

尼加拉瓜投資環境簡介

經濟部投資業務處

經 濟 部 編 印
中 華 民 國 99 年 12 月

目 錄

第壹章	自然人文環境	1
第貳章	經濟環境	3
第參章	外商在當地經營現況及投資機會	30
第肆章	投資法規及程序	35
第伍章	租稅及金融制度	41
第陸章	基礎建設及成本	45
第柒章	勞工	53
第捌章	居留及移民	56
第玖章	結論	58
附錄一	尼加拉瓜台灣商會聯絡資料	61
附錄二	尼加拉瓜相關機構網站及連絡方式	62

2010年尼加拉瓜基本資料表

自 然 人 文	
地 理 環 境	尼加拉瓜位於中美洲，北鄰宏都拉斯，南與哥斯大黎加為界，東臨加勒比海，西臨太平洋
國 土 面 積	130,688平方公里
氣 候	氣候屬熱帶性，是中美洲最炎熱國家，全年分為乾、濕兩季，5月下旬至11月為雨季，12月至次年5月上旬為旱季；西部太平洋海岸地區氣候乾熱，每年平均溫度為攝氏28度，北部山地區氣候涼爽，每年平均溫度為攝氏19度，東部大西洋岸地區則比較潮濕
種 族	拉丁民族
人 口 結 構	約571萬人，58%為女性，42%為男性
教 育 普 及 程 度	城市平均教育9年，鄉村平均教育5年
語 言	西班牙語
宗 教	天主教較多，基督教其次
首 都 及 重 要 城 市	馬納瓜為首都，雷昂（LEON）、格拉納達（GRANADA）及觀光城市Masaya
政 治 體 制	總統制
投 資 主 管 機 關	尼加拉瓜總統府投資署 ProNicaragua, Investment Promotion Agency KM4.5 Carretera a Masaya, Restaurante Tip-top 20 metros al sur, Managua, Nicaragua Tel: (505) 22706400 Fax: (505) 22787332 E-Mail: info@pronicaragua.org 網站：http://www.pronicaragua.org

經 濟 概 況	
幣 制	Cordoba尼幣
國 內 生 產 毛 額	61億4910萬美元（2009）
經 濟 成 長 率	-1.5%（2009）
平 均 國 民 所 得	US\$ 1,070.8美元（2009）
產值最高前五種產業	農牧業、製造業、商業及觀光業、電信業、建築業
出 口 總 金 額	US\$ 13億9090萬美元（2009）（不含加工區出口9億7220億美元）
主 要 出 口 產 品	咖啡、牛肉、黃金、蝦類（龍蝦）、花生、紅豆、乾酪、蔗糖、酒精
主 要 出 口 國 家	美國、薩爾瓦多、委內瑞拉、宏都拉斯、哥斯大黎加、瓜地馬拉、墨西哥、加拿大、波多黎各、西班牙
進 口 總 金 額	US\$ 32億2710萬美元（2009）（不含加工區進口7億美元）
主 要 進 口 產 品	石油原油、提自瀝青礦物之油類、醫藥製劑、載貨用機動車輛、電話機或手機、稻米、殺蟲劑、殺菌劑、鋤草劑、小客車、發電機組
主 要 進 口 國 家	美國、委內瑞拉、哥斯大黎加、中國大陸、墨西哥、瓜地馬拉、韓國、薩爾瓦多、宏都拉斯、日本

第壹章 自然人文環境

一、自然環境

尼加拉瓜位於中美洲，北鄰宏都拉斯，南與哥斯大黎加為界，東臨加勒比海，西臨太平洋，西積共計130,688平方公里，尼國人口約571萬人，氣候屬熱帶性，是中美洲最炎熱國家，全年分為乾、濕兩季，5月下旬至11月為雨季，12月至次年5月上旬為旱季；西部太平洋海岸地區氣候乾熱，每年平均溫度為攝氏28度，北部山地區氣候涼爽，每年平均溫度為攝氏19度，東部大西洋岸地區則比較潮濕。

尼加拉瓜共和國為中美洲最大國家，面積130,668平方公里（包括兩內陸湖計9,397平方公里）。北與宏都拉斯接壤，南與哥斯大黎加交界，東瀕加勒比海，西臨太平洋，在北緯11度與15度間。首都馬納瓜市人口約130萬人，近年來因鄉村就業困難，致首都人口增加迅速，治安尚稱良好，犯罪率係中美洲最低者。一般而言，尼國民風純樸，個性樂天知命。

尼國有尚未開發之海灘、兩大淡水湖、風景優美之熱帶島嶼、火山湖、殖民時期之古城及寶貴的野生動植物，可供本國及外國觀光客休閒。尼國首都馬納瓜市，除其國家歌劇院偶有演出外，鮮有高尚娛樂場所，市區有三處購物中心及數十家超級市場可供採購日常所需。一般休閒風景區旅館設施均較簡陋，且衛生條件不佳，蚊蚋猖獗，旅行時需多加注意。

二、人文及社會環境

尼國首都為馬納瓜市（MANAGUA），座落於高原上，人口約130萬人。尼國最大湖泊為尼加拉瓜湖及馬納瓜湖。前者面積8,000平方公里，後者1,000平方公里。兩湖有一河流（Rio Tipitapa）相通。尼國最大三城市，馬納瓜（首都）、雷昂（LEON）、格拉納達（GRANADA）均位於該兩湖畔。

其他主要城市，如Chinandega，為農工城市，主要產品為香蕉、芝麻、紅豆；Masaya為觀光城市；Matagalpa、Jinotega及Estelí為生產咖啡之城市；Juigalpa及Boaco為畜牧集散地。

尼國人民以西班牙後裔及當地印第安人為主，西班牙語為官方語言，大西洋岸區亦通行地區方言及英語。

三、政治環境

尼國採行總統制，實施行政、立法、司法、選舉四權分立，總統、副總統均直接民選，原任期6年，惟依1996年修憲案，自1997年1月起，總統、副總統及國會議員之任期均改制為5年。內閣閣員由總統任命，國會採一院制，正式名稱為「國民大會」(ASAMBLEA NACIONAL)，司法機關分為地方法院、上訴法院及最高法院等三級。

2006年11月尼國總統大選，由桑定黨候選人Daniel Ortega獲勝，展開2007至2011年桑定黨執政期。尼國政黨以自由憲政黨(PLC)及桑定全國解放陣線(FSLN)為最大，次為尼加拉瓜自由聯盟(ALN)及桑定革新運動黨(MRS)，分別由自由憲政黨及桑定黨分裂而來。

第貳章 經濟環境

一、經濟概況（含重要經濟統計）

（一）近年經濟發展簡介

尼加拉瓜在1970及1980年代經濟幾乎一直處於衰退或停滯成長狀態，主要是受到1977-1979年內戰及1980年代社會主義政策錯誤所致。1979年內戰結束，主張維持社會公平，強調所得應該重新分配的桑定政權獲勝，雖然在桑定政府下，私有制與公有制並存，但是社會主義強調所得平均分配的意識型態，使私人投資與私人企業大受打擊，外人投資事業大量撤出尼國，外資銀行也不願意再貸款，因此自1982年起經濟成長明顯衰退。當1985年美國為抗議尼國的社會政策，宣佈實施禁運後，尼國最主要的出口市場一夜之間關閉，各種產品滯銷，產銷體系大亂，民間不敢投資，出現生產嚴重不足的現象。但是在社會主義下，政府與軍費支出卻不斷增加，為了彌補財政赤字，1985年起以增加貨幣發行來解決政府稅收不足，終於爆發嚴重的惡性通貨膨脹問題（1988年、1990年通貨膨脹分別為14,000%及12,000%），也注定了尼國社會主義經濟體制終結的命運。

1990年4月15日實施選舉查莫洛夫人當選總統，旋即宣佈放棄前任桑定政權所實行之社會主義，修憲保障私有財產，改採自由市場經濟政策，並實施一連串經貿改革措施。1991年3月尼國政府宣佈實施財經改革，控制通貨膨脹，並推動國營企業民營化，鼓勵設置私人銀行，降低進口關稅等。由於生產基礎在過去10年已遭社會主義摧毀殆盡，整個社會剛剛歷經動盪，對自由市場經濟政策的路線是否確定，均需要時間驗證，因此直到1994年經濟改革才逐漸有成效。

阿雷曼總統於1997年1月上任，新政府施政方針以消弭貧窮、改善經濟環境、加強基礎建設及獎勵外人投資等為首要工作目標。尼國政府並於1997年制訂實施「1997-2000年經濟永續發展計畫」，每年經濟成長率約達5.2%（1997年為5.1%，1998年為4.1%，1999年為7.4%，2000年為5.5%）。2001年尼國因主要出口農產品國際價格低迷、九一一事件使美國景氣衰退，加以當年為尼國總統大選年，桑定黨的氣勢高漲，投資者在

恐懼桑定黨獲勝，尼國可能會重新實行社會主義下，各項投資案紛紛暫停，執政之自由憲政黨為討好選民，不顧國庫空虛，實行擴張性財政政策，調高教育、醫療及警察人員薪資、政府支出增加，帶動國內需求，因此儘管全球經濟不景氣，尼國2001年經濟成長率仍維持3.0%。通貨膨脹率及失業率則分別為4.8%及10.7%。

2002年1月10日博拉紐總統組成新政府，新政府對外人投資採歡迎態度，但因國會由前任總統阿雷曼所領導之自由憲政黨掌握，博拉紐總統標榜反貪污及透明化政策，清查阿雷曼任內貪污，阿雷曼及其自由憲政黨對博拉紐總統極為不滿，對行政部門提出之法案處處掣肘，致新政府法無法推動經貿改革。尼國2002年經濟成長率僅為1.0%。通貨膨脹率及失業率則分別為3.87%及12.9%。

2003年博拉紐政府採行擴張公共投資政策，增加消費需求，但是由於私人投資遞減及出口停滯，加以人口成長2.6%削減了尼國GDP 0.4%，造成2003年經濟成長僅2.3%，不如預期。

2004年尼國政府持續採用擴張型財政政策，增加公共投資，創造內需市場，增加就業率，2004年失業率降為6.5%，經濟成長率高達5.1%。另受惠於國際市場需求增加，尼國出口量大增25%，其中成長最著項目為花生、牛肉、乳酪、奶製品及咖啡。此外，外債降至53.9億美元，2004年外人直接投資金額達2億6,000萬美元較上年增長30%。上述都是促使尼國經濟成長的有利因素。然而受到2004年下半年石油價格波動影響，國內物價上漲，尼幣對美元貶值率超過預定6%，通貨膨脹達9.26%。

2005年尼國經濟成長率為4%，較其他中美洲鄰國哥斯大黎加（約3.5%），薩爾瓦多（2.5%），瓜地馬拉（3.2%）及宏都拉斯（約3.8%）為高。尼國政府因受到國際貨幣基金會及國際合作機構支持，獲得國外財源資助使尼國得以重振經濟計劃。2005年國內生產毛額金額達49億997萬美元，平均每人國民所得850.3美元，外匯存底5億3,700萬美元，外債53億4,800萬美元，通貨膨脹率9.6%。

2006年尼國經濟成長率為3.7%，為中美洲地區經濟成長最低國家。2006年尼國資財出口成長24%，進口增加14.7%。出口增長主因為農產品豐收及主要出口產品如黃金、蔗糖、咖啡及牛肉等國際價格揚升所致。尼國係中美洲地區最能充份利用DR-CAFTA協定之國家，對美國出口成

大幅增長，較2005年成長15.1%。2006年尼國外匯準備增至9億1,400萬美元，外匯儲備充裕為維持尼國總體經濟架構穩定基本因素之一。

2007年尼國經濟成長率為3.8%，2007年尼國國內生產毛額（GDP）為57億2,640萬美元，平均每人國民所得1,023.4美元。2007年尼國累計通膨率達16.88%，為中美洲地區通膨率最高國家（按哥斯大黎加通膨率為10.81%，宏都拉斯8.9%，瓜地馬拉8.75%巴拿馬6.4%及薩爾瓦多5.3%）。尼國通膨增高歸因於國際油價攀升，FELIX颶風造成重大災害及全國某些地區暴雨成災所致。儘管國民購買力下降，尼國經濟仍呈成長。除國際油價持續上揚外，基本食物如豆類及穀物及食用油，日常食物及外食因原物料缺供致大幅漲價，食米及牛奶亦因產業道路壞損，運送困難導致缺供，價格漲升，電費亦調高等，均為助長通膨升高主因。

2008年尼國經濟成長率為3.2%，國內生產毛額（GDP）為63億6530萬美元，較2007年之57億2640萬美元增加，平均每人國民所得1122.8美元。2008年累計通膨率為13.77%，較2007年減降3.11%，較經濟專家原先預估15%低，主因為國際原油價格大幅滑落，導致國內燃料及電費成本下降所致，然而國內食物價格持續攀升，對通膨構成壓力，2008年食物及飲料累計通膨率為75.2%。

（二）2009年經濟概況

2009年重要經濟指標：

- 1、經濟成長率：-1.5%。
- 2、失業率：8.2%
- 3、平均每人國民所得：1,070.8美元。
- 4、外匯存底：15億7310萬美元；外債: 36億6090萬美元
- 5、通貨膨脹率：0.93%。
- 6、出口值：13億9090萬美元。
- 7、進口值：32億2710萬美元。
- 8、2010年5月匯率：1美元兌尼幣CORDOBA 21.8元

（1）遭遇國際金融風暴衝擊，經濟呈現衰退：

據尼加拉瓜中央銀行統計，2009年尼國經濟衰退1.5%，國內生產毛額（GDP）為61億4,910萬美元，較2008年之63億6,530萬美元減少，平均每人國民所得1,070.8美元。拜國際原油價格

滑落，導致尼國實質物價下降之賜，2009年尼國累計通膨率僅為0.93%，較2008年的13.77%大幅降低。

於2008年國際金融海嘯及全球經濟衰退，持續對2009年尼國經濟產生負面衝擊，其中以礦業所受衝擊最大，衰退10.5%。商業及飯店業衰退2.7%，製造業衰退2.6%，建築業衰退4.1%，金融業則衰退4.3%。

(2) 外匯收入減少，準備偏低：

據尼加拉瓜央行資料分析，尼國為中美洲地區開發程度最低國家，自來水、電力、電話及網路等公共服務不足且收費昂貴。尼國外匯準備偏低，每年尼國石油進口耗用外匯近10億美元，幾耗盡大部分尼國全年出口所得外匯。主要外匯收入除來自出口部門外，海外親屬匯款顯占重要比例，惟因受經濟景氣衰退影響，僑匯收入亦見減少。

(3) 農業生產及基礎建設不足：

尼國出口產品主要仰賴6至7項農牧產品，然對於基本穀物生產仍不足，尚需仰賴進口供應。此外，尼國基礎建設不足，生產水平低，且經常受天然災害威脅，並衝擊到通膨及經濟成長，使民眾購買力大為降低。加以民眾伐林改種農作物，使得林地面積日漸減少，對環境保護造成傷害。

