



尼加拉瓜投資環境簡介

Investment Guide to Nicaragua



經濟部投資業務處 編印

Department of Investment Services, Ministry of Economic Affairs

中華民國 105 年 8 月

尼加拉瓜投資環境簡介

Investment Guide to Nicaragua

經濟部投資業務處 編印

感謝駐尼加拉瓜大使館經濟參事處協助本書編撰

目 錄

第壹章	自然人文環境	1
第貳章	經濟環境	5
第參章	外商在當地經營現況及投資機會	47
第肆章	投資法規及程序	53
第伍章	租稅及金融制度	62
第陸章	基礎建設及成本	69
第柒章	勞工	79
第捌章	居留及移民	83
第玖章	結論	87
附錄一	我國在當地駐外單位及臺（華）商團體	91
附錄二	當地重要投資相關機構	92
附錄三	當地外人投資統計	93
附錄四	我國廠商對當地國投資統計	94

尼加拉瓜基本資料表

自 然 人 文	
地 理 環 境	尼加拉瓜位於中美洲，北鄰宏都拉斯，南與哥斯大黎加為界，東濱加勒比海，西臨太平洋
國 土 面 積	130,373平方公里，為中美洲最大國家
氣 候	氣候屬熱帶性，是中美洲最炎熱國家，全年分為乾、濕兩季，5月中旬至11月初為雨季，11月中至次年5月上旬為旱季；西部太平洋海岸地區氣候乾熱，每年平均溫度為攝氏28度，北部山地區氣候涼爽，每年平均溫度為攝氏19度，東部大西洋岸地區則比較潮濕
種 族	歐洲裔、非洲裔、印第安原住民、亞洲裔、中東裔等及其混血後裔之多元種族國家
人 口 結 構	626萬人（2015），51%為女性，49%為男性
教 育 普 及 程 度	城市平均受教育9年，鄉村平均受教育5年，識字率97%
語 言	西班牙語、原住民使用Miskito、Sumo、Rama及英語為基礎之Creole語
宗 教	天主教58.5%；基督教21.6%；無宗教信仰15.7%；另有少數佛教及回教徒
首 都 及 重 要 城 市	首都馬納瓜（Managua），雷昂（Leon）、格拉納達（Granada）、觀光城市馬薩亞（Masaya）、南聖胡安（San Juan del Sur）、工業城市奇南德卡（Chinandega）、咖啡及雪茄產業聚落耶斯德里（Esteli）、馬達卡巴

	(Matagalpa)
政 治 體 制	總統制 行政、立法、司法、選舉四權分立
投 資 主 管 機 關	尼加拉瓜總統府投資促進局 (PRONicaragua) Km 6.5 Carretera a Masaya, Edificio Cobirsa II, 4to Piso, Managua, Nicaragua 電話：(505) 2252-7690、2270-6400 傳真：(505) 2277-3299 電郵：info@pronicaragua.org 網址：www.pronicaragua.org
經 濟 概 況	
幣 制	尼幣科多巴 (Cordoba)
國 內 生 產 毛 額	US\$126億9,250萬 (2015)
經 濟 成 長 率	4.9% (2015)
平 均 國 民 所 得	US\$ 2,026.7 (2015)
匯 率	1美元兌尼幣28.4999 (2016年5月31日) 尼幣對美元依據央行官定匯率表每日固定貶值，每年固定貶值5%
利 率	美元活存利率0.75%、一年期定存利率3.75%至4.5%
通 貨 膨 脹 率	3.05% (2015)
產 值 最 高 前 5 大 產 業	農牧業、製造業、商業、電信業、建築業

出 口 總 金 額	US\$24億2,170萬 (2015) (不含免稅出口區出口值24億7,520萬美元)
主 要 出 口 產 品	牛肉、咖啡、黃金、乳製品、養殖蝦及龍蝦、蔗糖、花生、紅豆及黑豆、活牛、黃豆油 (免稅出口區：成衣、點火線組、雪茄、養殖蝦)
主 要 出 口 國 家	美國、委內瑞拉、薩爾瓦多、哥斯大黎加、瓜地馬拉、宏都拉斯、墨西哥、中華民國、英國、加拿大 (免稅出口區：美國、墨西哥、宏都拉斯、西班牙、中華民國、多明尼加、薩爾瓦多、法國、加拿大、英國)
進 口 總 金 額	US\$ 59億430萬 (2015) (不含免稅出口區進口值16億4,130萬美元)
主 要 進 口 產 品	石油及其他提自瀝青礦物之油類、醫藥製劑、石油原油、載貨用機動車輛、手機及通訊器材、小客車、殺蟲劑、殺菌劑、除草劑等化學品、塑膠包裝製品、調製食品、鋼鐵
主 要 進 口 國 家	美國、中國大陸、墨西哥、哥斯大黎加、瓜地馬拉、荷屬安地斯群島、薩爾瓦多、宏都拉斯、日本、泰國

第壹章 自然人文環境

一、自然環境

尼加拉瓜共和國為中美洲最大國家，面積130,373平方公里，約為臺灣之3.6倍，北鄰宏都拉斯，南與哥斯大黎加為界，東濱加勒比海，西臨太平洋。氣候屬熱帶性，是中美洲最炎熱國家，全年分為乾、濕兩季，5月中旬至11月初為雨季，11月中至次年5月上旬為旱季；西部太平洋海岸地區氣候乾熱，每年平均溫度為攝氏28度，北部山地區氣候涼爽，每年平均溫度為攝氏19度，為高級咖啡重要產地；東部大西洋岸地區則比較潮濕，1年中有將近9個月雨季，也是尼國各類高級木材開採重鎮。

尼加拉瓜擁有兩大淡水湖，最大湖泊為尼加拉瓜湖（Gran Lago de Nicaragua），面積8,264平方公里，為中美洲第一大湖及世界第25大湖，其內有400餘個島，另有馬納瓜湖（Lago de Managua）面積1,049平方公里，兩湖間有一河流（Río Tipitapa）相通。尼國首都馬納瓜（Managua）、雷昂（León）、格拉納達（Granada）等主要城市均位於該兩湖畔。

尼國有前述兩大淡水湖、尚未開發之海灘、風景優美之熱帶島嶼、火山湖、殖民時期之古城及寶貴的野生動植物，號稱「火山與湖泊之國」，生態及物種豐富多樣，可供本國及外國觀光客休閒。尼國首都馬納瓜市，除其國家歌劇院偶有演出外，鮮有高尚娛樂場所，市區有5處購物中心、2大傳統市集及數十家超級市場可供採購日常所需。休閒風景區一般平價旅館設施較簡陋，且衛生條件較差，有時蚊蚋猖獗，旅行時需慎選信譽良好、知名度高之旅館為宜。

此外，尼國因多數土地保留原始狀態，並未進行都市規劃或開發，地廣人稀，



各類熱帶昆蟲、蛇蠍、蝙蝠、大小爬蟲、野鼠、野貓充斥，一般居住、辦公及營業場所均需密集消毒，否則不僅難以保持環境整潔，亦易遭受傳染病感染。

二、人文及社會環境

尼加拉瓜人口約626萬人，其中不足20歲者約占42%，20歲至29歲者占19%，30歲至39歲者占15%，40歲至49歲者占10%，50歲至59歲者占7%，60歲以上者占7%。另男性占49%，女性占51%，平均餘命約74.5歲。尼國人民以西班牙後裔及當地印第安人為主，西班牙語為官方語言，大西洋岸區亦通行Miskito、Sumo、Rama地區方言及及Creole英語。

一般而言，尼國民風純樸，個性樂天知命，犯罪及謀殺率相較中美洲鄰近國家為低，治安尚稱良好，惟近年來因內地就業機會不足，人口大量湧向首都及周邊城市，不僅造成交通問題，治安亦漸趨惡化。民眾信仰方面，估計天主教58.5%、基督教21.6%、無宗教信仰15.7%，另有少數佛教及回教徒。

尼加拉瓜首都馬納瓜（Mangaua）、雷昂（León）、格拉納達（Granada）等3大城市均位於尼加拉瓜湖或馬納瓜湖畔。尼加拉瓜首都馬納瓜（Mangaua）面積268平方公里，人口約103萬人，為全國首位。雷昂擁有成立於1812年、中美洲第2古老之尼國自治大學，及古雷昂遺跡（Ruins of León Viejo）與雷昂教堂（León Cathedral）兩項尼國僅有世界文化遺產。格拉納達則於1524年建城，為尼國最老城市，吸引眾多觀光客到訪。

其他主要城市，如奇南德卡（Chinandega）以農工見長，主要產品為香蕉、芝麻、紅豆；馬薩亞（Masaya）為觀光城市；而馬達卡巴（Matagalpa）、希諾德卡（Jinotega）及耶斯德里（Estelí）為咖啡及雪茄重鎮；惠依卡巴（Juigalpa）及玻阿蔻（Boaco）則為畜牧集散地。

尼加拉瓜一向以詩人之國自居，尤其在機場及集會場所到處懸掛具有西班牙文王子之稱之民族詩人達里歐（Rubén Darío, 1867~1916）畫像，每年在格拉納達（

