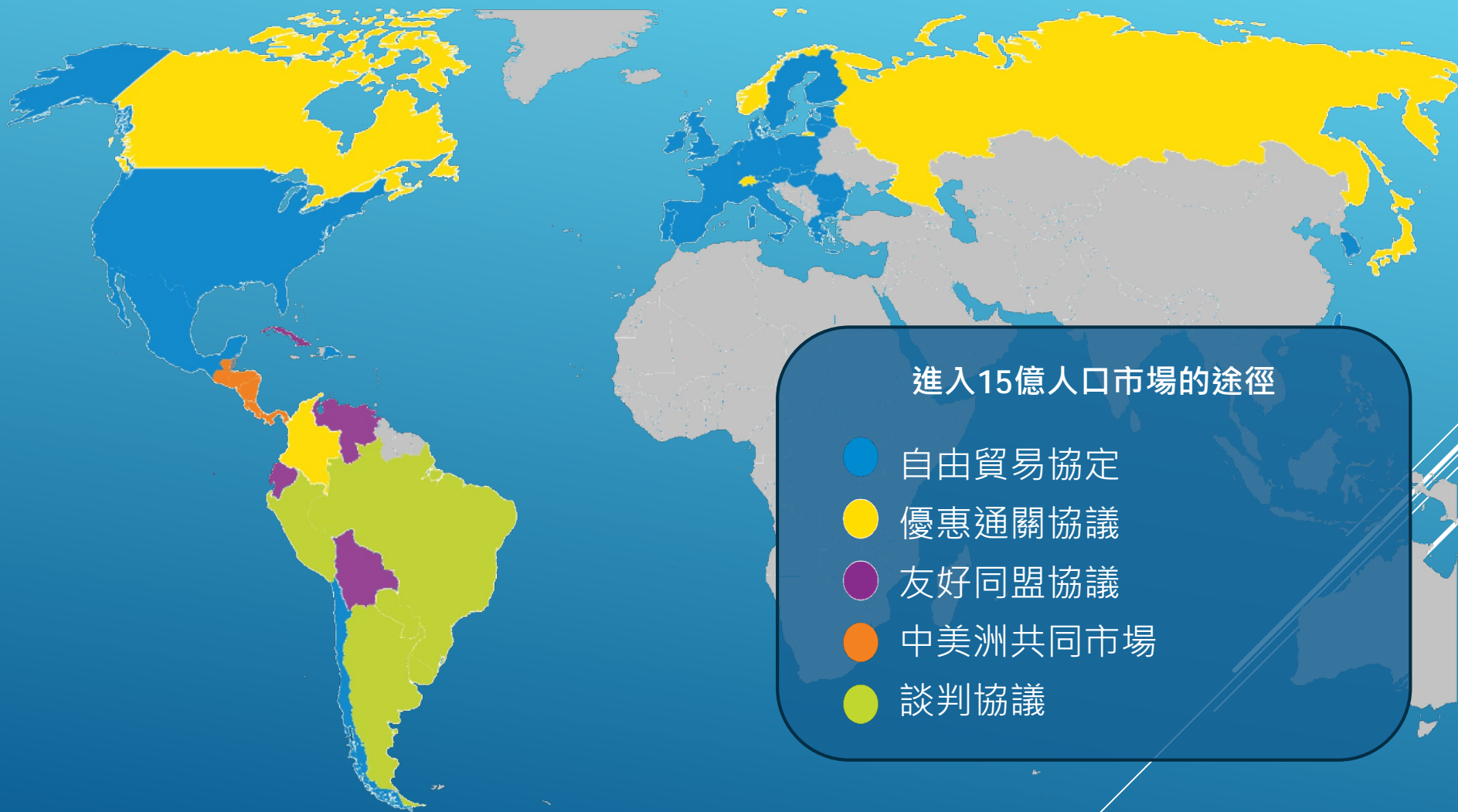


花生 (2.2%)



豆類(1.4%)