(4) 政治因素影響國際投資及援助：

另外，2007年以來，尼國桑定黨政府堅持社會主義路線，並積極參與委內瑞拉及古巴為主之「美洲玻利維亞聯盟」(Alternativa Bolivariana para las Americas y el Caribe)，引起美國、丹麥、瑞典、荷蘭等主要援贈國對其民主發展之疑慮；此外2008年尼國全國市場選舉又遭反對長指控不公，使各國紛紛停止或延後貸款或援贈，或轉而與民間組織合作，尼國財政更行困難，重創投資人信心，造成外資撤離、經濟衰退。

二、天然資源

(一) 林業

尼國林地面積260萬公頃，其中針葉林佔45萬公頃，多分布於西北部

各省，闊葉林佔215萬公頃，多分布於大西洋岸自治區；主要樹種為桃花心木、杉木及松木。東部大西洋沿岸熱帶雨林區森林資源甚豐，為尼國木材重要產區暨採伐區。尼國每年木材生產量約為8,000萬立方公尺，除供應國內市場外亦出口，木材出口種類計有桃花心木、柚木、紅檀木、花梨木、檜木、松木等多達六十五種，其中以桃花心木、柚木及花梨木最受青睞，國內外市場需求熱絡，品質及價格較佳，頗為暢銷。

（二）漁業

尼國濱臨太平洋及大西洋，海岸線長達21,750英哩，依據國際法制定200海浬經濟海域，並接受俄羅斯、日本、西班牙等國家入漁。經濟海域廣達30萬4000平方公里，盛產各類魚蝦等水產品。尼國太平洋海域魚種約311種，多以蝦、貝殼、海參、章魚及魷魚為主；另大西洋岸則有305種魚類，以黃鰭鮪魚及鯊魚等大型魚類為大宗。

（三）礦業

尼國主要礦產為金礦及銀礦，目前有8處主要礦區；據估計金礦的蘊藏量為380萬盎司，銀的蘊藏量為490萬盎司，其他尚有石膏、石灰，石材、大理石。尼國政府為鼓勵開採、探堪及開發礦業，已制定法令，將黃金買賣完全自由化。

三、產業概況

尼國傳統以農林漁牧立國，並蘊含相當礦產，一般工業及服務業發展條件相對落後，其重要產業發展情形概述如下：

（一）農業

1、雖以農立國，糧食作物仍無法自給自足：

尼國以農立國，農產品向為出口大宗，尼國約有耕地120萬公頃，已有灌溉及排水系統的永久耕地為70萬公頃，農業人口達65.5萬人，占尼國220萬勞動人力之30%。尼國東部大西洋沿岸高溫多雨為熱帶雨林區，中部山地為咖啡蔬果區，西部太平洋沿岸為玉米、稻米、豆類、高粱及甘蔗區。玉米、稻米及豆類為尼國人民之主要糧食，然因生產不足，仍需仰賴進口。

2、主要農作物已行銷國際市場：

尼國主要出口作物出口以咖啡、花生、紅豆、蔗糖為主，美國為咖啡外銷首要市場。尼國蔗糖工業除生產精製糖及粗糖外，尚生產烈酒、酒精（ETANOL）及供作電力使用。蔗糖主要外銷加拿大、美國、海地、台灣及義大利；酒精（ETANOL）則出口至歐洲市場。

3、多項農、漁、牧產品具外銷潛力：

尼國在國際市場具出口潛力之產品項目為冷凍塗蠟樹薯〈Yuca Parafinada〉、去殼及加工花生，可可粒及可可粉、蜂蜜〈罐裝〉，豆類〈紅豆、黑豆及白豆〉，蔬菜罐頭，帶果肉之水果及乾蔬果、有機可可、特級咖啡，去骨牛肉及有機高級牛肉，海蝦及養殖蝦，龍蝦，蔗糖及葉草類裝飾等。主要出口市場為美國及歐洲。

4、其他可開拓外銷之加工產品：

此外，尼國可發展並具外銷機會之產品尚有木質地板，芝麻，水果罐頭，棉質成衣，鳳梨，糖果，果醬，食用油，冷凍鮭魚，傢具，芒果，蔬果汁，甘蔗酒及其他含酒精蒸餾酒，吳郭魚，紅魚（pargo）及鱈魚，夾板，哈密瓜，硬乳酪，無子西瓜，白乳酪（quesillo），雪茄，新鮮鮭魚，染料及香料，手工藝品，芋頭，生薑，有機蔬果，酸性水果（檸檬及橙橘），螺肉，生蠔及墨魚等。

（二）畜牧業

1、畜牧業地位重要：

尼國草原面積甚廣，牧地面積有125.8萬公頃，畜牧業為尼國重要產業。牛、豬、雞隻除供應國內市場外，尚供應國外市場。尼國牛肉出口為重要外匯收入來源之一，依據尼加拉瓜中央銀行統計，2009年尼國冷藏及冷凍牛肉出口創匯金額達2億3,060萬美元，僅次於咖啡出口，排名居尼國主要出口產品第二位。

2、我國為尼國牛肉主要市場：

目前尼加拉瓜出口加工牛肉、高級部位牛肉及內臟至中美洲市場、美國、日本、墨西哥、台灣及委內瑞拉等國家。

2001年至2009年尼加拉瓜牛肉出口量值統計

年 度	重量（公斤）	金額（千美元）
2001年	28,254,638	64,400
2002年	30,200,000	75,100
2003年	34,866,896	83,923
2004年	41,610,179	110,503
2005年	42,199,283	118,860
2006年	51,676,644	151,996
2007年	60,509,000	183,611
2008年	63,325,509	210,700
2009年	71,227,515	230,583

統計資料來源：尼國出口作業中心（CETREX）及尼國農牧林業部

（三）林業

1、森林資源豐富，盛產高級木料：

尼國林地面積260萬公頃，主要樹種為桃花心木、杉木及松木。東部大西洋沿岸熱帶雨林區森林資源甚豐，為尼國木材重要產區暨採伐區。尼國木材出口種類計有桃花心木、柚木、紅檀木、花梨木、檜木、松木等多達六十五種，其中以桃花心木、柚木及花梨木最受青睞，國內外市場需求熱絡，品質及價格較佳，頗為暢銷。

2、林業法令朝令夕改，造成合法業者損失：

2005年3月尼國國會通過新林業法，鼓勵民間投資造林並提供財稅獎勵辦法，新法規定前十年投資造林可免公司所得稅，同時對投資造林之不動產稅亦予減免，對進口機械設備及技術協助均予免稅獎勵。惟2006年卻以環保為由宣布禁止相關林地之採伐利用或買賣，結果反而影響合法業者及數萬從業人員生計，造成非法業者盜採猖獗。據此，尼國奧蒂迦總統特於本（2010）年2月份重新開放尼宏15公里邊境地區松木開採，務期帶動林業投資，活絡經濟發展。

3、林木業產品附加價值有待提高：

2006年6月尼國會通過法案禁止原木及未加工木材出口，期提高尼國木材製品附加價值，結果尼國林業產品經粗工切鋸為木材後，其外銷附加價值反而大受影響，尼國木材業者如能升級必須進行木材加工品，或改以供應國內家具工廠原料為經營方向，應可逐漸提高產品附加價值，增加收入。

（四）漁業

1、經濟海域廣大、漁產豐富：

尼國濱臨太平洋及大西洋，海岸線長達21,750英哩，依據國際法制定200海浬經濟海域，並接受俄羅斯、日本、西班牙等國家入漁。經濟海域廣達30萬4000平方公里，盛產各類魚蝦等水產品。

2、尼國非傳統性出口商品中，以漁業最為重要：

尼國太平洋海域魚種約311種，多以蝦、貝殼、海參、章魚及魷魚為主；另大西洋岸則有305種魚類，以黃鰭鮪魚及鯊魚等大型魚類為大宗。2009年尼國海產魚蝦計6,948萬磅，河產及養殖魚蝦計540萬磅，漁產出口金額達1.2億美元。主要包括海蝦、龍蝦、鱸魚、石斑魚、石首魚、黃魚、鰻魚、黃鰭、章魚、海蟹、海螺、海參等漁產。

3、養殖蝦前景看好：

太平洋海灣提供理想的養蝦場條件，尼國蝦類生產潛力，估計可達中美洲及巴拿馬蝦產總數三分之一。漁業出口主要為龍蝦、明蝦及養殖蝦，其中以養殖蝦前景最為看好。為避免業界捕撈過度造成海產資源枯竭，尼國漁業署2008年宣佈每年4月1日起迄6月30日禁捕龍蝦3個月，且每年4月15日起至5月15日為止，禁止於沿加勒比海尼國海域採捕海蝦1個月。

4、外銷市場逐漸恢復動能：

尼國漁產品主要外銷市場為美國，2008至2009年間美國市場因金融風暴導致經濟衰退，龍蝦等高價位海產滯銷，國際市價大跌，不敷生產成本，加以尼國北部部份海產加工廠缺乏週轉資金，被迫停止向當地漁民下單採購，導致漁民失業。惟隨著2010年國際經濟景氣復甦，國際市場對高價位海產品龍蝦、養殖蝦、海蝦以及有鱗

魚類需求已見回升，尼國漁業將恢復成長。

（五）礦業

1、蘊藏豐富礦產：

尼國主要礦產為金礦及銀礦，其他尚有石膏、石灰，石材、大理石。尼國政府為鼓勵開採、探堪及開發礦業，已制定法令，將黃金買賣完全自由化。

2、礦產外銷國際市場：

2009年國際黃金價格上漲，尼國黃金未鍛造產品出口值增加至9,360萬美元，較2008年出口值7,840萬美元成長19%，主要出口市場為加拿大及美國。2009年黃金產量達8萬盎司、銀礦產量達14萬盎司。非金屬礦產品生產主要項目為石灰石及砂石，開採數量分別為11萬及14萬立方公尺，主要出口市場為中美洲薩爾瓦多及宏都拉斯。

3、鼓勵新礦業投資：

尼國政府積極鼓勵礦業投資，擬開發總面積150萬公頃之民間礦產開發特許申請案，以鼓勵投資人開發新礦區。按目前尼國礦業生產主要集中於北大西洋自治區之Bonanza及Leon省之El Limon，及Chontales省之La Libertad及 Santo Domingo等礦區。由於黃金國際行情維持高價，將吸引更多投資者進行新礦區之探勘及開發。

（六）製造業與加工出口區

1、產業多集中於加工出口區：

由於尼國勞工充沛、工資低廉，治安較其他中美洲國家良好，尼國政府對外資亦採鼓勵政策。尼國主要製造業有食品、飲料、非金屬產品、煉油、化學、木材、菸草及成衣等，主要製造業多集中於加工出口區。

2、WTO准許尼國繼續維持原有獎勵外資及加工出口區條件：

世界貿易組織在2003年1月1日僅允許國民所得在1000美金以下的國家可以對外國投資者提供租稅減免等優惠，尼國亦為其中之一；另第四屆WTO杜哈部長會議依據對低度開發國家之特別及差別待遇條款，亦准許尼加拉瓜在2008年以後仍可維持加工出口區的存在，而其他鄰近所得較高之中美洲國家則須修改加工出口區法令及

進行轉型，以免形成出口補貼，有助於尼國繼續吸引外來投資。

3、加工出口區廠商享有優惠條件：

尼國政府鼓勵投資開發工業區，優惠條件包括減免所得稅，原料、機器、設備，備份零件、車輛、樣品、模具及配件得免稅進口，不動產轉讓及資本利得免稅，設立及轉讓公司免稅，免徵直接稅、消費稅及地方稅，出口免稅。

尼加拉瓜加工出口區成立初始，區內僅有數家製造成衣之台灣企業，由於1991年11月尼國查莫若〈Chamorro〉總統頒布便利外人投資之行政命令，台商企業遂在尼國加工區進行投資。

4、2009年加工出口區遭遇關廠及裁員打擊：

據尼加拉瓜紡織成衣工業公會表示，2009年受國際金融危機打擊，美國經濟衰退，採購訂單減少，加以尼國工資一再調升，生產成本提高，使尼國加工區成衣工業受到衝擊，紛紛關廠或裁員縮編，目前總計廠商共118家，就業員工人數減至6萬9000名，其中加工區紡織業者僱用員工維持5萬4000人。

5、伴隨國際景氣復甦，加工區廠商已有回流及擴廠跡象：

2010年以來，已有隸屬墨西哥丹寧（Denim）集團的尼國GD Maquilador Nicaragua甫投入1500萬美元，在尼京加工出口區擴建員工數達900人之大型漂染整燙廠，估計投入設備、廠房及污水處理等資金約達2100萬美元，進行牛仔褲洗燙及成衣包裝等作業，未來產能滿載下，每週產能將達40或50萬條，預計2010年底雇用員工總數可達2000人。另外2010年第1季巴西鞋業大廠所屬的Istmo Textil en Masaya亦在尼國正式量產，Demotech公司投入生產醫療用縫線，均顯示尼國加工區製造業復甦跡象。

（七）運輸業

1、擴建公路系統：

尼國公路系統全長約2萬公里，泛美高速公路在尼國境內全長368.5公里，北接宏都拉斯，南連哥斯大黎加，為尼國最主要公路。惟因尼國公共工程品質不佳，又未能妥善，導致尼國道路損壞嚴重，每年投入維護的資金及人力可觀。但因道路維修資源不足，緩不濟急，坑洞隨處可見。為使內地生產商方便運送貨物至各主要商業城

鎮，2010年尼國政府擬與國際組織合作，改善及新建尼國境內基礎建設道路1,448.54公里，所需資金除由尼國政府預算撥款外，尚包括世界銀行、中美洲經濟整合銀行、美洲開發銀行等機構提供的長期低利貸款，及日本、歐盟、丹麥等國家所提供的援贈捐款。全年道路基礎建設投資金額達22.14億尼幣（約達1億美元），其中自有資金僅佔30%，其餘70%則以借款及援款支應。除先興建Malpaisillo至San Isidro等多條聯外道路外，並將改善20個城鎮的產業道路，期協助尼國當地酪農、農牧及咖啡業者方便輸銷產品。另與尼國關係密切的委內瑞拉亦提供3,500萬美元資金，作為尼國興建道路所需。惟因尼國道路施工品質不善，規劃不佳，導致尼國道路損壞嚴重，每年投入維護之資金及人力可觀。但因維修效率低落，常未能迅速修護受損道路，道路上的坑洞隨處可見，道路安全堪虞。

2、加強建設商港：

海運方面，尼國有6個海港，其中PUERTO CABEZAS港、EL BLUFF港及EL RAMA港位於大西洋岸，除了PUERTO CABEZAS港於1999年委託美國Delasa公司經營，其他各港口均由國營港務局管理營運。由於尼國大西洋沿岸的港口無法停靠大型船舶，目前大多數經大西洋出海之貨櫃運輸均以陸路往返於哥斯大黎加Limon港及宏都拉斯Cortes港，每年支付給宏都拉斯及哥斯大黎加的運輸及港口費用估計達1.3億美元。尼政府自2006年起開始改善EL RAMA港口設施，並鼓勵國際商船（中型以下）抵達該港，迄今每週有3次固定船班抵離EL RAMA港往返美國邁阿密，所載運貨物以農產品為主。