Granada) 古城舉辦國際詩人節，國家劇院亦以其命名，惟歷經多年動盪戰亂後，民窮財盡，教育水準遠遠落後其他中南美國家，形成強烈對比。尼國教育品質欠佳，1970年代文盲率達50.3%，後經發動大學及中學生下鄉教授字母及發音後，估計識字率已達97%，惟具備閱讀能力者比例仍偏低，閱報人口多為中產階級知識份子。大部分民眾偏好廣播及電子媒體，全國計有10餘家電視台及100家以上廣播電台，一般民眾資訊多來自電視、收音機、街頭看板、電影指南、電影院及有線電視節目表與一般傳單，惟近年隨智慧型手機普及，商家已開始運用社群網站及簡訊增加曝光。

以人均國內生產毛額言，尼加拉瓜為中南美僅次於海地之第2貧窮國家，依據2015年3月世銀公布之研究報告，2012年尼國有37%的人口屬長期貧窮，比例在整個中南美洲中居第3高，僅次於瓜地馬拉及宏都拉斯。另據聯合國2014年人類發展指數報告，尼國全球排名落於132位；足見其各項社經指標尚有發展空間。

尼國因國內工業及技術基礎薄弱，民生用品多賴進口，對外國投資至為歡迎，尤其重視紡織成衣、皮革皮鞋、汽車零配件、食品加工等項目，並允許外商獨資及提供稅賦優惠，加以尼國經濟前景看好，值得我商積極布局。

三、政治環境

尼加拉瓜民主發展路途艱辛，自1960年代迄今，半世紀以來密集經歷蘇幕薩時代軍事獨裁、恐怖暗殺、反美思潮及軍事活動、左派游擊隊內戰、極端社會主義推動財富重分配、查莫洛 (Violeta Chamorro) 夫人帶領國家回歸民主、貪污橫行民怨沸騰等。2007年後左派桑定黨奧蒂嘉總統 (Daniel Ortega) 重新執政，並加入委內瑞拉已過世之前總統查維茲倡議之美洲玻利瓦聯盟 (ALBA) 陣營，再度步上目前強人執政模式。

尼國人民自1972年經歷摧毀90%國家建設之毀滅性大地震後，密集經歷高度政治運動及內戰衝擊，並無休養生息或發展建設之機會，造成百業蕭條、民生發展停



滯、教育水準低落、基礎建設嚴重落後，成為美洲大陸僅次於海地之第2貧窮落後的國家。鑒於政治立場極端對立，社會抗爭活動頻仍，不僅嚴重影響一般產業營運，亦形成社會融合之困難，建議外人在尼國最好避免談論政治相關議題，以免引發衝突或敵意。

尼國採行總統制，實施行政、立法、司法、選舉四權分立，總統、副總統均直接民選，原任期6年，惟依1996年修憲案，自1997年1月起，總統、副總統及國會議員之任期均改制為5年，2014年1月修憲取消總統任期限制。內閣閣員由總統任命，國會採一院制，正式名稱為「國民大會」(Asamblea Nacional)，司法機關分為地方法院、上訴法院及最高法院等三級。

尼國政黨以執政黨桑定全國解放陣線(FSLN)居首，反對黨獨立自由黨(PLI)居次，以及自由憲政黨(PLC)、該黨分裂出之自由聯盟(ALN)及來自桑定黨之桑定革新運動黨(MRS)等較小政黨。

第貳章 經濟環境

一、經濟概況（含重要經濟統計）

（一）經濟穩定成長，獲國際信用評等

依據尼加拉瓜中央銀行統計資料，受惠於2015年第3季及第4季尼國景氣良好，2015年尼國國內生產毛額（GDP）達126億9,250美元，人均所得2,026.7美元，突破2,000美元大關，經濟成長率為4.9%。由於國際油價下跌，2015年尼國民間消費成長5.2%，連帶刺激公私部門投資，淨資本形成大幅成長21%。惟國外需求疲弱使出口減少2%，進口則增加11.6%（以上GDP分項成長率，尼國央行係以尼幣計算，故進出口成長率與以美元計算不同）。

鑒於中國大陸內需衰退及歐洲經濟停滯等原因，全球需求不振，2015年世界各國經濟表現普遍不理想，幸好尼國主要出口市場為美國及中美洲鄰國等，故受到影響較小，加上受惠於油價走跌、外資湧入、內需穩定，尼國經濟連續5年成長逾4.5%，表現亮眼。

基於尼國近年經濟表現穩定、政府負債減少、政局穩定、經濟政策務實、低犯罪率、公私部門間順暢對話等因素，國際三大信用評等機構惠譽（Fitch）及標準普爾（Standard & Poor's）於2015年及2016年初首次皆給予尼加拉瓜主權債券信用「B+」評等，另穆迪（Moody's）則於2015年將尼國評等自「B3」升為「B2」，展望均為「穩定」，仍屬高度投機級，尼國央行表示此將有助吸引投資，及減少公私部門之融資成本。惟各評等機構均指出，尼國仍有人均收入偏低、貨幣政策僵化及易受外部衝擊



等弱點。

(二) 成功脫離世銀最窮國家、國際貨幣基金駐尼辦公室功成身退

世界銀行於2015年公布包括尼加拉瓜、宏都拉斯、蓋亞那、迦納及科索沃將從世銀所轄「國際開發協會」(International Development Association, IDA)之「最窮國家」名單中畢業。在尼國方面，2015年7月起與世銀所簽的2019年後新貸款協議將不再包含捐款在內，但仍可取得優惠貸款。依據世銀資料，尼國從1962年起即不斷接受IDA之各項無息或低利貸款，償還期長達25至38年，再加上5至10年的寬限期，另IDA也曾捐款予尼國以避免該國陷入債務泥沼。由於尼國近年來經濟穩定成長，政府有效地執行降低公債政策及與世銀合作之各項計畫，世銀強調「畢業」對於尼國來說應是件值得驕傲的事。

尼國總統經濟顧問Bayardo Arce於2015年上半年曾指出，近3年來尼國平均國民所得均超過1,900美元，即將到達2,000美元，尼國應為能「畢業」而高興。尼國「畢業」後，以前在IDA的捐款在未來將轉為貸款，原0.75%超低利貸款將變為2%的優惠貸款，原近40年期的貸款將縮短為25年期、5年寬限期的優惠貸款；另一方面，尼國從此將可申請目前尚無條件申請的商業性貸款。Arce顧問表示，尼國在世銀援助清單中尚有數筆仍未使用的計畫，有效期至2019年，其中包括9,500萬美元之貸款及1億4,100萬美元的捐款，2019年後之新的合作計畫將不再包括捐贈及將近40年期之貸款。

惟尼國民間反應則似乎是憂大於喜。經濟學者指出，尼國「畢業」意味者未來尼國向世銀貸款的條件將趨嚴，惟尼國尚無申貸商業性貸款的足夠條件，由於尼國政府「公共投資方案」之資金來源中屬IDA者占重要比例，「畢業」後該方案之實施將面臨極大困難。學者以數據說明，2014年尼國國家總預算中屬上述投資方案且已執行之捐款29億7,900萬尼幣中

，8億5,040萬尼幣來自於世銀。另在畢業後尼國在國際捐助名單中已非優先對象，來自外國之援助亦將減少。

2016年3月30日尼國央行表示，國際貨幣基金（IMF）將於同年8月1日起關閉駐尼辦公室，尼國自1994年至2011年曾向IMF提出四項穩定總體經濟及重整政府債務計畫，2011年至2015年尼國經濟穩定成長、低通膨、政府負債下降，公私投資顯示經濟活躍，出口亦續成長，故IMF決定改為提供政策諮詢及技術支援。

（三）貧富不均仍屬嚴重

尼國2015年人均所得2,026.7美元，首次突破2,000美元大關，較2014年1,904美元成長6.5%。惟尼國仍存在著嚴重的貧富不均現象，大部分家庭所從事之工作皆不穩定且非正式工作，而低收入家庭又因多產而食指浩繁，平均所得極低。依據2015年3月世銀公布之研究報告，2012年尼國有37%的人口屬長期貧窮，比例在整個中南美洲中居第3高，僅次於瓜地馬拉及宏都拉斯。

尼國總統經濟顧問Bayardo Arce承認尼國經濟成長的成果「遺憾地」未能普及到所有百姓，尼國社會學者Otero分析，實際上是因政府之經濟政策根本方向錯誤，渠指出，尼國經濟如以每年4.5%的速度成長，仍需約50年才能根除高貧窮比例的現象。

（四）政府負債表面減少，實際增加

尼國央行統計資料指出，2015年底尼國政府債務為57億5,350萬美元，較2014年底58億30萬美元減少0.8%，占尼國國內生產毛額（GDP）比率自49.1%減為45.3%。2015年政府對外債務部分計48億440萬美元，其中對外國政府債務持續降至16億5,000萬美元、對國際組織債務持續上升至31億2,600萬美元及對私人債務2,800萬美元。另尼國政府對內債務為9億4,910萬美元，已連續5年下降。