理想的出口平台



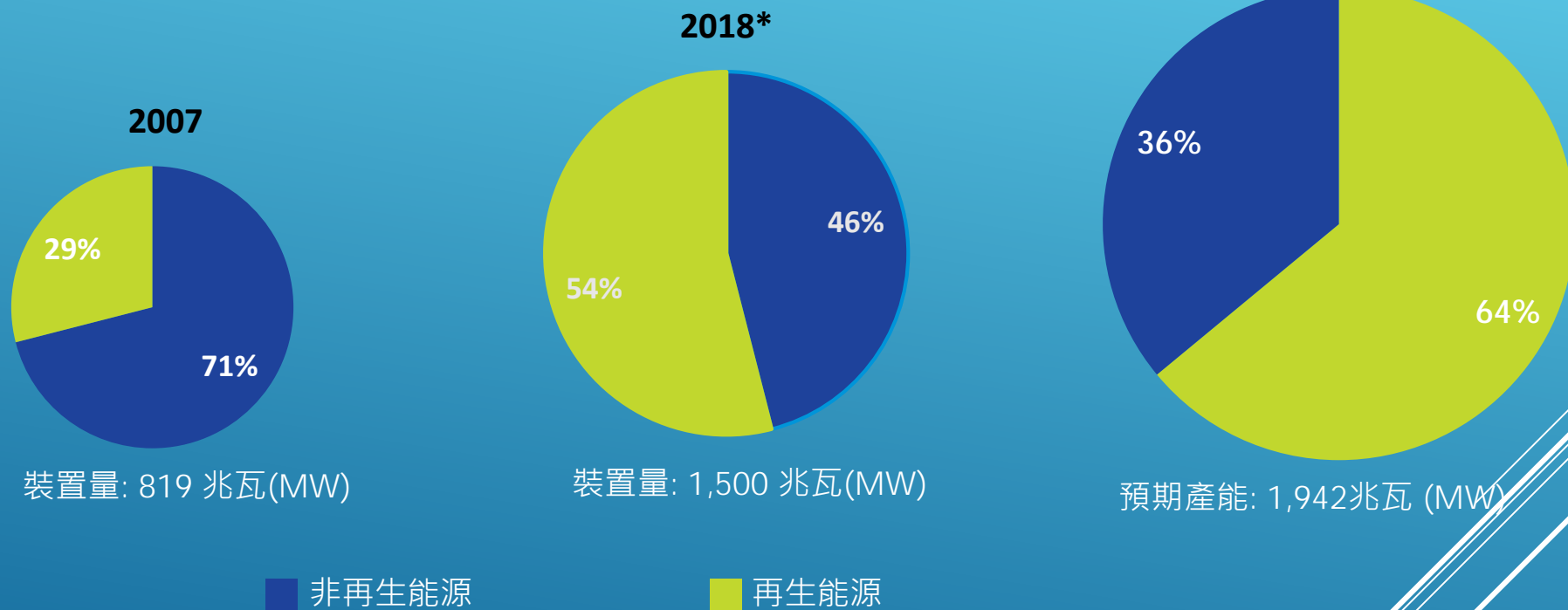
進入市場的途徑

尼加拉瓜不斷努力擴展進入世界主要市場的機會,俾鞏固自身作為理想的出口平台

協定	簽署國
自由貿易協定	美國, 中美洲暨多明尼加共和國, 墨西哥, 巴拿馬, 台灣, 智利, 南韓及歐盟.
中美洲共同市場	尼加拉瓜, 瓜地馬拉, 薩爾瓦多, 宏都拉斯, 哥斯大黎加及巴拿馬. 此外,中美洲四國資金,服務與人員可自由流動.
普遍化關稅優惠待遇	日本, 挪威,加拿大,俄羅斯及瑞士.
部分關稅減讓協定	與古巴及厄瓜多爾簽署雙向關稅優惠. 與委內瑞拉及哥倫比亞簽署對尼國單向關稅優惠.
美洲玻利瓦聯盟	委內瑞拉, 厄瓜多爾, 格拉納達, 聖露西亞, 玻利維亞, 古巴, 安地卡與巴布達, 多明尼克, 以及聖文森與格瑞那達.
談判協議	加拿大, 拉丁美洲整合組織ALADI (阿根廷, 玻利維亞, 巴西, 智利, 哥倫比亞, 厄瓜多爾, 墨西哥, 巴拉圭, 祕魯, 烏拉圭, 委內瑞拉及古巴).

發展能源產業

2007年起,尼加拉瓜政府提出增加產能,擴大覆蓋範圍,創立綠色能源作為國家發展策略的一部分.



從2007年至2018年裝置量成長**83%**.
2018年全國覆蓋率達**94%** vs. 2007年覆蓋率為**52%**.

投資之法律依據

“促進外國投資法”(第344號法令)為投資者提供之基本保障,茲如:

- 自由匯兌
- 自由匯回所有資金與利潤
- 不要求入股國營公司
- 不歧視外國投資者
- 全面保護產權,專利與商標
- 依據個別審核條款和條件,可透過當地銀行取得貸款

此外,調解與仲裁法(第540號法令)的司法程序包含兩種替代規範,有利迅速解決任何因合約關係產生的糾紛.

該國“執行力穩健,總體經濟管理良善,並列出農業,環境與能源教育等問題之議程表,俾減少貧困.”