另位於太平洋岸之港口為CORINTO港、SANDINO港及SAN JUAN DE SUR 港，其中設備較齊全的港口為CORINTO港，可供大型船舶停靠，每週約有6至7個航班，尼國與美國西岸及亞洲之貨物的往來，皆自CORINTO港進出。尼國政府2010年擬投資350萬美元改善太平洋岸Corinto港口起重設備，由每小時處理32個貨櫃提升到50個貨櫃的效率。另尼國正積極吸引民間及國際資金於加勒比海Monkey Point地區設立商港及興建連接太平洋及內陸地區道路設施，所需投資金額約2.5億美元。

3、改善機場設施：

空運方面，尼國僅有1座國際機場，位於尼京馬納瓜市，1995年起，馬納瓜國際機場開闢貨運航線，往返於馬納瓜與美國、中美洲各大城市，機場並有3,500立方呎之冷藏設備，且近期投入5億美元整建機場設施，並擬於馬納瓜湖畔另建貨運機場。另大西洋沿岸設有3座國內機場，分別位於PUERTO CABEZAS、BLUEFIELDS及CORN ISLAND。自2009年中續擴建至PUERTO CABEZAS之機場（Aeropuerto de Bilwi）聯外道路，方便貨物進出。

（八）通訊業

1、電信服務市場仍待開發：

尼國為中美洲國家通訊普及率最低之國家，全國電話普及率僅佔全國人口5%，全國僅有24萬5000條電話線路，網路普及率僅4%。惟手機普及率則高達50%，申請人數達314萬。

2、市場為寡占競爭局面：

尼國國會於2005年4月15日立法通過，終止由墨西哥America Movil 電訊公司投資掌控之尼國電訊公司（Enitel）獨佔尼國電訊市場，促使外國電訊公司紛紛來尼國投資，繼西班牙Telefonica集團所屬 Movistar行動電話公司首先來尼投資後，2006年8月墨西哥跨國電話公司Claro亦進入尼國電信市場，併購尼國ENITEL電話公司，形成目前尼國電訊市場由CLARO及MOVISTAR等兩大品牌相互競爭之局面，惟其中Claro經營範圍包括有線電視、固網市場、行動電話及網際網路ISP，而Movistar則僅以行動電話及視訊內容服務為主。

據尼加拉瓜CLARO電訊公司表示，該公司已在尼國投資約2億5,000萬美元改善尼國全國通訊基礎建設，投資通訊領域涵蓋固定電話線及機具、手機、網際網路、資料庫、公用電話等，不僅集中於都市地區，也延伸至鄉村地區，包括偏遠地區RAAS及RAAN自治區。按該公司已增加55萬個通訊用戶，總計使用該公司電話用戶幾達200萬人。

尼國MOVISTAR電訊公司以低價手機及便宜費率策略在尼國拓展市場，MOVISTAR較CLARO更早進入鄉村，該公司採取網內互打極低費率的策略搶佔市場，國內使用率迅速攀升，成為CLARO電訊

公司競爭對手。兩公司於2008年開始對每通跨網電話加收跨網費，消費者如想享有低費率則必須準備兩隻手機以免除被加收跨網費。

3、俄羅斯集團投資Wimax市場：

2009年9月尼國Telcor國家通訊委員會批准俄羅斯業者YOTA通訊公司在尼國經營以Wimax為主之電話及網路業務，初期投資達500萬美元，將以尼京為據點，逐步拓展尼國市場，預計營運後2年即可回收初期投資金額，前景看好。

（九）電力供應

1、通過多項獎勵能源產業法案：

尼國全國電力需求約有70%仰賴以石油為原料之火力發電，為降低對石油之依賴程度，尼國會於2005年4月通過再生能源促進法案，制定包括風力、水力、地熱發電之規範，及修改促進水力發電法案，鼓勵外人參與能源投資。該法案規定所有投資開發計劃須遵守尼國國家能源政策，並促進尼國能源供應多元化。自該法公告生效日（2006.01.04）起對投資事業給予最長10年之賦稅獎勵，其中包括：（1）碳交易所得免徵所得稅、（2）免徵不動產稅為期7年、（3）機械、設備及建築材料免徵關稅及加值稅（IVA）、（4）免徵自然資源開發稅為期5年（5）為整修機械設備及水壩之投資免徵相關稅捐。

2、吸引各國參與能源投資：

上項法案給予免稅獎勵，使投資廠商初期投資成本降低15%至20%，已吸引許多國際企業來尼投資。其中規劃多年的杜馬林（Tumarín）水力發電計畫，於2010年首季獲得巴西Electrobras集團總金額達6億美金之投資，已動工興建。預計年發電量將達220兆瓦，相當於尼國全國電力總需求之25%，創造6000個直接就業機會並可望帶動尼國經濟成長。

（十）觀光業

1、觀光資源豐富，產業逆勢成長：

尼國天然景觀豐富，且尚有未經開發之海灘、湖泊、熱帶島嶼、火山湖、殖民時期古城及特有野生動植物，對本國及外國觀光客均具相當吸引力。觀光事業為尼國主要外匯來源之一，占尼國經濟重

要地位。近年來隨著商旅人士不斷來尼經商，尼京高級觀光飯店及購物中心已連續增建，頗具開發潛力。2009年尼國觀光業未受經濟景氣影響，逆勢成長吸引觀光客約9萬人，觀光收入達3億美元，較2008年增加10%。

2、主要旅館業者仍計劃擴大投資：

2009年下半年由於國際景氣逐漸復甦，位於尼京之飯店集團擬伺機增資擴建，其中Hotel Crowne Plaza擬增建新建物以增加房間數，並使會議中心提供更多服務；Holiday Inn Select除擬投資500萬美元整修房間配備，並增建新的會議中心外，亦計劃在馬納瓜增建另一棟Holiday Inn飯店；此外，薩爾瓦多Roble集團於其投資之Hotel Intercontinental Metrocentro增建100個新房間。

3、海岸住宅及觀光開發積極：

至尼國海邊景觀優美，已吸引外資興建觀光飯店，其中美商Morgans Rock及Gran Pacific集團之投資較大，前者為佔地1,800公頃的生態保護森林區觀光飯店，後者為約1,000公頃的複合式造鎮計畫，以吸引美國退休人口為主，提供海邊公寓及房地產買賣，以及購物中心、高爾夫球場、觀光飯店等計畫。Gran Pacific擴建工程已完工，包括27洞的高爾夫球場、海邊公寓及市中心，並擬續興建飯店設施。另尼國Pella集團於Marina de Guacalito太平洋岸開發高級渡假別墅城，投資金額3.5億美元。此外，美商Jack Nicklaus選擇於距馬納瓜50分鐘車程的海邊作為開發基地，興建Signature高爾夫球場觀光飯店，案名稱Seaside Mariana，佔地約923公頃，整體投資額預估為2.4億美元。

4、國際資金投入「觀光城市」開發：

2009年下半年拜全球經濟復甦之賜，許多飯店集團已陸續投入增建計畫。2009年7月尼國西南觀光協會結合荷蘭政府、尼國Pellas集團基金會，簽署350萬美元合作協議，共同發展尼國Granada、San Juan del Sur、Ometepe三大觀光城市計畫，結合旅館、餐飲、旅遊等業者，並提供業者貸款，以提升旅遊品質，期吸引更多國內外觀光客。

四、政府之重要經濟措施及經濟展望

（一）重要經濟措施

1、尼國桑定政府積極與委內瑞拉展開密切合作關係

桑定政府上台後積極與拉美國家委內瑞拉靠攏，兩國展開密切合作關係，迄今已以官方及國營事業等不同單位與委國簽署10項協定、條約及備忘錄等文件，包括：1）加勒比海石油能源合作協定、2）合作架構條約、3）農業合作協定、4）能源合作協定、5）健康及醫藥合作條約、6）鋁轉換技術意願書、7）尼國基本食品國營公司（ENABAS）及委國農產供應及農業服務公司（LA CASA,SA）簽署意願書、8）尼國農牧服務業公司（NICARAOCOOP）與委國食品行銷公司（MERCAL, C.A.）簽署意願書、9）尼國能源國家委員會與委國能源及石油部簽署能源合作諒解備忘錄、10）尼國國營石油公司（PETRONIC）與委國國營石油公司（PDVSA）簽署諒解備忘錄。尼國對委國市場深具期盼，對委國出口大增，2009年出口金額達1億1,920萬美元，成長294%，成為尼國第3大出口市場。

2、尼國桑定政府為照顧勞工，連續調升勞工最低薪資

桑定政府為照顧勞工，連續調整勞工最低薪資，2007年5月首次調升工資18%，第二次於2008年2月調升15%，續於2008年10月1日調升18%，2009年5月15日再次調升8%至13%。

2010年基本薪資經政府、工會及產業等三方代表於2010年2月9日達成協議，決定在上、下半年間分別調增6%；至於從事觀光服務業或一般民生消費之中小企業員工，其基本薪資則將在上、下半年分別調增4%。經由此次調整，尼國平均基本薪資已上調至2,634.88尼幣，依目前匯率換算，約當125.5美元。

此外，針對2010年下半年薪資調整，尼國政府及勞資等三方將在8月15日召開會議，依據通貨膨脹實際情形進行評估，屆時尼國通貨膨脹率如保持在12.4%以內，下半年基本薪資將依據本次協議內容順利調整6%；惟一旦通膨超過此一上限，則調整幅度恐將超過6%。財政部長Alberto Guevara認為此項協議有助國家經濟穩定，估計因應此項調薪方案，政府約需支應800萬尼幣，而全國8萬8,364位勞工

將有10%受惠。

鑑於加工出口區員工薪資在2009年及2010年1月20日兩次協商後，已經決定在2010、2011、2012、2013等四年分別調整12%、8%、9%、10%，爰此次基本薪資調整並未就加工出口區員工薪資另行調整。

3、尼國政府為因應國際金融危機，2009年元月23日宣佈財經措施

為加強政府效能及透明化，便利出口體系及加工出口區管理辦法下之生產過程，尼國政府採取措施包括：

- (1) 檢討並公告海關作業程序，以加速出、進口，再出口，不同企業間資財移動等等通關作業及其一致性。
- (2) 在全國每一加工區，保證派駐獨立作業之海關官員組進駐。
- (3) 依據第50-2005號法令第35條規定，簡化並公告加工區管理辦法有關通關作業新表格。
- (4) 在加工區管理局（CNZF）內成立單一窗口，加速對登記有案區內廠商之通關作業。

在市場進入方面，採取下列具體行動以改善國外市場進入：

- (1) 加強尼加拉瓜在中美洲及其他與尼國簽訂自由貿易協定國家如美國，墨西哥及中華民國台灣等國以及與尼國貿易關係密切國家如加拿大，智利，巴拿馬及歐盟等國市場占有率。
- (2) 透過簽訂公平貿易協定擴大並加強尼國與玻利華方案（ALBA）會員國及巴西，印度，獨立國協及中國大陸等新市場之貿易交流。
- (3) 為利拓展尼國牛肉外銷巴拿馬及歐盟等國市場，工商部將對牛籍資料正式制訂相關強制技術規則，同時須向國際機構申請執行相關計畫融資貸款。
- (4) 加強全國品管制度：包括系統化，認證，標準化及全國性衛生檢疫措施制度。
- (5) 透過暫免稅捐方式及專技人員授權認定規則便利養牛地區核發衛生檢疫證明，可確保順利外銷尼國牛肉需核發無結核病衛生證明之美國市場。
- (6) 透過取消對所有國家旅客簽證手續推廣尼國觀光及外人投資。

4、參與美洲玻利維亞聯盟（ALBA）銀行，以蘇可雷（Sucre）作為結算貨幣

由委內瑞拉、尼加拉瓜、古巴、厄瓜多、玻利維亞、宏都拉斯，及加勒比海聖文森、格瑞納達、多米尼克、安地瓜等國家組成的「美洲玻利維亞聯盟（ALBA）」，於2010年首季成立ALBA聯盟銀行，並以新區域貨幣蘇可雷（Sucre，Sistema Unificado de Compensacion de Pagos Recipros）取代美元，作為區域內商品交易結算單位。

按使用新貨幣蘇可雷（Sucre）作為區內商品交易結算貨幣，係ALBA聯盟於2009年10月召開高峰會議之決議。ALBA聯盟銀行總部將設立於委內瑞拉首都，未來將於各聯盟國設立辦公室，負責商品交易結算業務。據厄瓜多外交部長Fander Falconi表示，使用新的區域貨幣蘇可雷，並非與國際貨幣基金或世界銀行等國際金融機構競爭，而是期盼能提供區域內國家更好貿易環境。首次以蘇可雷結算的交易於2010年1月開始試作，由委內瑞拉與古巴合資公司，出口稻米至古巴。

由於尼加拉瓜為ALBA聯盟成員，尼國政府與委內瑞拉關係密切，已進行多項雙邊合作計畫。尼國政府亦期盼未來能強化與委內瑞拉關係，拓銷尼國農牧產品至委國市場。

5、尼國杜馬林水力發電計畫於2010年首季動工

尼加拉瓜規劃多年的杜馬林（Tumarín）水力發電計畫，業已獲得巴西Electrobras集團總金額達6億美金之投資，在2010年首季動工，預計年發電量將達220兆瓦，相當於尼國全國電力總需求之25%，不僅可創造6000個直接就業機會，啟動第一年亦可望為尼國國內生產毛額挹注2個百分點。

目前尼加拉瓜62%電力係來自石油相關燃料，杜馬林水力發電計畫於2014年順利完成後，每年可為尼國節省相當外匯支出10%，亦即1億美元之燃料採購經費。巴西Electrobras集團副總裁率團訪問尼國，與總統府經濟事務顧問Bayardo Arce及能礦部長Emilio Rappaccioli會談後，終於作成此項完全改變尼國能源供應結構的歷史性重大決議。

6、尼加拉瓜與巴拿馬簽署自由貿易協定，自2009年11月生效

據尼國工商部表示，尼加拉瓜與巴拿馬經多年協商，於2009年完成談判並簽署自由貿易協定，依據「中美洲五國與巴拿馬自由貿易協定」及「尼加拉瓜與巴拿馬兩國自由貿易協定雙邊議定書」內容，自2009年11月1日開始生效實施。兩國關稅自2010年1月1日調降，兩國貨品可申請30天效期之原產地證明即可享免關稅等通關優惠。原於1973年簽署之自由貿易與優惠通商協定即起廢止失效。

按此項協定係中美洲五國與巴拿馬簽署之協定，尼國業者強調，未來藉由巴拿馬運河功能擴充，此區將成為中美洲貨品集散地。且由於巴拿馬食品生產產量不多，尼加拉瓜生產的乳酪、牛奶、紅豆、稻米、牛肉等，除可輸銷巴拿馬外，將可經由運河輸銷至世界各地，對於尼國及中美洲其他國家均非常重要。隨著美國及國際經濟景氣回升及市場需求增加，尼國倘能妥善運用與巴拿馬簽署協定之優勢，對於尼國產品出口將可有正面效益。