尼國2015年政府外債較2014年底微增840萬美元，究其原因包含新增債務3億8,530萬美元及減免利息2億2,580萬美元，故尼國實際外債仍在增加。尼國新增債務主要用途為水電燃氣工程1億5,000萬美元、基礎建設1億2,320萬美元等，2015年主要簽約貸款來源則為世界銀行、中美洲經濟整合銀行（BCIE）、歐洲投資銀行（BEI）及韓國等。

依據拉丁美洲及加勒比海經濟委員會（Cepal）資料，2015年中美洲鄰國巴拿馬債務與GDP比率上升至40.6%、哥斯大黎加上升至47.8%、宏都拉斯上升至41.5%，薩爾瓦多更高達64%，似乎尼國外債情況仍屬穩健。惟尼國國營石油公司與委內瑞拉共組之Albanisa公司（尼國股份49%）進口委國石油之應付帳款，並不列入尼國政府債務統計，而改以私人債務計算，債務自2006年僅占GDP之3%，2014年已快速成長至32%，國際貨幣基金（IMF）業於2016年2月表示應密切注意，顯見尼國實際債務問題嚴重。

尼國政府長期接受盟邦委內瑞拉之援助，以改善尼國基層社會福利，伴隨委國前總統Hugo Chávez於2013年3月病逝，繼任人Nicolás Maduro因石油價格暴跌，委內瑞拉陷入社會動盪、經濟衰退之空前危機，已使委國對尼國之經濟援助大幅下降，加以委國反對黨勝選後已著手檢討對尼援贈，此將成為尼國經濟發展之不確定因素。

（五）受惠油價下跌，通貨膨脹溫和

據尼國央行統計，受惠於國際油價走跌、國內物資供應充裕及對外匯率穩定等因素，2015年尼國通貨膨脹率為3.05%，較2014年6.48%顯著改善。在各分項中，菸酒上漲10.43%最多，繼之為娛樂文化8.98%、教育8.75%、餐廳旅館7.99%，民生必需之衣著成長2.99%、水電燃氣住宿成長2.27%、食品飲料僅成長0.4%，甚至交通運輸反下跌0.29%，以上可見民生必需品物價溫和成長，而中上收入階層所需貨品及服務則因需求大於

供給，呈現漲價情形。

另一方面，依據尼國央行調查，2015年底尼國民生所需「家庭民生物資籃」(Canasta Familiar)內53項基本支出每月合計為442.72美元(12,364.5尼幣)，相較2014年底460.69美元(12,253.6尼幣，尼幣每年對美元固定貶值5%)差別甚小，可見尼國民生物資價格維持平穩。惟一般微小企業勞工2015年底最低月薪僅約123.8美元(3,457.73尼幣)，故一般家庭必須有4人以上外出工作，始能支應基本家庭所需，因此尼國多數人民仍處於貧窮狀態。

(六) 工業產品多賴進口，貿易逆差持續擴大

據尼國央行統計，2015年尼國貿易逆差達30億1,250萬美元(不含免稅出口區，進出口皆採FOB，下同)，較2014年28億2,030萬美元成長6.8%，儘管國際石油走跌、尼國節省3億7,210萬美元之購油成本，惟其工業基礎薄弱、各項產品幾全賴進口，加以國際金、糖價下跌，使出口總值下降，致尼國貿易逆差持續擴大。

2015年尼國出口總值(FOB)為24億2,170萬美元，較2014年26億3,270萬美元衰退8.01%，其中農牧業出口7億3,090萬美元、衰退4.1%，製造業出口12億2,190萬美元、衰退9.69%，礦業出口3億3,050萬美元、衰退17.3%，漁業出口1億3,850萬美元、成長17.17%。2015年尼國出口前五大項目為牛肉4億5,430萬美元、咖啡3億9,230萬美元、黃金3億1,790萬美元、乳製品2億1,820萬美元及蔗糖1億5,300萬美元。出口前五大成長項目為乳製品(成長2,200萬美元)、龍蝦(成長1,110萬美元)、養殖蝦(成長780萬美元)、牛肉(成長630萬美元)及煙草(成長540萬美元)，三大衰退項目為黃金(衰退6,790萬美元)、蔗糖(衰退5,450萬美元)及花生(衰退1,430萬美元)。另尼國主要出口市場為美國(37.4%)、委內瑞拉(12%)、薩爾瓦多(10.4%)、哥斯大黎加(5.2%)及瓜地馬拉(4.4%)，其中對



美國成長率高達11.2%，顯示尼國對美國市場依賴度甚高。

2015年尼國進口總值（CIF）為59億430萬美元（以FOB計為54億3,420萬美元），較2014年58億7,650萬美元微幅成長0.5%，其中因油價下跌，使石油相關產品進口降為7億7,530美元、衰退32.3%，但終端消費品進口21億3,000萬美元、成長8.9%，主要成長項目為醫藥製品（成長6,080萬美元）、食品（成長2,210萬美元），另中間財進口為16億2,380萬美元、成長6.5%，主要成長項目為建築材料（成長5,560萬美元），又資本財進口為13億6,620萬美元、成長10%。

（七）外人投資下滑

據尼國央行最新資料，2015年尼國外人投資（FDI）為12億2,170萬美元，較2014年14億4,960萬美元衰退15.72%，扣除外資匯出後之淨外人投資約8億3,500萬美元，主要投資項目為通訊業2億6,100萬美元、能源暨採礦業1億7,160萬美元、製造業1億5,780萬美元及商業暨服務業1億5,390萬美元。

（八）僑匯仍居重要角色

尼國為中美洲地區開發程度最低國家，自來水、電力、電話及網路等公共服務不足又收費昂貴，且高度仰賴石油及製造品進口，依據尼國央行統計，2008年起尼國經常帳及金融帳連年赤字，2015年經常帳赤字達10億4,520萬美元，金融帳赤字達10億6,760萬美元，外匯準備長期偏低。

2015年尼國外匯準備僅24億9,230萬美元，主要外匯收入除來自出口部門、觀光收入、國際援贈及外人直接投資外，海外僑匯占重要比例。2015年尼國國民自海外匯回之僑匯收入續創新高，達11億9,340萬美元，較2014年11億3,580萬美元增加5.1%，相當尼國GDP之8.95%，為尼國主要外匯來源之一。主要僑匯來源包括美國（6億6,650萬美元）、哥斯大黎加（2億5,940萬美元）、西班牙（9,010萬美元）、巴拿馬（5,380萬美元）及

墨西哥（1,700萬美元）。鑒於尼國赴外工作人數眾多，加以僑匯收入對於彌補外匯赤字至為重要，各界也呼籲尼國政府應建立更完善便利的僑民入出境管理制度。

然而僑匯收入創新紀錄突顯尼國國內工作機會缺乏，一般估計約有20%尼國人民於國外工作。依據拉丁美洲及加勒比海經濟委員會（Cepal）估計，2014年尼國約有41萬人旅美，其中22萬人具有工作，年收入平均為50,490美元，每年估計可匯回3,000至3,500美元，遠較尼國一般年薪僅1,500至2,000美元為高。另依據尼國經濟及社會發展基金會（Funides）研究指出，尼國家庭平均消費超過其所得之23%至32%，其差額需由僑匯支應，故75萬僑匯受益人中，約僅有6萬人得以儲蓄，其餘均用於日常生活開支，此亦可見尼國一般家庭入不敷出之情形。

（九）各項國際經濟評比仍屬後段

依據美國傳統基金會2016年2月針對全球186個國家之貿易、投資、智慧財產權及貪污等指標所做之經濟自由度指標（Index of Economic Freedom），尼國在政府支出及經商自由均有改善，惟改善幅度不大，排名全球第109名，在中美洲落後於哥斯大黎加（50名）、薩爾瓦多（63名）、巴拿馬（66名）及瓜地馬拉（82名），僅優於宏都拉斯（113名）；以南美洲區域29個國家評比，尼加拉瓜居於第18位，表現仍屬落後。

再據世界經濟論壇於2015年9月公布的全球競爭力指標（Global Competitiveness Index），尼國排名亦於140國中排名108名，各分項中僅總體經濟環境排名62名，其餘各項指標均排名99名後，創意一項更排名137名，顯見尼國雖總體經濟持穩，惟在政府、基礎建設、教育、市場效率、技術等配套均有待改善。

另據世界銀行於2015年10月針對世界189個國家或經濟體中小企業進行調查後公布之「2016全球經商環境報告（Doing Business 2016）」，尼國



總體排名125名，於中美洲敬陪末座，落後於哥斯大黎加58名、巴拿馬69名、瓜地馬拉84名、薩爾瓦多86名、宏都拉斯110名。尼國僅於跨界貿易一項獲81名較佳，其他則表現有待改善，尤其在取得建築許可一項排名168名，辦理許可天數高達207天。

二、天然資源

（一）農業

尼國以農立國，農產品向為出口大宗。依據尼國2011年農業普查，尼國全國陸地約1,227萬公頃，其中耕地為109萬公頃。依據尼國央行統計，2015年尼國農業成長率為3.3%。尼國東部大西洋沿岸高溫多雨為熱帶雨林區，中部及北部山地為咖啡、菸草、蔬果區，西部太平洋沿岸為玉米、稻米、豆類、高粱及甘蔗區。玉米、稻米為尼國人民之主要糧食，然因生產不足，仍需仰賴進口。