Jorge Familiar, 世界銀行副總裁 - 2018年一月



投資機會

- 農業
 - 林業
 - 輕工業
 - 外包服務業
- 

農業與林業方面

- 尼加拉瓜是個擁有悠久農業傳統的國家,曾被公認為“中美洲的穀倉”。
- 農林產業為該國重要經濟引擎之一,占比如下:
 - 占國內生產總值(GDP)之14.3%
 - 從業人口占經濟活動人口31.5%
- 近七年來,該產業正式就業人口成長40%, 2017年直接就業人口達7萬8,500人, 間接就業人口達21萬5,000人。



農業主要出口產品

- 咖啡 (9.8%)
- 牛肉 (9.8%)
- 雪茄及菸草 (4.0%)
- 乳製品 (3.5%)
- 糖 (3.4%)
- 花生 (2.2%)

有利投資之條件

- 尼加拉瓜適合農業栽種的土地共有390萬公頃,為中美洲地區土地成本最具競爭力的國家.
- 其地理環境與氣候具多樣性,適合種植各種農產品.
- 其地表水面積超過9,300平方公里,擁有豐富水資源與地下水.
- 政府對農,林,漁,農工,及以出口為重點之產業活動提供優渥的財政獎勵措施.
- 尼國為中美洲地區每小時勞動成本最低的國家(包括雇主之負擔成本):
 - 農業為每小時\$0.94美金.
 - 工業為每小時\$1.27美金.
 - 免稅區為每小時\$1.23美金.

投資機會

尼加拉瓜對農工業之子產業提供優越的投資條件。

農產品.

- 咖啡, 可可, 水果, 木薯, 根莖類, 與觀賞植物及其他等.

水產養殖.

- 蝦, 龍蝦及魚類.

乳品及畜牛業.

- 乳品 (乳製品及奶粉)與肉品.

食品業.

- 加工食品 (餅乾, 糖果及零食).
- 穀粒和穀片.

林業種植園.

- 具商業價值之樹木林園.
- 碳信用額.

尼加拉瓜現有之品牌





當地名稱	Extracite
源自	瓜地馬拉
投資額	\$6,600萬美金
營運起始	2011
員工數	約1,200人
產品	棕櫚油
市場	中美洲, 墨西哥及美國
地理位置	埃爾拉馬, 南加勒比海岸 自治區

“尼加拉瓜為非洲棕櫚種植面積最大的國家. 它是農業發展, 司法保障, 以及長期財政獎勵等各項成本最具競爭力的國家”。

- Carlos De Franco, 財務經理

輕工業方面

- 尼加拉瓜工業部門就業人口近16萬6,000人,2017年出口額達28億5,000萬美元.
- 美國,墨西哥,委內瑞拉,巴拿馬,及南韓等皆為該產業重要投資來源國; 近5年累計投資金額達15億5,700萬美元.
- 最重要之子產業包括:
 - 汽車配線.
 - 成衣服飾.
 - 製鞋.
 - 醫療器材.
- 由政府,企業家與工會領袖組成三方委員會,專門探討免稅區之企業發展,以及勞工最低薪資與權益等議題.

有利該產業之條件

- 尼加拉瓜政府對免稅出口區內從事加工並以出口為導向之企業提供為期長達20年之財政獎勵.
- 該國與美國及歐盟等世界主要市場簽署關稅優惠協定.
- 擁有近320萬人口的龐大勞動力,其中46%處於分工(低度就業)狀態,具從事輕工業生產活動之潛力.
- 尼加拉瓜為勞力密集產業理想目的地,因其每小時之勞動成本為中美洲地區最低(雇主負擔亦然):
 - 工業為每小時\$1.27美金
 - 免稅區每小時\$1.23美金
- 免稅出口區對最低薪資調幅與企業發展預期訂定多年期規範協議,目前效期至2022年.

投資機會

紡織-成衣

布料生產:

- 針織布料 (棉質與合成纖維).
- 斜紋與其他平織棉質布料.

成衣生產:

- 丹寧與斜紋服飾.
- 運動服及體育制服.
- 簡單加工: 四角內褲, 胸衣, 夾克, 平織睡衣, 平織襯衫, 嬰兒服飾等.
- 醫療服裝, 工作服及機關制服.

配件:

- 鈕扣, 拉鍊, 褲袋與鬆緊帶.

汽車零配件.

- 汽車配線.
- 汽車地墊及塗料.
- 座墊.
- 安全帶.
- 汽車內裝木工/板.

製鞋.

- 皮鞋.
- 防護鞋靴.
- 合成皮鞋.

拋棄式醫療用品.

勞動密集產業活動.