7、尼加拉瓜國會通過財政平衡修正法，於2010年實施新稅法

尼國政府為因應2008年全球金融危機造成的財政困境，提出財政平衡法修正案（La Reforma a la Ley de Equidad Fiscal），擬以擴大稅基方式，在維持經濟穩定及財政平衡，兼顧產業發展及人民就業的目標下，期增加政府稅收以補財政缺口。尼國國會於2009年12月3日以47票對23票表決通過該法，於2010年實施。按該修正案通過後，估計將可增加國庫每年收入9.51億尼幣（約4,640萬美元），佔國內生產毛額0.7%。主要增修內容如下：

- （1）在尼國之所得，不管該所得在境外支付，或是支付予外國人或是住所在國外，均需繳交所得稅（IR）。非尼國國民、居民在尼國之所得需交20%所得稅。
- （2）彩金收入在2.5萬尼幣以下免繳所得稅，以上者需交10%所得稅。
- （3）提高受薪員工免稅額，年收入7.5萬尼幣以下不用繳所得稅，7.5萬尼幣以上至10萬尼幣稅率為10%，10萬尼幣以上至20萬尼幣為15%，20萬尼幣以上至30萬尼幣為20%，30萬尼幣以上至50萬尼幣為25%，超過50萬尼幣所得需繳30%。
- （4）從事商業之法人及自然人，除開始投資經營前三年、販售商品

價格受政府管制、獲政府允許之一定期限內等者，可免繳最低所得稅（IR）外，其他不問盈虧皆須以每月總營業收入為基礎繳1% 最低所得稅，倘若至年終結算有盈餘者須繳納30%所得稅。

- （5）所有銀行存款衍生之利息所得一律需繳交10%所得稅，該筆稅額由銀行於存款人戶頭自動扣款。
- （6）2010年新法對3000cc以上二手車加徵5% 選擇性消費稅（ISC），適用30%至35%不等之稅率。另針對賭場機台（吃角子老虎），依據經營台數多寡，每台徵收25至50不等之選擇性消費稅。香煙每包徵收4.5尼幣。取消金融業燃料ISC免稅措施。
- （7）農產原物料交易稅由1%調升為1.5%。其他農產交易稅2%。
- （8）取消私人使用之香水、酒類、化粧品、寶石、金飾、飛機、遊艇免稅措施。
- （9）2010年住戶補助6420萬尼幣。

雖然尼國政府強調本修正案將儘量避免對產業發展及人民就業造成負面影響，然尼國產學界紛紛表示值此經濟衰退之際，此法通過，除無法改善政府財政外，勢將威脅產業發展，造成更多企業關閉、人民失業。加稅結果將增加生產成本最終將轉嫁至消費者，民生所需食品價格上漲，實質所得減少，將阻礙尼國經濟復甦。

8、尼加拉瓜推動制定新港口法，加強商港建設

尼加拉瓜港務局（Empresa Portuaria Nacional，EPN）Virgilio Silva局長表示，尼國國會於2010年3月通過新的港口法（Ley de Puertos），吸引民間資金投入商港建設，期能在尼國東岸開闢港口，於加勒比海Monkey Point地區設立商港，所需投資金額約2.5億美元。

按該局已與杜拜、韓國、中國、巴西等國家港口經營及投資者接洽，推動投資興建Monkey Point商港。目前尼國貨物主要對外港口為太平洋岸的Corinto港，倘要出口外銷至美國及歐洲市場，則需利用加勒比海岸的宏都拉斯Cortés港，或哥斯大黎加Limón港，每年支付給宏都拉斯及哥斯大黎加的運輸及港口費用估計達1.3億美元。可見尼國興建東岸商港的重要性。

據估算，Monkey Point商港基礎建設所需資金約1.34億美元，另興建連接太平洋及內陸地區道路設施需5,380萬美元，相關港口起重機等機器設備及維護費用約6,220萬美元。雖然尼國政府2010年亦擬投資350萬美元改善太平洋岸Corinto港口起重設備，由每小時處理32個貨櫃提升到50個貨櫃的效率，但惟有興建東岸商港，改善聯外道路，才能幫助出口廠商降低運輸成本，提升尼國外銷競爭力。

9、與中美洲國家共同對歐盟簽署合作聯盟協定(Association Agreement)

尼加拉瓜及中美洲國家與歐盟雙方於2006年年底就簽署自由貿易協定(TLC)研議諮商機制，原規劃於2008年5月完成與歐盟合作聯盟協定(Association Agreement)諮商，惟因中美洲國家及歐盟立場差異，2009年宏都拉斯又發生政變，延至2010年初始重開談判，迄至2010年5月18日馬德里第六屆歐盟與拉丁美洲及加勒比海高峰會議前夕，正式由輪值歐盟主席國之西班牙總理代表與中美洲國家簽署此項歐盟首次以區域對區域方式簽署之「聯盟協定」(Association Agreement)。

「聯盟協定」(Association Agreement)係目前歐盟對外簽署涵蓋範圍最高之協定，而此一協定亦為歐盟以區域對區域方式簽署之第一個自由貿易協定，定主要涵蓋三大支柱(Pilars)：包括政治對話、自由貿易及發展合作三大部分，中美洲國家除原有之優惠關稅外，獲得歐盟貿易市場進一步開放；最重要是未來可獲得與歐盟在安全、民主及社會、教育及經濟發展等多方面更廣泛之合作。

10、其他重要經濟政策：

(1) 推動「零飢餓」政策：

尼國政府為消滅貧窮，促進國家社會發展，積極推動「零飢餓」(USURACERO)政策，在7個省分數10個鄉村中對數千家微型企業或個人提供微型貸款及創業培訓及諮詢工作，以各項子計畫推動農業、畜牧業及微型企業創業及經營，積極消滅貧窮人口。

(2) 規劃貸款延付法令，造成國內外財經機構疑慮：

尼國微型企業及小型農戶近年因產銷體系未臻理想，景氣衰退衝擊，以及「聖嬰現象」乾旱影響，造成貸款償還困

境，爰組織萬人以上之聯盟步上街頭，推動「不付款」(No Pago)運動，政府為因應此項社會運動，擬定「延遲付款法案」(Ley Moratoria)，旋即造成國內外金融機構及外國法人之驚恐，銀根更為緊縮，產業資金困境加劇，目前進展仍有待朝野協商。

(3) 頒佈「尼加拉瓜安定器內藏式螢光燈泡節能標章能源效率基準」：

此一規章2010年3月生效後，涉案產品須在出口產地國或在尼國進口後依規定加附能源效率標章，否則不准販售；尼國規章標示主要以美國現行標示方式為準，改以西班牙文表達。尼國能礦部對於目前市售未附標章之安定器內藏式螢光燈泡不擬取締或禁止，惟盼新規章頒布後，節能規章產品逐漸全面取代市售存貨。另藉由節能規章，亦可提高尼國產業技術水準，進而強化競爭力。

(4) 加強推動微型及中小企業輔導：

尼國工商部為紓解高達8.2%之失業率，消滅貧窮及飢餓，特別在頒佈「2007-2011年微型及中小企業輔導方案」，旨在結合產、官、學、研等民間及政府力量，協助企業藉由生產力及產品或服務品質提升，提高國內外市場競爭力。

(二) 經濟展望

1、2010年經濟可望微幅成長：

依據尼加拉瓜中央銀行報告指出，2009年尼國經濟雖然衰退1.5%，惟隨著全球經濟復甦，尼國政府提出2010年施政計畫，將加強基礎建設，利用全球經濟復甦機會，拓展能源產業投資、善用與巴拿馬簽署自由貿易協定優勢，並推動中美洲五國與歐盟簽署FTA，致力推動公共投資計畫，期達成尼國2010年經濟成長1.5%，並推動出口成長7%、進口成長10%的施政目標；並期將尼國經常帳赤字控制在國內生產毛額18%的範圍內；吸引4.5億美元的外國直接投資，並將物價上漲率控制在3.5%以下。

2、影響尼國經濟成長之區域經濟環境已逐漸好轉：

另據國際研究機構Moody分析報告指出，由於預估2010年美國

經濟緩慢復甦，經濟成長率僅2%，將使以美國為主要出口市場的墨西哥、中美洲國家包括尼加拉瓜復甦表現落後其他拉丁美洲國家。中美洲國家平均經濟成長率僅2%，尼加拉瓜僅1.5%，其他拉丁美洲國家則達3.8%。除非美國經濟確能穩定成長，否則尼加拉瓜經濟將難超過2%的成長率。

觀諸國際經濟情勢，由於2008年末季國際發生金融風暴及全球經濟衰退衝擊已逐漸消退，國際經濟景氣自2009年下半年開始復甦，尼國2010年首季出口已出現32%成長。雖然部份歐美國家仍對尼政府凍結援款，但委內瑞拉及許多國際組織已陸續提供資金供尼國進行教育、經建、基礎道路等建設，即使尼國政府實施的新稅制等國內外情勢均可能影響尼國經濟發展，但隨著美國及國際經濟景氣復甦，尼國2010年經濟應能恢復成長。

3、群眾運動頻繁，影響經濟發展：

尼國朝野對峙之下，執政黨為爭取選民支持，2008及2009年除積極加強勞工保護、調資工資外，並鼓勵群眾在街頭舉行大型示威活動，如小額貸款戶爭取延遲還款有1萬人走上街頭；抗議反對黨國會議員未支持大法官連任發生群眾暴動；國際勞動節亦發動勞工上街遊行，造成商業停滯、營運損失，無形中影響投資意願及影響經濟穩定。

4、經濟自由度低、廠商稅賦重：

依據美國傳統基金會2010年針對全球184個國家之貿易、投資及智慧財產權等指標所做之經濟自由度評比，尼國排名於第84名，落後於薩爾瓦多（33名）、哥斯大黎加（46名）及巴拿馬（55名）；此外，據中美洲賦稅研究所統計，尼國廠商稅賦負擔達國內生產毛額之17.1%，遠高於哥（13.9%）、薩（13.3%）及巴（11.9%）。另依據國際透明組織評比，尼國與宏都拉斯僅獲得2.5分，於中美洲國家得分最低，哥斯大黎加以5.3分領先，其他薩爾瓦多、瓜地馬拉及巴拿馬則獲得3.4分。尤以尼國政府自2010年實施的新稅制，將從市場上徵收4,500萬美元以上的稅金，倘若威脅到產業發展所需資金需求，造成更多企業關閉，勢將阻礙尼國經濟復甦。

5、勞動生產力低落、經濟競爭力不足：

依據尼加拉瓜經濟暨社會發展基金會(FUNIDES)2010年研究，尼國名目工資雖較中美洲鄰國廉宜，惟因缺乏技術及專業知識，勞動生產力於中美洲排名最後，不僅使實質工資相對昂貴，同時亦造成經濟競爭力不足，未來唯有由社會面、教育面、基礎建設及衛生照護等多方面積極努力，才能使尼國國家競爭力正面提升。

6、多數廠商對於2010年景氣仍欠樂觀：

依據尼國經濟觀察報民調，尼國商務人士對2010年最為擔憂之不利因素為政經環境不穩、油價上漲、通貨膨脹以及「聖嬰」現象影響農作，其他諸如生產成本過高、資金不足亦為主要原因。

* 67%受調民眾認為觀光業最為樂觀，預計2010年可以挹注尼國外匯總收入達25至35%，相當尼國國內生產毛額之7%，收入約4億美元。

* 70%受調者認為製造業將不如其他產業樂觀，據加工出口區委員會資料，2008年尼國出口區產業負成長5至7%，2009年續有10家關廠，所幸2010年伴隨景氣復甦，已有新投資挹注，同時調薪幅度已經確定，有助廠商經營。

7、2011年選舉仍為影響經濟發展之最大因素：

依據一般預測，尼國經濟2010年可望有1.5%之成長率，進入2011年後，伴隨全球景氣主客觀因素好轉，亦可望有2至3%之樂觀成長。惟一般認為2011年適逢總統大選，屆時朝野對峙嚴峻之下，尼國社會及經濟環境均可能遭受負面影響，對於產業前景仍多有疑慮。

五、市場環境分析及概況

(一) 一般市場情況

1、貧富不均，消費市場兩極化:

尼國全國人口571萬人，社會貧富懸殊，23%之人口擁有尼加拉瓜全國50%之財富，70%以上為人均所得低於300美元之窮人；富者擁有龐大家族企業，貧者從事勞力雜役工作，收入微薄。消費水準及購買力均偏低，故市場需求有限，市場需求大致仍以次級質料之低價位產品為取向。此外，在尼國消費者需另付15%的加值稅，因

此產品價格仍是影響一般都市消費者的主要因素。僅少數富裕家庭有能力購買高單價高品質產品，惟多偏好利用假日至美國邁阿密等地採購，歐、美、日等名牌消費品市場十分有限。一般商業交易支付習慣係以現金、信用狀及私人支票支付。

2、進口以少量多樣為主:

尼國有La Colonia、La Unión及Pali等三家連鎖超市、Galeria、Carrion等二家百貨公司，另尼京有Metrocentro、Plaza Inter、Santo Domingo及Centro Comercial de Managua等針對中產階級及高收入族群所設之購物中心。一般零售市場及小型商店所售民生日用品及食品多數自鄰近國家如哥斯大黎加、瓜地馬拉、巴拿馬、薩爾瓦多及墨西哥等國進口;至於3C電子消費及資通訊產品則多在邁阿密或洛杉磯輾轉少量多樣進口，中小型經銷商林立。另尼國消費集中在12月聖誕假期旺季，廠商一年銷貨量多未達我廠商每次訂貨最低數量，故我國廠商倘欲開發尼國市場，宜調降最低訂貨量，或協助尼商以多樣產品併櫃。

3、中小企業小額交易，宜注意徵信:

尼國工商業有90%屬中小型企業，進口品多以消費財及半成品為主，一般付款方式習慣為使用在美國銀行之個人支票預付35%至50%部分貨款，餘額在收貨後支付。對較大金額之交易，習以電匯（T/T）搭配承兌交單（D/A）、付款交單（D/P）或180天之付款方式，我廠商與尼國交易前應做好信用徵信，且初次交易以小額為宜，避免尼國進口商倒帳或無力付款之風險。

4、英文仍不普及，日常商業交易以西班牙文為主:

雖然近年來商業及觀光業從業人員能說英文者逐漸增加，但與此地進行交易如能以西語溝通，有助建立友誼，鞏固貿易關係。

5、缺乏完整工商名錄:

尼國官方機構並無製作進出口商名錄習慣，民間工商協會雖有會員名錄，但仍無法納入多數未加入工商團體之小型或微型進出口商，因此仍以電話公司主版之黃頁電話簿及其網路版內容為瞭解市場通路之主要來源。

6、行銷管道仍以廣播、電視為主：

尼國英文報紙及雜誌甚少，僅有La Prensa及El Nuevo Diario兩家西文報紙，8家電視台及百家以上廣播電台，尼國閱報人口多為中產階級知識份子，一般民眾資訊多來自電視、電子郵件、收音機、街頭看板、電影院及有線電視節目表與一般傳單。拓銷尼國市場，可依產品類別選擇刊登報紙，或以電視、廣播電台、看板或電影院及有線電視傳單促銷，或與當地信用卡發卡公司合作，於特定日期提供特定卡友特別優惠，亦能產生不錯的銷量。