經濟作物方面，咖啡向為尼國最主要經濟作物之一，2015年咖啡出口金額為3億9,230萬美元，居第2大出口產品，僅次於牛肉，其中逾半輸銷美國，另亦銷往委內瑞拉、比利時、德國、加拿大等國。蔗糖出口金額為1億5,300萬美元，居第5大出口產品，主要銷往委內瑞拉、美國、象牙海岸、加拿大及我國；另業者除生產精製糖及粗糖外，尚生產蘭姆酒（Ron）及發電用之生質燃料，主要輸銷歐洲市場，並運用甘蔗渣進行生質能發電。花生出口1億70萬美元，為第7大出口產品，主要銷往墨西哥、英國、哥倫比亞等國。此外，尼國大紅豆、黑豆因品質優良，亦成為輸銷鄰近中南美洲國家之大宗。

棉花與咖啡同為尼國60、70年代主要經濟及外銷作物，旋因農民轉作而落沒，近年來尼國農牧部鑒於加工出口區國外紡織成衣業紛紛進駐，開啟棉布市場需求，爰重新在西部省份種植棉花，自2012年已有棉田正

式收成。尼國認為推廣棉花種植，不僅可創造大量就業機會，亦有助紡織業發展，確為正面積極之產業政策，但隨2011年後國際棉價崩跌，近年已未聞棉花種植，另據尼國央行及出口作業中心（CETREX）統計，2015年尼國無棉花生產及出口。

尼國雪茄煙品質優良，據奧地利雪茄雜誌選出2015世界10大最佳雪茄煙，尼國不僅拔得頭籌更強占其中5席。依據尼國海關統計，尼國免稅出口區雪茄菸出口額已達1億4,365萬美元，僅次於成衣及車輛配線，已躍居全球僅次於多明尼加之第二個雪茄產業中心，國際品牌紛紛前來採購並於免稅出口區設立生產據點，充分發揮雪茄業競爭優勢。

（二）畜牧業

尼國鄉村地廣人稀，依據尼國2011年農業普查統計，牧場約325萬公頃。尼國生產之牛、豬、雞隻除供應國內市場外，尚供應國外市場，另尼國牛肉品質良好，為重要外匯收入來源之一，牛隻占牲口總數600萬頭之580萬頭，約略與全國總人口數相當。據尼國央行統計，2015年尼國畜牧業成長率為3.9%，冷藏及冷凍牛肉出口金額達4億5,430萬美元，續居尼國第1大出口產品，主要銷往美國、委內瑞拉、薩爾瓦多、波多黎各，我國居尼國牛肉出口對象第8位，為尼國在亞洲之最大出口市場。另乳製品出口金額為2億1,820萬美元，較2014年大幅成長11.2%，續創歷史新高。

尼加拉瓜牛肉出口商公會（CANICARNE）表示，倘計入所有相關產品（活牛、牛肉、牛雜及乳製品）等，2015年尼國牧牛業出口總計7億3,680萬美元，較2014年之7億4,500萬美元略減1.1%，其中乳製品部分，2015年為2億530萬美元，較2014年之1億9,130萬美元成長7.3%。公會補充，倘無牛隻走私，2015年牛肉出口額應可達6億美元，估計2015年約有20萬頭牛隻走私，相當損失2.4億美元之收入，盼2016年走私減少。另出口市場前景不明，除委內瑞拉進口減少外，占尼國牛肉出口市場之40%之美



國2014年11月每磅牛肉價格為2.6美元，惟2015年12月降至1.76美元，恐將影響尼國牛肉加工廠之投資。

受到國際牛肉價格下跌影響，尼國爆發畜牧業及屠宰業之爭議。2015年8月屠宰業將購牛價格自每公斤120尼幣降至100尼幣，2016年1月續降至90尼幣，4月底時更跌至60尼幣，尼國畜牧業公會（FAGANIC）發動抵制將活牛運至屠宰場，及籲請政府放寬活牛出口，尼國牛肉出口商公會則盼政府協助調解，此使尼國2016年1月至2月牛肉出口金額較2015年同期減少21.65%、重量亦減少12.49%。

（三）林業

依據尼國森林局（INAFOR）於2007-2008年調查資料，尼國林地面積約325萬公頃，其中天然林約318萬公頃，人造林7.3萬公頃。天然林中闊葉林約276萬公頃，多分布於大西洋岸自治區，其中約123萬公頃為原始林，17萬公頃為過伐林，135萬公頃為次生林。針葉林約37萬公頃，多分布於西北部各省。估計尼國約有190萬公頃天然林地具開採經濟價值，惟因盜伐、濫伐嚴重目前已不開放採伐。

另尼加拉瓜約有350萬公頃土地可供植樹，其中逾半適宜種植柚木、雪松及桃花心木等高經濟價值樹種，以生產優質木材，深具發展潛力，爰尼國政府鼓勵外資投資林業。據INAFOR調查資料，植樹種類主要為雪松木、桃花心木、杉木及松木等，尼國央行統計2015年尼國林業成長率為2.7%。

按尼國於2003年公布第462號「林業永續保存及發展法」，提供林業稅賦優惠，規定前10年投資造林可免公司所得稅，同時對投資造林之不動產稅亦予減免，對進口機械設備及技術協助均予免稅獎勵，以鼓勵造林。迄今吸引美國、法國、瑞典、瑞士、挪威、哥斯大黎加、宏都拉斯及尼加拉瓜本國共16家廠商投入1.2億美元種植22,000公頃林木，2016年預計

可出口約500萬美元之圓形原木及已加工木材。2006年6月尼國政府以環保為理由頒布第585號之「禁止採伐、利用及買賣森林資源法」，禁採林木10年，反而造成非法業者盜採猖獗，尼國政府爰於2009年10月發布82-2009號行政命令恢復採伐3個月，2010年2月續發布9-2010號行政命令，延長採伐並重新開放尼國與宏都拉斯15公里邊境地區松木開採，並每年檢討。2016年1月5日再度發布02-2016號行政命令延長恢復採伐時間。

2016年第1季新聞媒體連續揭發松木林砍伐問題，受到輿論之注意，尼國政府爰於4月10日「口頭」全面取消林木業者砍伐、運輸和出口程序之授權，造成業者權益受損，逼迫民間企業最高委員會（COSEP）出面折衝，籲請政府重視合法業者權利，所持的理由為不分天然林及人造林全面禁採、禁運及禁發出口許可，已使相關合法林業以及商業受害，連帶對尼國政府保護投資之形象有負面影響，恐不利尼國吸引外國投資，爰尼國政府於4月28日撤回對人造林伐木等禁令，同時批准森林局長請辭。

尼國總統Daniel Ortega為統籌全國林業管理，向國會提出290號法修正案，將原農牧林業部（MAGFOR）轄下之國家森林局（INAFOR），改由總統府直接管轄，以統一全國林產資源事權管理，期改善目前分屬不同部會管理之多頭馬車現象。依據290號法修正案內容，國家森林局之人事任用、技術行政管理、林產管理等均由總統府統管。尼國總統直接任命國家森林局局長及副局長，且除現職國家森林委員會委員外，納入加勒比海自治區協調人及非政府組織之環保專家，擴大委員會編制，俾期對全國森林妥善管理及進行有系統開發。

尼國環境及天然資源部、國家森林局及大西洋南北自治區部落及區域行政主管等，都對森林資源保育訂有嚴格規定，舉凡林木砍伐、加工、運輸、消毒、裝櫃出口等皆需出具相關機關合法證明；惟因尼國農村貧



窮落後，教育程度不足，且急需經濟來源挹注生活所需，致尼國出口商勾結國外人士在原始林區濫墾濫伐，非法輸出保育類林木，不僅重創自然環境，亦形成治安問題。加上不肖出口商常誑稱擁有合法文件，要求買主預付訂金，後又藉口拖延終造成買主財貨兩失，貿易糾紛不斷，使原本樂觀之林業發展蒙上陰影。

(四) 漁業

尼國濱臨太平洋及大西洋，海岸線約910公里，依據國際法制定200海里經濟海域，並接受俄羅斯、日本、西班牙等國家入漁。經濟海域原已廣達30萬4,000平方公里，2012年復經海牙國際法庭判決自哥倫比亞重獲10萬平方公里加勒比海海域，漁種豐富更趨多樣，更利遠洋及近海漁業發展。

尼國太平洋海域魚種約311種，多以蝦、貝殼、海參、章魚及魷魚為主，產能約占76%；另大西洋岸則有305種魚類，以黃鰭鮪魚及鯊魚等大型魚類為大宗，產能則約24%。尼國主要漁產包括海蝦、養殖蝦、龍蝦、鱸魚、石斑魚、黃魚、鰻魚、黃鰭、章魚、海蟹、海螺、海參等漁產。另尼國太平洋海灣具備理想的養蝦條件，尼國蝦類生產潛力估計可達中美洲及巴拿馬合計蝦產總數之1/3。漁業出口主要為龍蝦、明蝦及養殖蝦，其中以養殖蝦前景最為看好，吸引業者於免稅出口區設廠加工出口。我國已成為尼國養殖蝦於亞洲之第1大出口市場。