尼加拉瓜現有品牌

ANIGER

GILDAN
ACTIVEWEAR


YAZAKI

Dräxlmaier





當地名稱	HIALPESA Nicaragua S.A.
源自	祕魯
投資額	\$900萬美金
營運起始	2016
員工數	約400人.
產品	紡紗, 織造, 染布及成衣製造
市場	美國, 歐洲, 宏都拉斯, 尼加拉瓜
位置	馬納瓜, 尼加拉瓜



“尼加拉瓜是值得投資的好國家.勞動成本極具競爭力,與中美洲及南美鄰國相較是相當安全的國家.不僅是紡織方面具備良好發展條件,其他任何工業亦然”.

- Luis Aliaga, 總經理

外包服務業方面

- 尼加拉瓜外包服務業始於2003年,當時僅12位外包代理. 迄今該產業就業人口已超過8,900人.
- 該產業超過47家企業對美國,歐洲及拉丁美洲等地輸出廣泛服務,從客服,電話行銷,到專利研究以及軟體和網頁開發等.
- 2007至2016年間, 該產業外人直接投資金額約8,200萬美金.
- 外包服務企業儼然成為每年國立大學體系畢業之眾多年輕人的重要工作來源.

跨國電信供應商



有利投資之條件

- 尼加拉瓜是中美洲地區聘僱代理人最具成本競爭力的國家之一：
 - 雙語代理人\$550美金
 - 西語代理人\$350美金.
- 距離美國主要城市飛行時間僅兩小時,且位於同一時區內,有助於對此重要市場提供服務.
- 提供免稅區之出口服務公司優渥的財政獎勵措施,為期可達20年.

現代化的電信基礎設施,以及透過ARCOS, MAYA及Emergia等海底電纜確保網際網路服務的冗餘率及可靠性.



投資機會

尼加拉瓜對下列相關子產業之投資提供優越的條件:

業務流程外包 (BPO)

- 聯絡中心
- 收款業務
- 電話行銷

知識流程外包 (KPO)

- 專利設計與開發
- 建築設計服務
- 數位行銷

共用服務中心 (CSC)

- 人員招聘
- 會計帳務
- 法律諮詢

尼加拉瓜現有之企業





當地名稱	MRP Servcorp
源自	愛爾蘭-哥斯大黎加
投資額	\$20萬美金
營運起始	2014
員工數	約107人
服務項目	數位行銷, b2b銷售, 潛力 用戶開發
市場	巴西及美國.
位置	馬納瓜, 尼加拉瓜

“在尼加拉瓜提供的獎勵措施中,最令我們受益之處在於人才. 起初我們的團隊成員僅30人,現在已有107人. 我們在尼國聘尋之人才令人驚豔; 而本公司客戶名單從一開始只有CISCO公司,至今如HP, DELL及FORTINET等財富雜誌票選全球500強企業皆已成為我們的客戶”.

- Carlos Odio, 營運經理

投資財政獎勵措施



財政獎勵措施

財政調整法 (第822號法令)

出口優惠

- 出口免課增值稅及選擇性消費稅.
- 出口值1.5%可自所得稅中扣除.

農牧業者稅收優惠

- 第127條款: 列出免課增值稅之產品清單,其中包含農牧產品.
- 第274條款: 列出免課增值稅與選擇性消費稅之農牧產品清單,品項含: 原料,中間產品,機械設備,資本財,備件,零件及配件等.

林業之財政優惠

- 凡登記註冊之種植林園可免課50%之市政收入稅及50%之所得稅.
- 100%免房地產稅.
- 二級與三級加工企業100%免關稅與進口稅.
- 企業可利用最高達50%之所得稅來投資種植林園.

財政獎勵措施

暫時輸入許可法 (第382號法令)

凡直接或間接出口額占總銷售額25%以上,且年出口額不低於5萬美金之公司企業,其貨物無論是進口或在當地採購,皆可免課任何關稅與稅負.

可適用於上述規定之貨物如下:

- 中間產品,原料,任何用於最終出口產品之貨物.
- 直接參與生產過程之資本財.
- 設備中不可或缺之原料與器材.

財政獎勵措施

免稅出口區法 (第917號法令)

尼加拉瓜對免稅區從事工業生產或加工之出口導向企業提供重要的財政獎勵措施

100%免課徵:

- 所得稅 (IR) ¹
- 機械,設備與中間產品進口稅
- 市政稅
- 增值稅 (IVA)
- 資本收益稅
- 物業財產稅

¹ 為期十年,事先徵求許可延長一次



彰顯尼加拉瓜價值之提案

具競爭力之成本結構

低廉的勞動成本 + 優渥的財政獎勵措施
+ 與國際主要市場簽署自由貿易協定.

政府支持商業貿易,了解外人投資的價值,並支持其成效卓著的發展

高水平的城市治安及優良的生活品質.



2017之投資項目



總投資:
30項計畫
美金\$3億5,000萬
12,400個就業人口



謝謝