（二）競爭對手國在當地之行銷策略

1、日本

（1）日本長期享有貿易順差

根據尼國海關統計資料，因國際金融海嘯衝擊，2009年尼加拉瓜自日本進口8,020萬美元，較2008年進口金額1億2,430萬美元，減少35.5%；同年尼國對日本出口910萬美元，較2008年出口金額1,910萬美元減少52.3%，2009年日本享有貿易順差7,110萬美元。日本輸往尼國產品主要為交通運輸工具如載貨用機動車輛、小客車、四輪驅動汽車及原廠汽車零件等產品，自尼國進口產品主要為咖啡原豆、龍蝦、菸草等。

（2）代理制度完善，市場形象良好

日本廠商在尼國並未投資設廠，均與尼國當地具實力之企業或財團建立代理商制度，在尼國佈建行銷據點並配合完善之售後服務。日本產製之TOYOTA、HONDA、NISSAN、MITSUBISHI、SUZUKI等汽車因知名度高且品質優良，在尼市場占有率居領先地位。另SONY、PANASONIC、TOSHIBA、CANON等音響、家電、相機等日本品牌在消費者心中已建立良好產品印象，雖上述品牌產品多在中國大陸產製，在尼國銷售情況良好。

2、韓國

（1）尼國對韓國出口逆勢成長

據尼國海關統計，2009年尼加拉瓜自韓國進口1億2,390萬美元，較2008年進口金額1億2,610萬美元減少1.7%；同年尼國

對韓國出口金額達800萬美元，較2008年之500萬美元逆勢成長53%。尼國自韓國進口主要產品項目為手機、小客車、載貨用機動車輛及其零組件等；對韓國出口亦以農漁牧產品為主。

(2) 韓國產品行銷及代理健全，獲消費者認可：

韓國主要品牌多在尼設立分公司作為行銷據點，或與當地企業或集團建立代理商制度者，售後服務尚佳，現代及大宇汽車、三星家電產品、個人電腦產品均已打入尼國市場，因韓國產品價格較日本產品廉宜，且品質獲此間消費者認可，產品銷售狀況頗佳。

(3) 透過Kotra積極洽邀買主：

韓國貿易振興社（Kotra）為爭取尼國買主，近年多配合韓國國際商展提供優惠補助，邀請尼商集體赴韓觀展採購，頗受市場重視，也對我國拓銷活動形成排擠與替代效應。

3、中國大陸

(1) 中國大陸成為尼國商品亞洲第一大來源國：

中國大陸產品近年來銷尼呈巨幅成長，惟仍遭受國際經濟景氣衰退相當影響。根據尼國海關統計，2009年尼加拉瓜自中國大陸進口2億6,070萬美元，較2008年進口金額3億2,570萬美元減少19%；同年尼國對中國大陸出口370萬美元，亦較2008年出口金額460萬美元減少19.5%。自中國大陸進口主要產品項目為手機（以白牌山寨機為主）、卡車、汽機車、農業機具、簡單工具機、電動機車零件、不銹鋼管、無線電接受器、彩色電視、鞋類、錄放影機、電腦其週邊產品，及玩具、日常用品、衣襪等。

(2) 中國大陸廉價消費品漸成市場主流：

一般而言，來自大陸之產品除代工知名品牌如Panasonic、Sony、TOSHIBA、CANON、Samsung等家電音響、電子產品，及Puma、Addida等運動產品外，其餘汽機車及零配件、農業機具及民生消費產品多以廉價取勝，較易打入尼國市場。為求降低成本，此地經營百貨業、電腦及通訊業的進口商尤其喜好進口大陸貨品，市面上「1美元商店」（產品單價一律1美元）之大

陸日常用品百貨店漸形普及。此外，鑑於尼國市場消費力不高，台商亦多以台灣接單，大陸出貨的方式，與尼國商人進行貿易。

（3）對大陸產品品質仍有疑慮：

鑑於近年來大陸販售有毒藥品，導致巴拿馬等國病人死亡，以及毒奶粉、玩具等事件報導頻傳，因此尼國市場對來自中國大陸之食品或廉價消費品仍有疑慮，形象不易提昇。

（4）積極舉辦專屬年度商展：

為積極拓展各類低價位產品市場佔有率，增加經貿影響力，中國大陸每年均在尼京舉辦專屬「中國產品商展」，展出汽、機車、卡車、農業機器、簡單工具機及各類廉價輕工業產品消費品，惟因缺乏專業性規劃，廠商求售廉價商品，僅對低收入消費者具吸引力，而一般重要廠商則認為展出產品品質不佳，專業性低，效果有限。

第參章 外商在當地經營現況及投資機會

一、外商在當地投資現況

（一）外人投資金額負成長

據尼加拉瓜中央銀行統計，2009年尼國外人直接投資金額為4億3,420萬美元，較2008年之外人投資額6億美元，衰退27%，主要係受國際經濟景氣衰退影響。尼國外資來源以委內瑞拉為首，投資金額達1億4,730萬美元，佔投資總額33.9%，；其次為美國6030萬美元，佔外資13.9%；其他依序為加拿大5,090萬美元，佔11.7%；墨西哥4,801萬美元，佔11.1%；瓜地馬拉2,940萬美元，佔6.8%。

（二）外人投資主要產業

尼國外人直接投資行業主要集中在能源業、工業、加工區、通訊業及貿易服務業。能源業主要由委內瑞拉、巴西等業者投資，加工區業者以歐、美、中美洲等國家投資為主，我國及韓國亦有多家紡織廠於加工區內投資；至通訊業則以西班牙Telefonica及墨西哥Telmex兩業者為主要投資來源。

（三）2010年外人投資可望逐步回昇

2009年受到國際景氣衰退及投資環境變化影響，除能源及電信業外，外資來尼國投資興趣有降低之趨勢。預計2010年間伴隨國際景氣復甦，外國投資將逐漸回升。其中巴西Electrobras集團投資6億美元，興建杜馬林（Tumarín）水力發電廠、墨西哥丹寧（Denim）集團投入1,500萬美元擴建漂染整燙廠、巴西鞋業大廠所屬的Istmo Textil亦在尼國正式量產，顯示外資已有回流跡象。

二、台商在當地經營現況

（一）以紡織成衣及觀光旅館為主

由於90年代美國對尼國紡品銷美無配額限制，我國廠商紛紛來尼國投資紡織成衣廠。富太製衣首先在尼國投資，年興製衣也相繼投入，曾

同時經營五座成衣廠、一家染整廠、一家紙箱廠及一養蝦場，規模居我商在尼投資之冠。另1993年12月簽約投資之國內知名紡織業者中國唯一公司，亦陸續成立唯一、滬江、今一等3座成衣廠。鼎大企業則於1999年1月開始在尼產製高級夾克。另外，統鼎聯合股份有限公司於1999年9月投資設立牛仔褲、休閒褲製造廠、如興製衣公司於2000年2月在尼投資設立如興尼加拉瓜馬納瓜製衣廠。

另我商新光集團與互助營造、老爺酒店合資於在尼京投資設立尼加東方開發公司，投資項目包括Hotel Crowne Plaza飯店、Plaza Inter購物中心及國際會議中心。目前我國在尼國較具規模之投資廠商以紡織成衣業、旅館業為主、其他尚有貿易業、百貨業、服務業及農牧業，截至2010年4月底為止，我商累計投資件數35件，累計投資金額達1億3,540萬美元，創造約7,000人之就業機會。

■我商投資尼加拉瓜統計表（截至2010年4月）

單位：百萬美元

排名（依金額）	類別	累計投資金額	累計投資件數	廠商家數
1	紡織業	75.55	6	6
2	觀光業	44.72	8	6
3	製造業	4.20	5	5
4	農漁業	4.10	4	4
5	營造業	3.70	5	4
6	貿易業	2.72	6	6
7	林業	0.40	1	1
總計		135.40	35	32

資料來源：尼國工商發展部、旅尼台商商會、實地調查

製表日期：2010.4.30

（二）經營環境惡化，廠商漸有縮編減產現象

自2007年起，我在尼國投資成衣廠台商因面臨尼國生產成本增加，

勞工薪資調漲及加工區增收管理費等不利投資之負面因素，已陸續關廠或縮減經營規模。2008、2009年全球金融危機期間，加工區台商接單亦備受衝擊，所幸晉入2009年下半年後，國際景氣復甦，旅尼台商已積極尋找訂單，並尋求各種管道縮減經營成本，且加強員工技能訓練，俟機搶占市場商機。

三、投資機會－適合台商投資產業及分析

（一）農業生產及食品加工業

尼國具土地廣大及勞工低廉等優勢，適宜從事農產投資種植事業。我國駐尼國技術團篩選出適合於尼國種植且具利潤之作物包括：稻米、紅豆、花生、芝麻、高粱、大豆等。

尼國農產原料豐富，食品加工業為具潛力之投資產業，如乳酪、包裝果汁飲料、水果乾、果醬、零食餅乾糖果、罐頭食品等。因尼國食品加工業發展落後，僅可口可樂公司、PARMALAT牛奶公司及Eskimo冰淇淋公司稍具規模，除供應當地市場外，尚有小部分出口至其他中美洲四國。

尼國超市販賣之零食餅乾糖果、果汁飲料亦多數自臨近國家，如哥斯大黎加、薩爾瓦多、瓜地馬拉及美國等進口，當地製之餅乾糖果多銷售於傳統市場，惟缺乏精美包裝致出口量不多。此外，尼國尚無罐頭食品製造商，超市所賣罐頭食品全數進口。

在尼國進行農產或食品加工，最好採自行種植及就地蒐購兩種方式，以確保貨源。此外，尼國水果如鳳梨、芒果等品種甚多，宜經慎選以確保加工食材之品質。

1、稻米種植

以尼國內需市場而言，稻米為最具利基之作物。按尼國全年食米消費量為600萬公擔，惟全年食米產量僅夠供應60%左右市場需求，其餘不足部份多仰賴自美國進口供應。由於美國與中美洲及多明尼加自由貿易協定（DR-CAFTA）中，對尼國稻米提供長達18年之保護期，基礎關稅63%，自DR-CAFTA生效後第11年起始逐年降稅，尼國國產稻米仍具相當競爭力，爰此，我技術團在此輔導的水稻計畫及台商投資種植水稻事業皆相當成功。

2、有機農業及相關有機加工產品

由於尼國生產成本普遍較中國大陸及東南亞國家高，故宜善用尼國靠近美國市場，且土地及勞工成本在此區域相對較低之優勢，以外銷市場為主，採取高附加價值策略，投資於有機農業或有機加工產品，以爭取拓銷美國市場。

（二）生質能源產業

我國及尼國皆高度仰賴石油進口，惟尼國擁有廣大土地及相對廉價勞力，我國擁有高產能的農業技術及產製生質能源之高科技，倘能結合彼此優勢，必能創造雙贏新市場。尼國Pella集團旗下的SER corporation已具有生質酒精生產能力，並已出口生質酒精至歐洲市場。

目前尼國以非洲棕櫚樹Palma Africana之果實榨油轉化為生質柴油，為生質能源產業中首推之重點，一旦開始結果後，平均每年會有4~6次結果期，較花生、大豆、芝麻、向日葵等被視為最適合製造生質柴油之作物。尼國氣候適合種植非洲棕櫚樹的面積達200萬公頃，只須種植16.7萬公頃的非洲棕櫚樹，即可完全取代尼國目前進口柴油的需求量。尼國正透過農牧部及美洲農業合作機構（IICA）尼國分會向業界鼓勵從事生質能源（燃料）之生產，並鼓勵外商投資。

（三）木材加工及家具業

尼國盛產桃花心木、杉木及松木等，家具製品以純木頭手工製造為主，其餘尚有藤製桌椅，多半厚重結實且體積龐大。手工家具製造者多分佈在Leon及Masatepe一帶。尼國辦公室家具及合層板簡易家具，如電腦桌、DIY組合櫃等均相當缺乏，此類家具多賴進口，且價格高昂。另沙發床及折疊家具等須具備鋼鐵骨架等產品，因技術缺乏亦無法生產；我商如能引進適當之家俱五金零配件，運用在地豐沛之木料，仍可生產具有競爭力之傢俱。

尼國木工家具生產僅少數使用木工機械生產，大多數仍使用手工機具生產。由於未能機械化生產，故缺乏生產效率，產品亦未能規格化。尼國手工家具木料品質甚佳，惟設計及加工粗糙，難與其他國家進口家具媲美，價格亦缺乏競爭力，往往比一般進口普通產品貴三至四成。目前尚無外商在加工區經營家具工廠，僅有美商在尼國製作半成品家具

後，再輸往美國組裝及精細加工，此一模式亦可作為我投資廠商參考。

第肆章 投資法規及程序

一、主要投資法令與投資獎勵措施

為引進外資，尼國政府制訂外人投資法、加工出口區法及推廣外銷法，對外人投資者甚具吸引力。上述3項法令，其主要獎勵措施分述如下：

（一）第344號法案：外人投資法（**Ley de Promoción de Inversión Extranjeras, Ley 344**）

- 1、外人投資享有國民待遇，只要是合法而不危及環境及生態，廠商投資之行業並無特別之限制。
- 2、外人投資比例及外人所占股份比例亦無限制。
- 3、投資之資本、淨利、股利可完全匯出，公司稅在投資時確定後不再因利潤之增加而調整。
- 4、尼國政府除基於公共利益並給予業主迅速、有效、合理的賠償外，不得沒收或徵收外人投資。

（二）第382號法案：推廣外銷法（**Ley de Admisión Temporal, Ley 382**）

- 1、對於非加工出口區業者，凡從事外銷產品生產所需進口之機器及其零組件、原物料、半成品、包裝材料等，其關稅、加值稅及市政府稅均全部免徵。
- 2、合格外銷廠商之資產稅、所得稅免繳，並給予10年期每年50%之營業利潤稅、土地出售稅之優惠。
- 3、業者需向尼國外銷推廣委員會（Comisión Nacional de Promoción de Exportación, CNPE）申請適用本法之優惠。

（三）第46-91號行政命令：加工出口區獎勵條例（**Ley de Zona Franca Industrial de Exportación, Decreto 46-91**）

- 1、開發加工區優惠條件包括減免15年所得稅，原料、機器、設備，備份零件、車輛、樣品、模具及配件得免稅進口，不動產轉讓及資本利得免稅，設立及轉讓公司免稅，免徵直接稅、消費稅及地方稅，出口免稅。自2008年起，單一公司已無法申請成為加工區，必須是可容納多家公司工廠的面積才能取得加工區執照，並獲得上述免稅

獎勵。

- 2、在加工出口區設廠之公司可享的優惠條件包括：(1) 對區內投資廠商進口所需之車輛、員工用品及尼國無法供應之包裝材料等均免徵關稅。(2) 機器設備、零件、原物料進口全部免徵關稅。(3) 投資廠商前10年免徵公司營利事業所得稅，第11年起免徵公司所得稅60%。至於選擇性消費稅ISC、增值稅IVA、不動產轉讓稅及市政府稅等全部免徵。