受到聖嬰現象影響太平洋岸海水溫度，尼國央行統計2015年尼國捕魚及養殖業衰退3.8%，其中養殖蝦產量5,403萬磅、海蝦336萬磅及魚類1,683萬磅，分較2014年衰退19.5%、1.74%及8.95%，僅龍蝦1,393萬磅，大幅成長35.08%。另據尼國出口作業中心（CETREX）統計，2015尼國養殖蝦出口8,332萬美元（衰退22%），海蝦出口499萬美元（-24%），魚類出口2,968萬美元（-12%），龍蝦出口7,428萬美元（成長33%）。尼國漁業公

會（CAPENIC）表示，為對抗氣候變遷，當前要務為引進新科技及劃設保護區，據統計，2016年尼國出口商積極採購機械，及裝設室內控溫設備以維持產量。

（五）礦業

尼國主要礦產為金礦及銀礦，目前有8處主要礦區。據估計金礦的蘊藏量為380萬盎司，銀的蘊藏量為490萬盎司，其他尚有石膏、石灰，石材、大理石、石英。尼國政府為鼓勵開採、探堪及開發礦業，已制定法令將黃金買賣完全自由化。

尼國政府為積極發展礦業，釋出總面積150萬公頃之民間礦產開發特許申請案，以鼓勵投資人開發新礦區，生產基地主要集中於北大西洋自治區之Bonanza及León省之El Limón，及Chontales省之La Libertad及 Santo Domingo等礦區。由於過去黃金國際行情處於高檔，加拿大B2Gold集團近年來已於Chontales省之兩大礦區分別投入3,900萬及3,100萬美元進行金礦開採；2013年復於Chontales省Santo Domingo另闢探勘區，而加拿大商Corazón Exploraciones亦投資600萬美元於同一礦區另闢650公頃礦區進行探勘，使尼國躋身拉丁美洲十大黃金生產國之列。2013年哥倫比亞著名Mineros S.A.集團以9,540萬美元正式收購尼國黃金年出口額逾1億美元以上之Hemco礦業90%股份。但隨國際金價走跌、礦工收入減少，2015年Hemco礦業Bonanza廠區爆發礦工罷工、砸毀辦公室及流血衝突，尼國礦業前景不明。

尼國主要礦產為金礦及銀礦，目前有8處主要礦區；據估計金礦的蘊藏量為380萬盎司，銀的蘊藏量為490萬盎司，其他尚有石膏、石灰、石材、大理石。尼國政府為鼓勵開採、探勘及開發礦業，已制定法令，大量獎勵國際礦業公司進駐投資開採外銷，並將黃金買賣完全自由化，使黃金躍居外銷主要項目之一，也成為拉美主要黃金出口國。



依據尼國中央銀行統計，2015年尼國礦業衰退6.7%，為各項產業中表現最差者。2015年國際黃金價格持續下跌，尼國出口8,582公斤黃金，衰退10%，出口金額3億1,790萬美元，較2014年3億8,580萬美元大減17.6%，惟仍居尼國第3大外銷項目，為外銷創匯重要來源，主要出口市場為美國及加拿大。銀礦出口則達909萬美元，成長6.6%。

三、產業概況

尼國傳統以農林漁牧立國，並蘊含相當礦產，一般工業及服務業發展條件相對落後，製造業及服務業發展情形概述如下：

（一）製造業及免稅出口區

由於尼國勞工充沛、工資低廉，治安較其他中美洲國家相對良好，尼國政府對外資亦採鼓勵政策，愛尼國近年外人直接投資（FDI）屢創新高，多投資於免稅出口區，包括成衣、車輛配線、養殖蝦、菸草、紙箱等，以便充分運用廉宜之勞工及豐富之租稅獎勵優勢。另為供應尼國國內需求，尼國境內則有食品（含肉品、乳品）、飲料、食用油、皮革、木材、塑膠、水泥等輕工業。

尼國政府鼓勵投資開發免稅出口區，凡經登記許可享有免稅出口區優惠待遇之廠商，前10年可完全免除營利所得稅，並得經國家免稅區委員會同意延長免稅期間1次，第11年以後則僅繳交60%；且其機器設備、原料、備份零件、樣品、模具及配件等皆得免稅進口，至於零件、原物料，投資所需車輛、員工用品及尼國無法供應之包裝材料等亦免徵關稅；另選擇性消費稅、增值稅及不動產轉讓稅及市政府稅亦全部免徵。另世界貿易組織（WTO）於第4屆杜哈部長會議依據對低度開發國家之特別及差別待遇條款，准許尼加拉瓜在2008年以後仍可維持免稅出口區的存在，而其他鄰近所得較高之中美洲國家則須修改免稅出口區法令及進行轉

型，以免形成出口補貼。依據尼國紡織業公會（ANITEC）資料，中美洲鄰國瓜地馬拉、薩爾瓦多及宏都拉斯自2016年起已無免稅出口區，當有助於尼國繼續吸引外來投資。

尼加拉瓜免稅出口區成立初始，僅有少數經營成衣加工之臺商進駐，拜1991年11月Violeta Chamorro總統頒布獎勵外人投資之行政命令之賜，臺商企業在尼國加工區開始進行大型投資，嗣因現任Daniel Ortega總統於2007年上臺後大幅度調高勞工薪資，少數我商不得不忍痛撤離，目前我在尼投資臺商已不復當年盛況，惟掌握美國市場利基、深耕技術廠商業績仍蒸蒸日上，頗值我商參考。

依據尼加拉瓜央行統計，2015年免稅出口區外銷金額達24億7,520萬美元，因紡品免稅輸美配額制度（TPL）於2014年底到期，致2015年較2014年衰退1.4%，另區內廠商創造之附加價值約為5億8,710萬美元。目前免稅區已成為尼國外銷創匯之主要動能，除促進出口成長外，並創造大量就業機會，2015年總計有161家加工區業者，僱用直接員工約11萬人，另外與加工區相關產業有關的間接從業人員則高達30萬人，總面積達160公頃。尼國總統投資代表Álvaro Baltodano估計，2016年免稅出口區出口金額可成長10%、員工數可達12萬人。

2006年CAFTA-DR簽訂時，給予尼國免稅區紡織業自CAFTA-DR區外採購原布料可適用紡品免稅輸美配額制度（TPL），在TPL適用之2007年至2014年底間，輸美紡織品平均年成長率達9.4%，TPL到期後2015年成衣出口為15億2,550萬美元，較2014年衰退3.8%。尼國央行估計，2015年尼國免稅區紡織業聘僱勞工65,471人，較2014年減少5.3%。

為分散產品線，近年來免稅出口區進駐產業日趨多元，約有10餘家廠商投注於高附加價值生產線。例如日本矢崎（Yazaki）集團於2001年至尼投資，擴張迅速，業於2016年2月宣布在尼國第二大城Leon設立第5座工



廠，估計可新增2,480個工作機會，總僱用人數近14,000人，總工廠面積亦達8公頃，總投資金額達6,000萬美元，以就近供應墨西哥之美、日、歐各大車系裝配生產線之龐大需求。另德商Draexlmaier亦於Masaya省Nindirí設立類似工廠，總投資金額1,000萬美元，估計僱用1,000名員工。2015年尼國免稅出口區汽車配線出口5億7,260萬美元，已成為僅次成衣之第2大出口項目。

為掌握尼國發展免稅出口區之優厚獎勵及CAFTA-DR利基，近年來韓商在其政府補助下積極開發及營運尼國免稅出口區，以Saratoga免稅加工區最為著名，租金雖高於國營免稅區，惟因規劃頗佳，仍對國際廠商具有相當吸引力。韓紡織商Hansoll子公司Handsome雖於2010年成立，於2016年已擬設立第3座成衣工廠，估計僱用總人數約4,300人。韓國駐尼大使稱，韓國已有29家廠商於尼國免稅出口區設廠，僱用人數達35,000人。另外，據尼國投資促進局（PRONicaragua）統計，2015年免稅出口區之電話客服中心（Call Center）已僱用6,500名員工、服務出口金額約9,200萬美元，顯見免稅出口區產業型態已日趨多元化。

依據尼加拉瓜政府2016年施政計畫，尼國國營免稅出口區委員會（ZCF）需吸引100家廠商投資，以達成區內營運廠商達265家目標，尼國投資促進局表示，該局為達成上述目標，將於2016年在國內外召開40場投資說明會宣傳免稅區利基，其中紡織成衣業仍有成長空間，但亦將著重於其他產業如汽車零配件、鞋類及拋棄式醫療用品等。電話客服中心（Call Center）亦為目前招商重點，惟仍需加強培養雙語人才，始能以供應業者需求。

依據尼國央行資料，2015年尼國製造業微幅衰退1.1%，其中以乳製品業成長27.76%最為重要。墨西哥乳品巨擘Lala集團於2016年1月宣布100%併購尼加拉瓜La Perfecta乳品公司，以增加生產及物流設備鞏固區域