二、投資申請之規定、程序、應準備文件及審查流程

尼國對外人設立公司採國民待遇，對經營型態可採合夥或公司組織，一般外國人多採股份有限公司（Sociedad Anónima）型態經營。

設立股份有限公司，除銀行及金融機構外，並無資本額限制。但最少要有兩名股東，公司開始營運後六個月，股東數必須增至三名以上，否則任一股東可要求解散公司。

尼國工商部為便利外人投資申請，特會同外交部領務司、中央銀行、國稅局、馬拉瓜市政府等相關單位，成立投資單一窗口（La Ventanilla Única de Inversión, VUI），所有涉及各部會之投資註冊手續皆可在該窗口獲得協助及辦理，並詳細就投資申請程序規劃為24項步驟，詳細分析每一步驟之主政單位、文件需求、規費金額、表格取得及填寫、所需時間，業務負責人及陳情受理單位，登載於「尼加拉瓜政府相關手續網」（<http://www.tramitesnicaragua.org>），供各界辦理參考，十分簡明，原則上一件申請案十五天之內可以完成。

倘若欲設立加工區或在加工區設廠，則所有投資設立公司程序可委由加工出口區委員會辦理；鑑於語言及法令差異，為避免因誤解而造成延誤或困難，建議我商在條件許可下，於投資申請過程中，盡可能委託具專業經驗之可靠律師事務所代辦，俾確保權益。

尼國工商部單一窗口規劃之24項投資登記手續，外商在尼國設立分公司（Sucursal de Compañía Extranjera, SCE）之重要程序為：

- （一）備妥健康檢查證明、出生證明、5年內之良民證、財力證明等相關文件，並在投資來源國及目的國完成外交領務驗證程序，上述證明除原件外，尚需由尼國指定單位翻譯為西文文件，並由10年以上尼國正式立案之專業公證人公證。（註：尼加拉瓜政府指定之法定翻譯單位為專業公證人、

中美洲大學（UCA）及國立自治大學（UNAM）三單位）

- （二）向公司所在地註冊處（Registro Público Mercantil）註冊公司章程（馬拉瓜市政府在工商部單一窗口已派駐人員），本文件通常由公證人公證並送件，費用約在500至1000尼幣之間。
- （三）向財政部國稅局（Dirección General de Ingresos, DGI）或該局工商部單一窗口派駐人員申請統一編號（RUC），每兩年更新一次。
- （四）確立公司法定代表人及公司簽章（必需為尼國公民或在尼國具有居留權之外國人），文件並需經由尼國正式立案之專業公證人公證。
- （五）向公司所在地之稅務機關註冊日記帳簿、明細分類帳簿、總帳簿、公司章程及股東協議書（相關文件均需公證）。
- （六）向公司所在地市政府註冊，並繳驗送公司章程及股東協議書及向公司所在地之稅務機關註冊日記帳簿、明細分類帳簿、總帳簿。
- （七）如未來要進口消費品或生產工具需向海關總署進口處（Dirección General de Servicios Aduaneros, DGA）註冊。
- （八）向銀行申請開立外幣及當地幣帳戶。
- （九）完成上述程序後，尼國工商部（MIFIC）投資及出口服務處會將依據公司營業性質及種類列入相關產業法令管理。
- （十）根據促進外人投資條列（344號法規）及其實行細則，將投資公司納入外人投資及統計系統。
- （十一）以上各項手續於辦理過程中，重要相關費用項目有：
 - 1、登記外商公司費用：公司登記資本額 1%之費用，最低 1,100、最高 30,100 尼幣；商業登記及帳冊簽章：300 尼幣；帳冊或文件逐頁簽章：每頁 1 尼幣；授權書登記：每份 300 尼幣。
 - 2、隨時接受外人投資主管機構派員實地勘查，並需負擔勘查人員交通及工本費。
 - 3、市政府註冊證明：表格費：每份 5 尼幣；資本額在尼幣 5 萬以下者繳納 505 尼幣、逾 5 萬尼幣以上者，繳納資本額 1%，並按前述 1%金額加計 1%最為註冊證明之牌照稅。
 - 4、相關罰金：廠商完成市政府商業登記之 30 天內，務必完成納稅人登記，否則將被開立 750 尼幣之罰金。

三、投資相關機關

（一）尼加拉瓜總統府投資署

ProNicaragua, Investment Promotion Agency

KM4.5 Carretera a Masaya, Restaurante Tip-top 20 metros al sur,
Managua, Nicaragua

Tel: (505) 22706400

Fax: (505) 22787332

E-Mail: info@pronicaragua.org

網站: <http://www.pronicaragua.org>

（二）加工出口區委員會

Comisión Nacional de Zonas Francas (CNF)

Corporación de Zonas Francas (CZF)

Dirección: Km 12.5 Carretera Norte.

Tel: (505) 2263-1530 Fax: (505) 2263-1700 、

網站: <http://www.czf.com.ni>

（三）工商部投資單一窗口

Ventanilla Unica de Inversión (VUI) , MIFIC

Dirección: Km 6 Carretera a Masaya, frente a Camino de Oriente.

Tel: (505) 2267-0161

網站: <http://www.mific.gob.ni>

（四）尼加拉瓜出口投資中心

Centro de Exportación e Inversiones (CEI)

Planes de Altamira, Primera Etapa, Contiguo a Alianza Francesa.

Tel: (505) 2252-5747 、 E-mail: cei@cei.org.ni

網站: <http://www.cei.org.ni>

（五）尼加拉瓜國家出口推廣委員會

Comisión Nacional de Promoción de Exportaciones, CNPE

Colonia Los Robles, Bancentro,

Tel: (505) 2267-0012、E-mail: promoexport@mific.gob.ni

網站：<http://www.mific.gob.ni/dirFomento/cnpees.htm#quees>

四、我國政府提供之獎勵措施

為鼓勵民間廠商前往加勒比海地區及中南美洲邦交國家投資，我政府訂有「鼓勵民間業者赴有邦交國家投資補助辦法」，國際合作發展基金會則有「投資授信保證處理辦法」。

「鼓勵民間業者赴有邦交國家投資補助辦法」：

（一）投資補助

凡投資金額超過10萬美元以上，並經經濟部投資審議會核准或備查之業者，可檢附相關證明文件，就僱用當地員工薪資、廠房設備租金或融資利息，擇一向外交部申請補助；申請補助期間累計以七年為限，累計最高補助金額以新台幣2,000萬為限。

（二）機票補助

業者於有邦交國家實際投資金額10萬美元以上者，得於投資後檢附機票票根向外交部申請補助於投資前派員考察之機票款，最高補助額為新台幣50,000元。

「投資授信保證處理辦法」提供之優惠為：

- 1、融資保證之對象：獨資、合夥及公司組織之民間業者及其投資事業，且國人持有權益達百分之五十一以上，該民間業者、其負責人、負責人之配偶及主要股東無不良信用紀錄者。
- 2、保證授信金額：以投資計畫所需總金額之百分之七十為限，不論為單一案件或數案，其合併金額，以不超過美金一百萬元為原則。但民間業者或其投資事業能提供擔保品且擔保品之價值在保證金額六成以上者，保證金額得酌予提高，並以美金三百萬元以下為限。
- 3、保證年限及成數：保證年限與承貸金融機構核定之貸款年限同，保證成數在授信本金額度為美金一百萬元以下者，最高為授信本金額度之八五成，超過美金一百萬元之部分，最高為七五成。

五、其他投資相關法令（如環保法令等）

尼國環保業務主管單位為自然資源及環境部（Ministerio del Ambiente y los Recursos Naturales, MARENA），由於尼國對自然資源之保護相當慎重，其相關法律規範十分繁複，投資人常因環保問題使投資案遭遇困難，有鑑於此，中美洲環境發展委員會（CCAD）及美國援助基金（USAID）與尼國自然資源及環境部合作編撰「環境保護投資指南（Guia Ambiental del Inversionista）」，可於該部網站<http://www.marena.gob.ni>免費下載。

根據該指南資料顯示，在尼國與環保相關的法律規範包括國際條約、國內環保主要法律、總統府行政命令、環保部有關規範、國家技術及品質委員會之規定，以及其他相關國內法律。該指南建議投資人在購買土地或申請開發特許權之前，先作好下列準備工作：

- （一）研讀與投資計畫相關之環保法規。
- （二）調查該筆土地是否涵蓋基本設施，如水電或下水道。
- （三）調查該筆土地含水層深度，如果含水層離地表太接近，為避免污染不得作為商業用途，也無法取得建築執照。
- （四）調查該筆土地地形及地震帶。
- （五）調查市政府對該筆土地的規劃是否與投資計畫相符。
- （六）調查該筆土地的產權。

第伍章 租稅及金融制度

一、租稅

尼國稅制主要分為國稅及地方稅。

國稅為所得稅、加值稅、特別消費稅、印花稅、關稅、社會保險稅。

地方稅則為市政府稅、執照稅、不動產稅。

2003年4月尼國國會通過財政平衡法（Fiscal Equity Law），並於2003年7月1日實施，該法是由尼國行政部門提出，為配合「擴大稅基之租稅改革方案」，擴大徵收稅金對象。期間經提案修正，並為因應2008年全球金融危機造成的財政困境，於2009年12月3日再次修正通過，於2010年實施。尼國財政部國稅局DGI（Dirección General de Ingresos）及海關總署（Dirección General de Servicios Aduaneros）為主要執行機關。由於尼國稅制多變，投資人宜僱用專業會計師協助處理稅務事宜。

（一）所得稅（IR-Impuesto sobre la Renta）

- 1、在尼國之所得，不管該所得在境外支付，或是支付予外國人或是住在國外，均需繳交所得稅。非尼國國民、居民在尼國之所得需交20%所得稅。
- 2、法人的所得稅稅率一律為所得之30%。
- 3、彩金收入在2.5萬尼幣以下免繳所得稅，以上者需交10%所得稅。
- 4、提高受薪員工免稅額，年收入7.5萬尼幣以下不用繳所得稅，7.5萬尼幣以上至10萬尼幣稅率為10%，10萬尼幣以上至20萬尼幣為15%，20萬尼幣以上至30萬尼幣為20%，30萬尼幣以上至50萬尼幣為25%，超過50萬尼幣所得需繳30%。
- 5、從事商業之法人及自然人，除開始投資經營前三年、販售商品價格受政府管制、獲政府允許之一定期限內等者，可免繳最低所得稅（IR）外，其他不問盈虧皆須以每月總營業收入為基礎繳1%最低所得稅，倘若至年終結算有盈餘者須繳納30%所得稅。
- 6、所有銀行存款衍生之利息所得一律需繳交10%所得稅，該筆稅額由銀行於存款人戶頭自動扣款。

（二）加值稅（IVA-Impuesto al Valor Agregado）

過去稱做IGV（一般加值稅），自新稅法實施後改稱Impuesto al Valor Agregado, IVA（加值稅），計算方式是以商品服務價格為基礎，課徵15%加值稅，由消費者支付。凡在尼加拉瓜國境內銷售商品、提供服務、進口外國財等經濟活動時，消費者皆需支付15%加值稅。惟下列情形不需支付：

- 1、書報雜誌、藥品、媒體用紙張及通訊設備。
- 2、農產品穀類、蔬菜水果、牛奶、雞蛋、乳酪。
- 3、國產之衛生紙、肥皂牙膏，尼國國境內非加工區廠商生產之服飾。
- 4、二手家具、醫療服務。
- 5、國內海陸空運輸服務。
- 6、農牧業者用電、每月用電消費不超過或等於150kw/h。

以上商品、服務皆可免除IVA。

（三）選擇性消費稅（ISC-Impuesto Selectivo de Consumo）

過去稱做IEC（特別消費稅），自新稅法實施後改稱ISC（選擇性消費稅），由店家經營者或進口商支付。ISC商品如甜玉米、羊毛、棉花、香菸、汽車等計有668項商品，皆課徵ISC，其稅率分為4%、10%、15%、25%，最高達30%。消費者購買ISC商品時亦需繳交IVA。僅有石油業與糖業ISC含於商品價格之內，消費者不需支付IVA加值稅。課徵基礎以CIF加關稅及其他海關規費後之價格為課徵基礎。本地製造品則以製造者出售價格為課徵基礎。

2010年新法對3000cc以上二手車加徵5% 選擇性消費稅（ISC），適用30%至35%不等之稅率。另針對賭場機台（吃角子老虎），依據經營台數多寡，每台徵收25%至50%不等之選擇性消費稅。香煙每包徵收4.5尼幣，並取消金融業燃料ISC免稅措施。

（四）文件手續稅（ITF-Impuesto de Timbres Fiscales）

文件手續稅包括辦理各種證明文件、註冊文件、許可證及印花稅等，其中以尼國國籍歸化費、自然資源探勘證及自然資源出口許可證費用較高。

（五）關稅

尼國關稅分兩欄，一欄適用於與尼國簽訂自由貿易協定國家，另一欄為其他國家，除少數農牧產品稅率較高外，一般工業用品及民生、消費產品，關稅多在0至15之間。尼國海關稅則網站提供關稅資訊，可逕至其網站<http://www.dga.gob.ni>下之Importacion y exportacion點選Aranceles Aduaneros查詢。

（六）社會保險稅

社會保險費由尼國社會保險局（INSS）徵收，每年公佈雇主及受僱人員所應分擔金額，依地區不同，在都會地區大約為受僱勞工薪資之22.25%，由雇主負擔16.00%，雇員勞工負擔6.25%，每月社保費在次月繳交，例如員工月薪8,000尼幣，雇主每月支付員工INSS保費1,280尼幣，員工每月自付500尼幣，對雇主而言員工每月實際薪資成本為9,280尼幣，員工繳付INSS後每月實領7,500尼幣。在鄉村工作者，則為7%，由雇主負擔5%，雇員、勞工負擔2%。自行開業者則付13.5%。

（七）地方稅

由地方政府徵收又稱市政府稅（Impuesto de Alcaldia），提供銷售及服務之商家需付地方稅，銷售之地方稅為每月繳交，稅率為1%，服務之稅率為2%，每年繳交一次。執照稅則為發給執業執照、不動產稅則在買賣不動產時徵收。

二、金融

（一）金融制度及概況

尼國整體銀行業設有分行約280家，銀行從業人員達5,800名員工，其中首都馬納瓜銀行分行約150家。尼國銀行借貸金額以投資為目的的借貸減少，房貸及信用卡貸款增加，借貸利率因貸款種類不同給予不同利率，平均利率約10%至14%，視客戶信用及提供擔保品而訂。

（二）外商貸款之管道及現況

尼國銀行計有8家包括Banco de Finanza（BDF）、Banco de Credito Centroamericano（BANCENTRO）、Banco Uno、Banco de America Central

(BAC)、Banco de la Produccion (BANPRO)、Banistmo de Nicaragua (BANISTMO)、Banco Procredit (PROCREDIT)、HSBC。以上銀行皆在首都設有總行、分行，投資商如能提供當地財產（土地或廠房）作為抵押品較易取得貸款。