市占率。Lala集團於墨西哥及中美洲擁有17家工廠、160個物流中心、31,000名員工、7,300部車輛、600項產品及約50萬個銷售點，在尼國2015年營收達5,000萬美元、出口達1,330萬美元。La Perfecta公司為尼加拉瓜乳製品及果汁廠商，擁有25,000個銷售點、8個品牌，2014年營收約4,600萬美元。繼2014年底併購尼國乳品商Eskimo後，Lala集團再次出手併購La Perfecta，尼商僅餘Centrolac公司。Lala集團表示，將於未來3年每年投資170萬美元，以支持尼國乳業發展，目標提高乳品生產力50%，並輸銷中美洲鄰國。

另外受惠於營建業大幅成長，木材加工業及水泥業亦成長29.26%及10.36%。例如墨西哥水泥商CEMEX公司於2001年切入尼國市場，前於首都Managua市西郊設有水泥處理廠、年產量約45萬噸，僱用400人，投資額達7,200萬美元。為掌握營建業商機，CEMEX公司於2015年8月啟用Managua新廠，總投資3,000萬美元，年產量22萬公噸、僱用200位員工，預計再投資2,500萬美元興建新廠並於2017年前完工，年產量共可達85萬公噸。

（二）營建業

尼國央行統計顯示，2015年尼國營建業大幅成長25.4%，為各產業之冠。2015年第3季商業性建築成長150.4%，住屋建築成長20.4%，工業建築減少61.2%。依地區分，首都Managua建築成長23.7%，其他地區成長14.4%。另外政府提供之優利購屋貸款興建之住宅面積達66,454平方公尺，其中新建案占12.6%，均顯示尼國營建業正持續成長中。

受惠於尼加拉瓜營建業大幅成長，尼國五金業協會（AFENIC）表示，估計2015年尼國五金業成長率為5%至7%，2016年成長率預估與2015年類似。AFENIC指出，2016年尼國營建業接續2015年之高成長，前景看好，公私部門已宣布將進行多項工程，尼國五金業亦因此成長，銷售範圍



除五金外，亦包括砂礫、水泥、鐵、網、片等建材。

（三）商業

2015年尼國商業成長約為7%。尼國商業及服務業公會（CCSN）表示，2015年尼國商業銷售額約為19億美元，較2014年成長10%，其中食品、飲料居銷售最大項目，其次為白色家電（電冰箱、洗衣機等），另外汽車銷售亦甚暢旺。CCSN表示，油價下跌是使家電、食品及飲料銷售上升之主因，另外，僑匯增加（其中八成用於消費）及正職工作增加均為刺激銷售之原因。

依據尼國央行統計，2015年尼國進口消費財約21億2,995萬美元，其中非耐久性消費財約17億美元，食品主要為飲料6,457萬美元、麵包餅乾5,807萬美元、食米4,699萬美元、棕櫚油4,557萬美元、奶粉3,987萬美元等，服裝及皮革進口則為1億3,589萬美元，其他用品主要為衛生紙5,221萬美元、肥皂3,598萬美元、香煙3,032萬美元、洗髮精2,858萬美元、塑膠製品2,706萬美元等，顯見尼國工業發展程度有限，幾乎所有民生消費必需品均賴進口。

另2015年尼國進口之耐久性消費財中，家用品（包括電話、攝影機、手機、廚房爐具、洗衣機、熨斗、音響、電視等）主要為手機6,341萬美元，電視3,664萬美元，冰箱3,474萬美元。其他產品主要為輪胎6,539萬美元、金屬辦公家具4,022萬美元、工具袋1,893萬美元、床1,758萬美元、車用座椅1,702萬美元等。

尼加拉瓜汽車經銷商協會（Andiva）表示，2015年尼國約進口19,000輛新車，較2014年之15,191輛成長25%，進口汽車平均價格約17,000美元，銷售總額逾3億美元。尼國二手車協會（ACUN）亦表示2015年尼國二手車市場約9,000輛，較2014年之7,900輛成長10%。據尼國警方表示，尼國車輛共有約68萬輛，其中首都Managua占約30

萬輛。

(四) 觀光業

依據尼國央行統計，2015年尼國觀光業營收約5億2,860萬美元，較2014年之4億4,540萬美元成長18.7%。觀光客平均停留天數為8.7天，較2014年之7.5天成長14.5%，平均日消費額41.5美元則較2014年之41.8美元略減。訪尼旅客中，中美洲鄰國占59.8%，北美占25.4%，歐洲占6.4%，另北美旅客平均日消費額59.9美元亦優於歐洲之42.2美元、中美洲27.6美元。依據訪尼目的而言，商務目的旅客花費較旅遊、探親旅客為多，例如北美商務客平均日消費額高達120.1美元，而中美洲探親旅客僅15.9美元。

尼國觀光局（INTUR）表示，依據尼國移民局資料，2015年約有140萬外國人訪尼。INTUR表示，包括國際連鎖Hyatt Place飯店及Holiday Inn Express飯店等新建飯店，使尼國旅館總房間數自11,000間成長至13,242間，其中Hyatt Place飯店係尼國觀光業2015年重要投資案，業於2016年3月正式開幕，投資金額2,000萬美元，房間數140間，直間接僱用人數570名。尼國旅館業協會（AHN）表示，多家國際旅館集團對尼國市場甚具興趣，包括Marriot、La Quinta及Olof Palme集團等。尼國民間企業最高委員會（COSEP）亦指出，近年來尼國觀光業持續成長，旅館房間數13,242間，其中1/3位於尼京Managua，倘加計Rivas省海岸（按：指觀光勝地San Juan del Sur一帶）可達41%。

尼國旅館業協會續強調，品質與服務標準化為尼國飯店業面臨的最重要課題，旅館業仍需投入更多資本進行人力訓練及技術知識教育，目前在民間方面，尼國旅遊業同業公會聯合會（CANATUR）正積極推動「最佳服務認證制（Service Best）」，目前業有40家業者加入認證，並培訓約



300餘名從業人員。

尼國海邊景觀優美，吸引外資投入尼國海岸觀光開發，其中美商 Morgans Rock 投資占地1,800公頃的生態保護森林區觀光飯店；Gran Pacific集團則投資1,000公頃的複合式造鎮計畫，吸引美國退休人口，提供海邊公寓及房地產買賣，包括27洞高爾夫球場、海邊公寓及購物中心，已正式完工，並擬續興建觀光飯店設施。國際高爾夫名將Jack Nicklaus所屬美商集團則選擇距Managua約50分鐘車程的海邊作為基地，興建以 Seaside Mariana為名之頂級高爾夫球場及觀光飯店，占地約923公頃，整體投資額預估為2.4億美元。尼國Pellas財團投資2.5億美元於太平洋岸 Marina de Guacalito開發之高級渡假別墅城Mukul Resort，及佔地6.5平方公里的Guacalito de la Isla高爾夫球「精品級」渡假村等均已正式開幕營業，並以招攬全球政商影視名流入住方式，有效提高國際知名度。未來該集團將持續擴建第2期工程，包括興建國際連鎖飯店、私人飛機場及碼頭、購物中心。

（五）通訊業

依據尼國郵電局（TELCOR）最新統計，2013年尼國市話門號計32萬4,917戶，市話普及率約5.3%；固定網路申裝用戶數為20萬7,275戶，固網普及率約3.4%。惟隨科技進步，尼國手機門號數量累計達680萬8,930戶，其中預付卡用戶佔絕大多數，達634萬4,451戶，而正式月付門號僅佔39萬6,701戶。

尼國行動通訊市場有CLARO、MOVISTAR、YOTA及Cootel等4大品牌寡占，另市話業務前由尼國國營電信局（ENITEL）辦理，後由CLARO收購並獨占。CLARO總部位於巴西，營運範圍廣及拉美各國，現為尼國最大通訊公司，提供市話、電視、固網、行動通訊等服務，TELCOR估計Claro在行動通訊之市占率約53.89%。MOVISTAR總部Telefonica位於西班牙

牙，該公司以低價手機及廉宜費率為策略，較CLARO更早進入尼國鄉村，並採取網內互打極低費率的方式搶占市場，用戶使用率迅速攀升，估計市占率達46.11%。2015年11月起CLARO及MOVISTAR雙雙開辦4G LTE服務，較之前3G速度快10倍，提供尼國民眾更佳之服務，目前Claro之4G覆蓋地區包含Managua、Matagalpa、Estelí及León，至MOVISTAR則僅Managua及San Juan del Sur二處。

除CLARO及MOVISTAR外，尚有俄羅斯YOTA公司及中國大陸信威集團投資通訊業。YOTA公司採用WiMAX技術，提供之訊號涵蓋Managua之90%至95%的地區，惟因資本回收緩慢，暫時尚未考慮拓展偏遠之鄉村地區市場。信威集團在Managua裝設150公里光纖、500座基地臺後，於2016年1月15日正式以Cootel品牌營運，以市場行情半價低價搶進市話、固網及行動通訊市場，預計於2017年於全國主要都市及加勒比海偏遠地區裝設完成。該公司於尼國投資約1億美元，僱用400名員工，採用中國大陸研製之TD-SCDMA技術。

依據拉丁美洲及加勒比海經濟委員會（Cepal）研究指出，2014年尼國每100人約有17.6人可連接網路，較2004年2.32人增加658%。CLARO公司表示，該公司將配合世界銀行及尼國政府計畫，於尼國偏遠之南北加勒比海自治區安裝寬頻網路，嘉惠153個城鎮民眾。

通訊服務業為尼國投資金額增幅最快產業，惟由於新技術取得困難、相關法規落後、能力建構及產業資訊缺乏、爭端解決效率低落等因素，使尼國成為中美洲科技使用率最低的國家，在全球138個評比國家中，位列第128名。尼加拉瓜網路協會認為，問題癥結在於尼國政府並未將資通訊產業視為優先發展產業，在欠缺具體的國家資通訊發展計畫下，學術及實務面均未能充份研究及運用最新資通訊科技。

（六）金融業



依據尼加拉瓜銀行暨金融機構監理署資料，尼國計有7家銀行：Banco de la Producción (Banpro)、Banco Lafise Bancentro (Lafise)、Banco de América Central (BAC)、Banco de Finanzas (BDF)、Banco Ficohsa Nicaragua (Ficohsa)、Banco Procredit (ProCredit) 及 Banco Corporativo (BanCorp)。其中Banpro、Lafise及BAC等前3大銀行與其他銀行差距較大，且依資產報酬率 (ROA) 而言，BAC獲利能力最佳。

尼加拉瓜央行統計顯示，受惠於尼國經濟穩定成長，尼國金融業2015年成長9.5%。總存款金額為1,336億尼幣，較2014年成長13.9%，其中活期存款占40.6%、支票存款占33.8%、定期存款占25.6%。總放款金額為1,222億尼幣，較2014年成長23%，包括230億個人貸款、87億信用卡貸款、166億工業貸款、432億商業貸款、162億房屋貸款、117億農業貸款及27億畜牧業貸款。財務指標方面，金融業平均股東權益報酬率 (ROE) 達20.4%、資產報酬率 (ROA) 達2.2%、資本適足率13%。Fitch國際信評公司表示，尼國銀行業於中美洲區域獲利最佳，其ROA高達2%，係因利差較大及營運費用較低所致。

我國中國輸出入銀行業於2009年與尼國Lafise銀行、2015年與尼國Banpro銀行簽署轉融資合作契約，提供尼國客戶具競爭力之融資利率以進口我國產製商品，包括食品、製鞋、電機之機械設備等。鑒於尼國經濟穩定成長，自我進口產品漸增，進口商之信貸需求亦隨之增加，輸銀刻正尋求與尼國其他具規模之銀行合作轉融資業務，以協助我商進一步拓銷尼國市場。

(七) 能源業

尼國傳統電力需求多仰賴以石油為原料之火力發電，2010年火力發電占比約66%，為降低對石油之依賴度，尼國國會於2005年4月通過第532號法律再生能源促進法，制定風力、水力、地熱發電規範，修改促進水力

發電法，鼓勵外人參與能源投資。法案規定所有開發計畫須遵守國家能源政策，並促進尼國能源供應多元化，自2006年1月4日該法公告生效日起對能源投資給予最長10年之賦稅獎勵，包括免徵興建電廠所需機械、設備及建築材料之關稅（DAI）及增值稅（IVA）、免徵電廠商業運轉後之7年所得稅（IR，含碳交易所得）、減徵25%至75%之資產稅、免徵5年自然資源開發稅、免徵10年水力電廠機械設備及水壩之投資各項稅捐等，以帶動國內外資金積極投入再生能源產業。該法原訂於2015年失效，已獲尼國國會延長至2018年1月。

尼國能源暨礦業部（MEM）表示，尼國再生能源占總發電量比例已達65%。根據2016年1月11日資料，尼國電力供應來源為35.1%化石燃料發電、30.02%風力發電、14.5%地熱發電、10.14%蔗糖工廠生產剩餘之生質能發電及10.1%水力發電。尼國政府盼於2020年達成90%電力來源為再生能源之目標。據尼國政府稱，尼國再生能源產能可達5,000 MW，目前僅裝置約600 MW，發展潛力雄厚。由於企業積極投資再生能源，已有效降低對火力發電依賴，並逐漸減輕龐大的購油支出。

拜獎勵法案免稅之賜，尼國再生能源廠商初期投資成本可降低15%至20%，吸引國際企業紛紛進駐。2014年尼國總發電量年增率為6.4%，而電力需求則增長4.9%。其中國營電廠發電量僅占23.2%，民營電廠則占76.8%；顯示尼國及外資企業看好尼國能源產業前景，此產業投資蓬勃發展。

其中，規劃多年的Tumarín水力發電計畫，裝置容量估計達253 MW，建設成本估計達11億美元，惟因資金未到位而未動工，且尼國能源公會提出增建水力、風力、地熱及生質能電廠替代方案，成本僅3億美元，故Tumarín電廠恐難續推動。另外，2015年尼國供電普及率達85.3%，隨著2016年推動電網建設及裝置太陽能面板，推動鄉村電氣化並改善鄉村電



力供應，2016年尼國全國供電普及率可望提高至90%。

尼加拉瓜能源局（INE）另於2016年1月14日宣布，因國際油價走跌，自2016年2月起尼國電價將調降4%，且將每季檢討電價。INE表示，2015年國際油價走跌，已使尼國節省1.41億美元外匯。併計前於2015年4月調降之10%電價，尼國累計已調降14%電價。

尼國自2005年起對每月用電低於150度之約60萬家戶實施電價補貼，使渠等享有中美洲最低電價，依據尼國2016年5月電價表，每度僅8.9美分，但每月用電高於150度者反需支付每度達23.3美分之高電價。商業用電部分，每月用電低於1,000度者每度電價僅9.64美分亦為中美洲最低，但用電達15,000度者每度電價為29.91美分則為中美洲最高。工業用電達10,000度者每度電價為21.67美分亦為中美洲最高，久為民間所詬病。

四、經濟展望

（一）政府重要經濟措施

1、尼國政府宣布就尼國推動加入跨太平洋夥伴協定（TPP）展開諮詢及辯論

尼國政府發言人兼第一夫人Rosario Murillo於2016年3月2日於電視新聞台第四台宣布一項「非常重要的新聞」，即尼國總統Daniel Ortega頃函請尼國民間企業最高委員會（COSEP）召集所有公協會、企業界等就尼國是否推動加入跨太平洋夥伴協定（TPP）展開諮詢及辯論，以研究加入TPP所帶來之效益，於最短時間內將評估結論送交總統。Ortega在函中表示，尼國應持續開放市場，並協助企業、生產者及勞工提高效率、生產力及競爭力，以開拓新市場、創造就業機會、進入TPP這個「世界貿易新的空間」，此為尼國人民之期望。

尼國各界咸表稱許，尼國民間企業最高委員會（COSEP）主席

José Adán Aguerra表示，COSEP對尼總統之提案持正面態度，渠將儘速向尼國政府提交意見，並認為Daniel Ortega此舉顯示尼國積極看待加入TPP。渠表示倘尼國不加入TPP，10年後面對其他會員國，將失去競爭力。尼國紡織業公會（ANITEC）主席Dean García指出尼國加入TPP將有助於取得目前中美洲、美國暨多明尼加自由貿易協定（CAFTA-DR）不足之優惠，例如可自越南採購布料以適用關稅優惠，另亦可吸引外資投資尼國設廠，引入更高科技，生產原布料及成衣輸銷美國。尼國央行總裁Ovidio Reyes強調加入TPP意味一個極大的市場，加入對於拓銷尼國出口將有助益，可協助尼國產品打進國際市場。尼國前央行總裁Mario Arana指出渠認為尼國民間企業一般皆支持加入TPP，惟渠提醒TPP成員國將檢視尼國是否符合TPP之標準。

2、與韓國談判自由貿易協定

尼加拉瓜等中美洲六國（含巴拿馬）與韓國於2016年2月22日至25日於美國舊金山展開韓國—中美洲自由貿易協定第3回合談判，各方於競爭政策、貿易保護、爭端解決、貿易障礙等議題取得進展。各方另於3月29日至4月1日於韓國首爾就FTA清單及附件舉行技術層級討論。

據哥斯大黎加新聞報導，哥國總談判代表、外貿部次長Jhon Fonseca表示，雙方於貿易障礙小組就中美洲提出之透明化及合作議題進行討論，並同意將於FTA中設立貿易技術性障礙委員會。另雙方討論原產地規則，同意建立聯合委員會以管理FTA之執行，另將於5月在宏都拉斯德古西加巴舉行第4回合談判。