（三）貨幣制度

尼國採用尼幣，西文稱科多巴Cordoba，每年固定對美元貶值7%，中央銀行每月公布下月美元匯兌匯率供廠商及店家作為交易兌換標準。

（四）外匯管制制度

尼國匯兌自由無管制。

第陸章 基礎建設及成本

一、土地

（一）土地價格廉宜

尼國土地價格因地區不同，出售價格差異頗大：馬納瓜市商業區，每平方公尺約80美元至200美元；住宅區每平方公尺約30美元至70美元；其他城市土地每平方公尺約20美元；鄉間地區土地多在每平方公尺20美元以下。外人投資除保留區外，可自由購買土地及不動產，並無任何限制。

（二）購買土地宜謹慎查證，慎防多重產權問題

惟尼國土地有多重地主的問題，購買前應查證該筆土地之買賣歷史，最好是不曾於80年代換過地主的土地為佳，因80年代桑定政府執政時，曾將逃離在海外地主之土地分給革命有功之桑定人士，導致日後多重地主糾紛。90年代Chamorro總統執政後，許多有錢地主返國後，利用良好的黨政關係索回土地，或獲得賠償，但也有因證據不足無法獲賠的案例。倘欲購買土地，宜透過信譽良好的仲介公司或黨政關係良好的知名人士介紹土地，對於來路不明人士介紹的便宜土地應提高警覺。買賣過程一定要聘用自己專屬的律師及土地測量師進行查證土地文件真實性、土地買賣歷史、土地實際面積及所有權轉移登記，切不可為了節省上述費用不進行查證，也不宜過度信賴對方，聘用對方推薦的律師，以免串聯詐騙。

（三）國營及民營加工出口區租金價位不同：

尼國國營加工出口區只租不賣，目前每月每平方公尺廠房租金約為2至3美元。另私營加工區每月每平方公尺廠房租金約為3至4美元，由於私營加工區通常根據廠商需求蓋設廠房，故收費較高。我投資廠商可視投資需求於加工區或自購土地設置廠房。

二、能源（含水、電、石油、天然氣等之供應狀況及價格）

（一）尼國水公司ENACAL係尼國自來水服務之唯一國營企業，水費收費標準

於2008年4月調整為基本固定費、自來水費及下水道處理費等三項綜合費用，並依不同分類及級距做不同收費，用水量越高，級距越高，費率也越高。

■馬納瓜地區水費收費標準：（費率依據政府公告調整）

分類	基本固定費 c\$/month	級距 M3	自來水費率 C\$/ M3	下水道處理費 C\$/ M3
接受補助者 Subsidiados	1.06	00~20	1.99	1.20
		21~30	2.68	1.55
		31~40	3.13	1.55
		41~50	3.25	1.55
		51~	3.38	1.55
一般住宅區 Domiciliar	4.24	00~20	3.54	1.66
		21~30	6.76	2.28
		31~40	7.17	2.28
		41~50	7.70	2.28
		51~	14.88	5.39
高級住宅區 Residencial	8.56	00~20	7.35	2.64
		21~30	7.64	2.64
		31~40	7.94	2.64
		41~50	8.23	2.64
		51~	18.74	6.67
大用戶 Grandes Cosumidores (Instituciones)	8.56	00~20	8.79	2.64
		21~30	9.60	2.64
		31~40	9.60	2.64
		41~50	9.60	2.64
		51~	20.58	6.67

其他地區（馬納瓜以外縣市）水費收費標準

分類	基本固定費 c\$/month	級距 M3	自來水費率 C\$/ M3	下水道處理費 C\$/ M3
接受補助者 Subsidiados	1.06	00~20	2.13	0.64
		21~30	3.03	0.86
		31~40	3.54	0.86
		41~50	3.68	0.86
		51~	3.82	0.86
一般住宅區 Domiciliar	4.24	00~20	4.65	1.45
		21~30	7.13	1.78
		31~40	7.56	1.78
		41~50	8.12	1.78
		51~	18.78	3.57
大用戶 Grandes Cosumidores (Instituciones)	9.46	00~20	10.04	2.38
		21~30	11.12	2.38
		31~40	11.12	2.38
		41~50	11.12	2.38
		51~	21.14	4.00

(二) 尼國電力供應不穩，經常斷電，業者宜自備發電機、不斷電蓄電池及緊急照明設備等，以備不時之需。尼國電費費率係依據國際油價及尼幣貶值率調整，由尼國能源局公告發佈，尼國輸配電公司FENOSA於2009年9月7日被GAS NATURAL收購，設有Disnorte及Dissur兩分處，提供用戶相關服務。以此費率表向用電戶徵收。

用電分類	適用對象	收費標準 C\$/kwh
住宅區T-0	家用住戶	前25kwh C\$1.5790/kwh
		接續25kwh C\$3.4016/kwh
		接續50kwh C\$3.5627/kwh
		接續150kwh C\$4.7085/kwh

		接續350kwh C\$4.3916/kwh 接續500kwh C\$6.9752/kwh 超過1000kwh後 C\$7.8183/kwh
一般用戶 T-1, T-1A	商業用戶、辦公大樓、健康中心、娛樂場所等用電量不到25kw	T-1固定費率 C\$4.6167/kwh T-1A調整費率 C\$3.3466/kwh或 C\$398.7678/kw/月
一般用戶 T-2	商業用戶、辦公大樓、健康中心、娛樂場所、醫院等用電量超過25kw	T-2調整費率 C\$3.3855/kwh或 C\$403.5455/kw-Month
工業用戶 T-3, T-3A	工廠、維修廠，用電量不到25kw	T-3固定費率 C\$4.0322/kwh T-3A調整費率 C\$2.8441/kwh或 C\$378.8252/kw-Month
工業用戶 T-4	工廠、維修廠，用電量介於25kw~200kw	T-4調整費率 C\$3.1675/kwh或 C\$369.6910/kw-Month
工業用戶 T-5	工廠、維修廠，用電量超過200kw	T-5調整費率 C\$3.1675/kwh或 C\$348.9018/kw-Month
灌溉用戶 T-6, T-6A, T-6B	農業用灌溉用戶	T-6固定費率 C\$3.4639/kwh T-6A調整費率 C\$2.5430/kwh或 C\$295.4353/kw-Month T-6B 夏季尖峰時期 C\$3.3258/kwh或 C\$559.2476/kw-Month 夏季離峰時期 C\$2.4611/kwh 冬季尖峰時期 C\$3.2177/kwh或 C\$323.5997/kw-Month 冬季離峰時期 C\$2.4235/kwh

（三）汽油、柴油及瓦斯費

尼加拉瓜汽油、柴油費依國際石油價格及尼幣貶值率每天調整。且油價因加油站不同而略有差異。

分類\加油站	SHELL
柴油 C\$/公升	C\$ 19.30
普通汽油 C\$/公升	C\$ 21.90
高級汽油 C\$/公升	C\$ 22.81

尼加拉瓜並無天然瓦斯供應系統，一律購買桶裝瓦斯，瓦斯費（各家瓦斯公司售價不一，惟差異不大）

瓦斯公司名稱	ESSO GAS
Precio tanque de 25 lb. 25磅桶裝	C\$ 240.00
Precio tanque de 100 lb. 100磅桶裝	C\$ 1104.00

三、通訊（含電話、網路等設施建設及使用費率）

（一）電話費率

墨西哥財團投資之CLARO電話公司市內電話裝機費60美元，每分鐘話費0.1美元，中美洲及美加地區每分鐘話費0.15-0.18美元，歐、亞、非洲0.65美元。

使用手機通話，可購買預付卡，使用額度完畢後無法再通話，需再儲值，其費率亦隨促銷活動而有所更動。

Planes	月費	可使用分鐘
Plan 8	US\$ 8.00	37
Plan 12	US\$ 12.00	56
Plan 15	US\$ 15.00	71
Plan 20	US\$ 20.00	100

Plan 25	U\$ 25.00	135
Plan 35	U\$ 35.00	200
Plan 50	U\$ 50.00	300
Plan 75	U\$ 75.00	500
Plan 100	U\$ 100.00	750

另亦可簽約購買通話套案Planes Pospago Libre Claro（以下費率不含15%加值稅）

月費（USD）	網內可使用 額度（分鐘）	網內月費每分 鐘費率(USD)	網內超過月費 每分鐘費率 (USD)	網外每分鐘 費率（USD）
CLARO full 10	73	\$ 0.1364	\$ 0.25	\$ 0.1364
CLARO full 15	110	\$ 0.1364	\$ 0.24	\$ 0.1364
CLARO full 25	183	\$ 0.1364	\$ 0.23	\$ 0.1364
CLARO full 25	257	\$ 0.1364	\$ 0.22	\$ 0.1364
CLARO full 50	367	\$ 0.1364	\$ 0.21	\$ 0.1364
CLARO full 75	635	\$ 0.1182	\$ 0.20	\$ 0.1182
CLARO full 100	846	\$ 0.1182	\$ 0.19	\$ 0.1182

西班牙Telefonica S.A.電話公司投資之MOVISTAR品牌手機費率如下：

手機固定通話費使用額度200尼幣，網內及與美國通話每分鐘0.173美元，網外每分鐘0.334美元。

另亦可簽約購買通話套案Planes Pospago Movistar（以下費率不含15%IVA加值稅）

月費 (USD)	網內可使用 額度（分鐘）	網外可使用 額度（分鐘）	網內每分鐘 費率（USD）	網外每分鐘 費率（USD）
U\$10	67	53	\$ 0.15	\$ 0.29
U\$15	100	80	\$ 0.15	\$ 0.29

U\$25	167	133	\$ 0.15	\$ 0.29
U\$30	200	165	\$ 0.15	\$ 0.25
U\$50	333	283	\$ 0.15	\$ 0.25
U\$75	577	363	\$ 0.13	\$ 0.20

（二）網路費率

CLARO公司網路裝設費用為14.99美元，依不同速度收取費用，如下表：

速度	公司行號費率	家用戶USD/月
256 K/s	U\$ 74.99	29.99
512 K/s	U\$ 149.99	39.99
1,024 K/s	U\$ 539.98	49.99
2,048 K/s	U\$ 1,019.99	59.99

以上費率不含15%IVA加值稅。

另MOVISTAR亦推出以企業為主之光纖網路方案，費率高於家庭用戶，而來自俄羅斯之YOTA公司則推出WIMAX服務，漫遊速度較快，為服務及收費內容尚待推廣，用戶仍未普及。

四、運輸

尼國公路系統全長約2萬公里，泛美高速公路在尼國境內全長368.5公里，北接宏都拉斯，南連哥斯大黎加，為尼國最主要公路。惟因尼國公共工程品質不佳，又未能妥善，導致尼國道路損壞嚴重，每年投入維護的資金及人力可觀。但因道路維修資源不足，緩不濟急，坑洞隨處可見。

海運方面，尼國有6個海港，其中PUERTO CABEZAS港、EL BLUFF港及EL RAMA港位於大西洋岸，除了PUERTO CABEZAS港於1999年委託美國Delasa公司經營，其他各港口均由國營港務局管理營運。由於尼國大西洋沿岸的港口無法停靠大型船舶，目前大多數經大西洋出海之貨櫃運輸均以陸路往返於哥斯大黎加Limon港及宏都拉斯Cortes港。EL RAMA港口迄今每週有3次固定船班抵離EL RAMA港往返美國邁阿密，所載運貨物以農產品為主。

另位於太平洋岸之港口為CORINTO港、SANDINO港及SAN JUAN DE SUR港，其中設備較齊全的港口為CORINTO港，可供大型船舶停靠，每週約有6至7個航班，尼國與美國西岸及亞洲之貨物的往來，皆自CORINTO港進出。

空運方面，尼國僅有1座國際機場，位於尼京馬納瓜市，1995年起，馬納瓜國際機場開闢貨運航線，往返於馬納瓜與美國、中美洲各大城市。另大西洋沿岸設有3座國內機場，分別位於PUERTO CABEZAS、BLUEFIELDS及CORN ISLAND。

第柒章 勞工

一、勞工素質及結構

2009年尼國失業率達8.2%，惟有45%以上之人口均未充分就業，勞動力充足，惟因教育水準低落，全國接受大學教育人口約僅8%，文盲比例雖自80年代初期之50.3%大幅降低至目前之12.9%，為數仍偏多，經常有學童未註冊上學而成為童工。

目前尼國官訂基本工資為中美洲地區工資最低。全國計有225萬勞動人口，勞動力素質不佳，除基礎勞力外，專業及技術人力十分缺乏。此外尼國工會組織力量龐大，法律規定同一企業之內人數無論多寡均可組成工會，並可重複籌組多個工會，勞工可任意向雇主爭取任何權益，造成勞資談判之沉重負擔及困難。

尼加拉瓜勞、資及政府三方代表組成之全國最低薪資委員會，歷經最低薪資談判後，2010年基本薪資在上、下半年間分別調增6%；至於從事觀光服務業或一般民生消費之中小企業員工，其基本薪資則將在上、下半年分別調增4%。經由此次調整，尼國平均基本薪資已上調至2,634.88尼幣，依目前匯率換算，約當125.5美元。

加工出口區員工薪資在2009年及2010年1月20日兩次協商後，已經決定在2010、2011、2012、2013等四年分別調整12%、8%、9%、10%，爰此次基本薪資調整並未就加工出口區員工薪資另行調整。

尼國勞工部於2010年公佈調薪後，各行業最低薪資調整前後薪資對照如下表：

■尼加拉瓜各行業勞工2010年上半年基本薪資表

單位：尼幣

行業別	2009年最低薪資	2010年上半年最低薪資	調整金額
農牧業	1,573.13	1,667.51	94.38
漁業	2,437.54	2,583.79	146.25
礦業	2,876.06	3,051.80	172.74
製造業	2,155.53	2,284.86	129.33
特別財稅獎勵條例有關	2,556.70	2,710.10	153.40

之工業（加工區）			
水、電、瓦斯、商業、餐飲、旅館、運輸、倉儲、通訊	2,940.37	3,116.79	176.42
建築、金融機構及保險	3,587.54	3,802.79	215.25
社區及社會服務、家管及個人照護	2,247.35	2,382.39	134.84
中央及地方政府員工	1,999.14	2,119.08	119.94

備註：2010年2月12日尼幣對美元官方匯率為US\$1=C\$20.9606

二、勞工法令

尼國185號勞工法為Codigo de Labor，法定工時每週48小時，每週加班時間不得超過9小時，員工工作滿每6個月即有15天休假，倘若員工未請休假應折算為15天工資給付。14至15歲童工應由父母出面與公司簽約，並向勞工部申請許可證才能工作，16至17歲童工可自行與公司簽約，須向勞工部申請許可證才能工作，年滿18歲後即自由約聘，不受勞工部管制。

女性工作人員若因懷孕影響目前工作表現時，僱主應予以調整職位及工作環境，倘無重大明顯過失不得任意解職。懷孕婦女得享產前假4週，產後假8週，倘生產為多胞胎可申請產後假最多達10週。如產前假未能如期休完，可與產後假合併使用。

凡繳納INSS保費的勞工，如因生病或懷孕等經合格醫師認定須休息而無法工作時，請假期間INSS將依勞工薪資給付60%補助款，而僱主僅須支付勞工40%薪資，以保障勞工薪資及工作權，惟本項薪資保險補助不得超過52週。

由於尼國勞工法對勞工社會福利的保護相當高，除基本工資外，僱主尚須支付勞工社會保險、法定假期、職業訓練費、不休假獎金、年終獎金（即第十三個月獎金）及離職金等，以勞工月薪3,000尼幣為例，雇主實際支付成本估算如下：

支付項目	支付方式	佔月薪比率%	每月實際成本 （尼幣）
基本工資	月中及月底分兩次支付	100	3,000.00

INSS社保費	每月繳納上月保費，雇主須支付員工薪資16%，勞工自付6.25%	16	480.00
法定假日	尼國依不同省份每年約有10~12天法定假期，若工廠為趕工不放假，須支付員工加班費。	3.7	110.00
職訓費	每月繳納	2	60.00
不休假獎金	勞工法規定勞工工作滿半年即有15天休假，一年有30天休假，若勞工未休假須折合薪資給付	8.33	249.90
年終獎金（即第十三個月獎金）	勞工法規定勞工工作滿一年即可取得第十三個月獎金，不滿一年者，依比例給付，於每年12月初給付。	8.33	249.90
離職金	勞工法規定勞工工作每滿一年即有一個月離職金，雇主於勞工辭職時給付。*	8.33	249.90
總計			4,400.70

* 註：尼國勞工法規定員工工作滿3年，每年雇主支付1個月薪離職金，第4至6年，每年支付20天薪資，工作滿6年後辭職，雇主支付離職金最多不超過5個月，以最近薪資為計算單位。此項法規常造成員工為不損失離職金，工作滿3年即離職，因此廠商在計算員工薪資成本時建議以每滿1年即有1個月離職金為宜。

第捌章 居留及移民

一、居留權之取得及聘用外籍員工相關規定

我國國民至尼加拉瓜享免簽證待遇，亦可向尼國駐台大使館申辦簽證或抵達尼國再辦理落地簽證，惟入境時須繳交5美元觀光稅。簽證效期30天，倘若不足所需，可於抵尼後再提出延長，最久可停留90天。

欲辦理居留權者，則需向尼國移民局（Dirección General de Migración y Extranjería, DGME，網站: <http://www.migracion.gob.ni>）申請臨時居留證，每年需申請更新，於持有3年後始可申請永久居留證。

投資業者一旦決定開設公司，需依規定向工商部單一窗口遞送包括投資計畫書、財力來源證明、投資資本證明等相關申請登記文件（詳細文件、規費及步驟等請參考本文第肆章），該窗口將核發給投資人居留證申請函，投資人憑該函可向尼國內政部移民局申辦本人及家眷之居留證。若已成立公司，則以公司名義替外籍員工申請手續較快，原則上以1年為限，期滿後再續辦，所需文件如下：

- （一）申請書。
- （二）護照影本及內頁（有效期至少6個月）、與護照相同之照片2張。
- （三）經過投資來源國及目的國領務正式驗證之健康檢查證明、出生證明、5年內之良民證、財力證明等文件，上述證明除原件外，尚需由尼國指定單位翻譯為西文文件，並由10年以上尼國正式立案之專業公證人公證。
- （四）投資人提供工商部單一窗口核發的居留證申請函，公司聘雇的外國員工則須出示該公司之工作合約（中文本需領務驗證及公證）。
- （五）公司章程、狀況及法人文件影本（中文本需領務驗證及公證）。
- （六）經營權證明（中文本需領務驗證及公證）。
- （七）申請人居留證影本（續辦者，初辦者免）。
- （八）手續費及代書公證費共約700美元（依申辦當時費率變動），另須繳交與返回國籍地機票等值之保證金。

二、外商子女可就讀之教育機構及經營情形

尼國雙語私立學校相當多，收費以月費方式計算，皆含幼稚園（3~5歲）、小學（6~12歲）及中學（13~18歲），月費約150至450美元，外加建校基金捐款、課

外活動費及交通費等。此地較有名的學校如下：

(一) 美國學校Colegio Americano Nicaraguense

Repto. Lomas de Monserrat Semaf. Enel., Ctral. 500m. al S 500m. al Oe.,
Managua , Tel: 505-22780029

網站:<http://www.ans.edu.ni>

(二) 林肯學校Lincoln International Academy

Las Colinas Sur Managua, Nicaragua

Tel: 505-22763000 , Fax: 505-22761700

網站:<http://www.lincoln.edu.ni>

(三) 諾翠丹學校Notre Dame School

km 8.5 Carretera a Masaya, Reparto El Mirador, Santo Domingo

Tel:505-22760463/ 22760353/ 22760354 Fax:505-22760416

Email:admissions@notredame.edu.ni , 網站: <http://www.notredame.edu.ni>

第玖章 結論

一、尼國投資概述及須注意事項

（一）尼國投資概述

1、發展程度低、投資機會多：

尼加拉瓜係中美洲第一大國，面積達13萬平方公里，約為台灣的3.6倍，人口約571萬人，亦為中美洲除海地以外最為貧窮之國家，約有48%人口生活於貧窮線之下，79.9%人口每日平均所得不及2美元，其中80%之原住民日均所得不及1美元，27%之人口營養不良，城市及鄉村婦女單親家庭分別達39%及28%，社經發展程度低落。

惟因尼國政府嚴格管制槍械及彈藥等，社會治安相較鄰近中美洲國家寧靜。各類天然資源豐富，且多數未充分開採，尚待外資加以充分研究並尋求合作或發展機會。

2、因政治因素影響國際財經援助挹注：

為協助尼國紓解貧窮問題，美國國際開發總署、美洲開發銀行及歐洲、日本等已開發國家均長期提供尼國經濟與技術援助，惟尼加拉瓜現任桑定政府執政以來，積極採取親委內瑞拉之國家主義路線，引起美國及歐洲之瑞典、丹麥、荷蘭等援贈國對尼國民主發展之疑慮，復以2008年11月9日舉行全國市長選舉，執政桑定黨被反對黨指控選舉不公；使美國及歐盟國家對尼國政府自2009年已暫停撥付多項國際合作援款，或將相關開發計劃轉移挹注民間非政府組織。

3、享有歐美市場關稅優惠：

尼國臨近美國及中南美洲等廣大消費市場，現已與墨西哥、多明尼加、美國、我國、巴拿馬及歐盟等簽署雙邊自由貿易協定，與智利、加拿大之自由貿易協定亦即將完成簽署。在尼國投資設廠可充分享有現行DR-CAFTA及歐盟一般優惠關稅制度（GSP）之優惠待遇，紡織成衣產品輸往美國及歐盟國家無需受配額限制，投資廠商可利用此一優勢，以尼國為生產基地，拓銷歐美及其他中南美洲市場。

4、對外簽署多重投資保障協定：

尼國為推動外人投資，與我國、西班牙、丹麥、智利、阿根廷等國簽署投資保證協定，並積極與其他國家洽簽。與多邊投資保證署（Multilateral Investment Guarantee Agency, MIGA）、海外私人投資公司（Overseas Private Investment Corporation, OPIC）及國際投資爭議協調中心（Centro Internacional de Arreglo de Diferencias Relativas a Inversiones, CIADI）等國際機構簽署投保協定，以強化雙邊投資關係。

5、名目工資中美洲最低：

2009年尼國失業率達8.2%，全國計有220萬勞動人口，缺乏技術勞工及管理人員，大部分人均未充分就業。目前尼國官訂基本工資雖為中美洲地區工資最低，惟因教育程度低、專業技術人力缺乏，致使生產力居於中美洲國家最低水準，無形中抵銷工資廉宜之優勢。

6、生產力低落，實質工資成本高於鄰近國家：

據尼國經濟社會發展基金會調查，尼國勞工實質生產力居於中美洲哥斯大黎加、薩爾瓦多、宏都拉斯之後，為生產力最低之國家，因此名目工資雖然便宜，但計入低落之生產力及高於各國水準之勞工社會保險給付，已成為實質工資成本最高之國家。

7、稅賦沉重，產業競爭力低落：

就企業稅賦比較，尼國企業如合法繳納所有稅賦，其負擔比例亦較其他中美洲鄰近國家沉重，在多重不利因素影響下，尼國產業競爭力亦顯落後，唯有從教育、社會、衛生等方面逐步改善，始能提昇產業競爭力。

（二）尼國投資須注意事項

- 1、尼國並無衛星工廠配合，大部分原物料及副料均由外國進口供應，若臨時需用原料，常無法在尼國購得，只能停工待料。
- 2、尼國自2008年起開始徵收井水及河水費，倘若投資項目需要大量用水，應預先將水費成本納入評估。
- 3、尼國電力設備正處於轉型期，電力不足情況時有發生，預估至2010年後始能改善，轉型期間宜自備發電機或不斷電蓄電池及緊急照明設備，以防無預警斷電而影響生產效率。

- 4、尼國海關執法態度改變，對於前政府的作法完全不認同，並依主事者喜好認定處理方式，對所有投資廠商造成極大不便。桑定政府注重保護勞工，勞工部對勞工法令解釋不一，亦增加投資人經營成本。另尼國桑定政府鼓勵工會籌組及活動，工會勢力龐大，隨時要求加薪或提高福利，均非短期內能改變之現象，我投資廠商宜事先作好因應準備。
- 5、尼國政爭激烈，政治環境不甚穩定，影響政府行政效率，我投資廠商應與大使館保持聯繫，俾協助排除因尼國政府效率不彰造成的延誤。

我國駐尼加拉瓜商務單位

駐尼加拉瓜共和國大使館經濟參事處

La Oficina del Consejero Económico de La Embajada de La República de China en Nicaragua

Planes de Altamia, Lotes #19 y 20, Frente de la Canchan de Tennis, Managua , Nicaragua

Apartado Postal C-214, Managua , Nicaragua

Tel: (505) 22771333, 22771334# 111,112,142 ,

Fax: (505) 22700441

Email:moeanica@cablenet.com.ni, moeanica2@cablenet.com.ni

附錄一 尼加拉瓜台灣商會聯絡資料

◎尼加拉瓜台灣商會

CAMARA DE COMERCIO TAIWANESA EN NICARAGUA

Restaurante Sian We, KM 4 Carretera a Masaya, frente al super Union

TEL: (505) 2278-1250, (505) 2270-1402

E-mail : Limasa123@hotmail.com

會長:楊南輝

附錄二 尼加拉瓜相關機構網站及連絡方式

◎尼加拉瓜總統府投資署**ProNicaragua, Investment Promotion Agency**

KM4.5 Carretera a Masaya, Restaurante Tip-top 20 metros al sur,
Managua, Nicaragua Tel: (505) 22706400 Fax: (505) 22787332
E-Mail: info@pronicaragua.org
網站: <http://www.pronicaragua.org>

◎尼加拉瓜工商部**Ministerio de Fomento Industria y Comercio (MIFIC)**

Km 6 Carretera a Masaya, frente a Camino de Oriente.
Tel: (505) 2267-0161
網站: <http://www.mific.gob.ni>

◎尼加拉瓜出口投資中心 **Centro de Exportacion e Inversiones (CEI)**

Planes de Altamira, Primera Etapa, Contiguo a Alianza Francesa.
Tel: (505) 2252-5747、E-mail: cei@cei.org.ni
網站: <http://www.cei.org.ni>

◎尼加拉瓜國家出口推廣委員會

Comisión Nacional de Promoción de Exportaciones, CNPE
Colonia Los Robles, Bancentro,
Tel: (505) 2267-0012、E-mail: promoexport@mific.gob.ni
網站: <http://www.mific.gob.ni/dirFomento/cnpees.htm#quees>

◎尼加拉瓜政府採購局

Dirección General de Contrataciones del Estado
Km. 2 1/2 Carretera Norte
Tel: (505) 2244-4596
網站: <http://www.nicaraguacompra.gob.ni/>

◎加工出口區委員會及加工出口區管理局

Comisión Nacional de Zonas Francas (CNF) y Corporación de Zonas Francas
(CZF)

Km 12.5 Carretera Norte. Managua, Nicaragua

Tel: (505) 2263-1530

Fax: (505) 2263-1700

網站: <http://www.czf.com.ni>

◎尼加拉瓜商業總會 **Cámara de Comercio de Nicaragua**

(Chamber of Commerce of Nicaragua)

Rotonda Guegüense 200m. al sur, 50mts. al este, Managua, Nicaragua

Tel: (505) 2268-3505 Fax: (505) 2268-3600

E-Mail: comercio@caconic.org.ni 網站: <http://www.caconic.org.ni> ,

◎尼加拉瓜工業總會 **Camara de Industrias de Nicaragua (Chamber of Industry of Nicaragua)**

Rotonda El Guegüense 300m. al Sur, Managua, Nicaragua

Tel: (505) 2266-8847, Fax: (505) 2266-1891

網站: <http://www.cadin.org.ni> , E-Mail: cadin@cadin.org.ni

◎尼加拉瓜出口廠商公會

Asociacion de Productores y Exportadores de Nicaragua (APEN)

(Nicaraguan Association of Producers and Exporters)

Bolonia, Iglesia San Francisco 150 mts Este,

Managua, Nicaragua

Tel: (505) 2268-6053 Fax: (505) 2268-1905

網站 <http://www.apen.org.ni> , E-Mail: apen@apen.org.ni

◎尼加拉瓜企業最高理事會

Consejo Superior de la Empresa Privada (COSEP)

(Superior Council of the Nicaragan Private Sector)

Apartado Postal 5430, Managua, Nicaragua

Tel: (505) 2276-3333, 2276-1303 Fax: (505) 2276-1666

E-Mail: cosep@cablenet.com.ni 網站: <http://www.cosep.org.ni>

◎尼加拉瓜農牧生產業者總會

Union de Productores Agropecuarios de Nicaragua (UPANIC)

(Union of Agricultural Producers of Nicaragua)

Reparto Serrano DGI central 1 C Norte, 1/2c Este,

Apartado Postal 2351, Managua, Nicaragua

Tel: (505) 2251-0340, Fax: (505) 2251-0307

E-Mail: upanic@ibw.com.ni 網站 : <http://www.upanic.org.ni>

◎進出口商名錄 : **Paginas Armarillas de Nicaragua**

網站 : [http://www. Paginasarmarillas.com](http://www.Paginasarmarillas.com)點選Nicaragua

國家圖書館出版品預行編目(CIP)資料

尼加拉瓜投資環境簡介／經濟部投資業務處著. --第9版. --

臺北市：經濟部， 民99.12

面； 公分

ISBN 978-986-02-6449-4 (平裝)

1. 投資環境 2. 國外投資 3. 經濟地理 4. 尼加拉瓜

552.554

99025614

書 名：尼加拉瓜投資環境簡介

編 著 者：經濟部投資業務處

出版機關：經 濟 部

電 話：(02)2389-2111

地 址：台北市館前路71號8樓

網 址：<http://www.dois.moea.gov.tw>

出版年月：中華民國99年12月

版 次：第9版

工 本 費：新台幣37元

展 售 處：經濟部投資業務處圖書室

GPN: 1009904958

ISBN: 9789860264494