韓國及中美洲產品互補、競爭性不高，雙方簽署FTA後，中美洲農產品、農產加工品及漁產品可降低輸銷韓國市場之關稅及非關稅障



礙，雙方貿易及投資將可顯著增加。2015年尼加拉瓜自韓國進口8,661萬美元，韓為尼第15大進口來源，尼對韓國出口為703萬美元，韓為尼第27大出口國。

3、循例調高最低工資及積極提高正職人數

尼國執政黨為爭取勞工支持，連續調整勞工最低薪資，自2007年5月首次調升工資18%，往後每年續調升8%至18%。尼國勞工部繼2015年調整最低工資10.98%後，於2016年初再次召開國家最低工資委員會，經勞資雙方協調，依據尼國最低工資法提高最低工資，一般企業於3月1日及9月1日起分別調昇4.5%，微中小手工藝業及微中小觀光業於3月1日及9月1日起分別調昇4%，免稅出口區企業則於3月1日起一次調昇8%。

2016年3月1日每月最低工資調整後以農業及畜牧業3,330.86尼幣（約118.52美元）最低，建築業及金融保險業7,454.13尼幣（約265.24美元）最高，我商投資設廠之免稅出口區則為4,671.01尼幣（約166.21美元）。

另為健全社會保險制度並照顧勞工生活，尼國政府於2013年12月公告自2014年起調高員工社會保險費（INSS）雇主負擔比例，由原先投保薪資的16%調高至17%，且於2015、2016及2017年將再調升雇主負擔比例至18%、18.5%及19%。依據尼國勞工法，雇主需為員工投保社會保險，保險範圍包括殘疾、年老與死亡、意外、疾病與分娩、內戰補償，其保費依據投保薪資額的25%計算，分由雇主、員工及政府依18.5%、6.25%及0.25%比例分擔。尼國勞動人口約320萬人，2015年僅77萬人為於INSS投保之正式員工。

4、修訂免稅出口區及投資暨出口促進局相關法規

2015年10月8日尼國國會正式通過第917號法律「免稅出口區

法」，取代1991年11月13日制定之第46-91號行政命令「加工出口區條例」。原「加工出口區」（Zonas Francas Industriales de Exportación）刪除工業字樣，成為「免稅出口區」（Zonas Francas de Exportación）。免稅出口區經營範圍不再限於加工出口，亦可設立物流免稅區、服務業免稅區、外包免稅區，及其他在特殊租稅及海關制度下從事貨品或勞務生產及出口之區域，惟其活動目的僅限出口。

稅務優惠方面，私營免稅區管理企業所得稅除續維持15年免稅外，並得經國家免稅區委員會同意延長相同期間1次；另免稅區使用企業所得稅除續維持10年免稅、10年減收六成外，完全免稅期間並得經國家免稅區委員會同意延長相同期間1次，另新增對本地購買貨品免稅優惠。

本次修法另一重點為免稅出口區主政機關國家免稅區委員會及國營免稅出口區公司董事會組織改造，深化總統促進投資及貿易便捷化代表對免稅出口區之影響力，除明定其為部長級官員外，亦授予可延長進駐企業所得稅免稅期間之權力，同時架空工商部對免稅出口區的影響力，使總統能直接透過其投資代表貫徹其意志。另外，也依實際需求開放產品加工以外產業，以吸引更多外資進駐，提升免稅出口區加值能力。

2015年10月15日尼國政府公告國會通過之第915號法律「建立投資暨出口促進局（PRONicaragua）及總統促進投資、出口暨貿易便捷化代表法」，其中第10條規定總統促進投資、出口暨貿易便捷化代表由總統任命，同部長層級，職權包括協調公私部門促進投資活動、承總統命發展經濟、組成特別工作小組以完成總統政策指示、代表PRONicaragua、向總統提案促進投資及改善投資環境、向總統及國會提交報告等，該法並將PRONicaragua納入總統府直轄，致總統促



進投資、出口暨貿易便捷化代表更具影響力。

5、與委內瑞拉持續合作

尼加拉瓜於2007年1月正式加入由委內瑞拉及古巴倡議之「美洲玻利瓦聯盟」（ALBA）後，與該聯盟會員互賴關係益趨緊密，委內瑞拉按月提供10萬桶原油交換尼國牛肉及乳製品，委國亦成為僅次於美國之尼國第2大貿易夥伴。此外，委內瑞拉與尼國國營石油公司合資之Albanisa公司亦成為尼國政府正式預算外財源，估計50%之購油費用轉為25年期貸款，用以挹注災難救助、擴大社會福利及各項緊急需求，另50%購買尼國牛肉、紅豆、咖啡、牲口等輸回委國。

惟委內瑞拉前總統Hugo Chávez於2013年3月逝世並由繼任人Nicolás Maduro掌權，受石油價格下跌影響，委國經濟持續惡化，2015年通貨膨脹率高達180.9%、為世界最高，GDP衰退5.7%，醫療用品及民生必需品匱乏。尼國總統經濟顧問Bayardo Arce於2015年12月委國在野黨勝出國會大選、欲「檢討」對尼援助時指出，尼國已開始運用美洲開發銀行等多邊開發銀行資金，不再倚賴委國石油。惟實際上，前述資金仍係尼國政府重要預算外資金來源，而尼國債信尚屬薄弱，委國停止援贈當使尼國經濟受到嚴重影響。

6、籌建大型煉油廠進度延宕

2011年10月召開之「第7屆加勒比海石油部長會議」中，委內瑞拉能源石油部長Rafael Ramírez重申配合「玻利瓦極致美夢」（Supremo Sueño de Bolívar）計畫，將在尼加拉瓜及古巴興建大型煉油廠，俾期提高「美洲玻利瓦聯盟」（ALBA）全區每日供油量至57萬桶。依據尼國中央銀行統計資料，本案自2008年至2014年已投入資金達2.3億美元，其中最大的資金來源為委內瑞拉2012年提供的雙邊合作款1.15億美元。

雖然尼國已將Miramar區規劃為煉油廠預定地，而該區聯結太平洋岸Sandino港相關道路及儲油槽基座已陸續動工，另煉油廠興建工程經國營ALBANISA公司發包後由中國大陸中工國際工程公司得標，派遣300人技術團隊前來施工，第一階段耗資1億8,300萬美元，第二階段則將投入5,000萬美元興建海底輸油管，然而工程進度大幅落後，迄2016年4月仍未完工。

據經濟分析專家研析，本大型煉油廠輸油管線及儲油槽完工後，將可大幅降低最終油品成本。估計由煉油廠Miramar地區運至首都馬納瓜市，每桶柴油運費僅需1美元；倘由Corinto港口啟運，則運費亦僅需2美元，Miramar煉油廠一旦完工，將便利尼國能源供應及運輸。

7、推動兩洋大運河計畫

尼國總統Daniel Ortega於2012年2月出席委內瑞拉「第11屆美洲玻利瓦聯盟元首高峰會」時，提出「尼加拉瓜兩洋運河興建計畫」，認為目前雖有巴拿馬運河可滿足太平洋與大西洋間的貨物輸運需求，惟對中國大陸為首之亞洲國家工業產品輸銷中南美，以及委內瑞拉、巴西為首之拉美國家原物料輸銷亞洲，仍有需要開拓另一條更具經濟效益之兩洋通道。

針對本計畫，尼國國會亦通過特別法案，成立「兩洋運河管理局」負責運河之規劃、建造及未來行政管理，並委託國際團隊進行路線規劃及招商宣傳。2012年10月，該局並與中國大陸「信威集團」在香港合資成立「香港尼加拉瓜投資開發公司（HKND）」，授予該公司參與未來籌資、營運、管理等各項運河相關事務。2013年6月14日尼國總統Daniel Ortega親自與該公司簽署「兩洋運河授權及營運架構協議」（Acuerdo Marco de Concesión e Implementación），雖受到在



野黨及企業領袖以違憲或剝奪人民基本財產權等理由激烈批評及環評人士質疑，惟該公司已陸續自中國大陸派遣數千名「中國鐵道建設」、「中工國際」等工程技術人員進駐尼國各地展開探勘設計，並持續由尼國政府各部會支持，向世界各國展開招商引資，估計投資額為500億美元，約為尼國國內生產毛額（GDP）之4倍。

2014年12月22日運河正式開工後，持續發生群眾抗爭。但因籌資不順，HKND公司已表示將原訂於2015年第3季之開挖等工程延至2016年下半年執行。另外HKND公司於2015年11月公布運河環境影響評估報告，尼國政府業據以核發環境許可，HKND公司續於2016年3月公布運河沿線古文物調查報告，並表示將於2016年底前啟動建設配套設施、搭建物流系統及運河西端太平洋港口，可見該公司為吸引國際投資人之「努力」。又查詢信威集團在中國大陸上海證券市場報價（上證代號600485），已自2015年6月每股62.47人民幣高點跌至2016年1月29日18.31人民幣，並於2月1日起停止交易，為運河案之前景投下陰影。

巴拿馬運河管理局行政長官Jorge Luis Quijano曾於2015年1月提出質疑表示，巴拿馬運河擴建後，全球所有集裝箱貨輪中的97%都可以通航，僅有3%過於龐大而無法通過，尼加拉瓜如果僅為爭取這僅剩的3%貨運而投資鉅額資金開鑿運河，效益似有限。

（二）經濟展望

1、總體經濟展望

尼國央行表示，2016年尼國經濟將受到世界經濟停滯、油價波動及美國聯準會利率政策等3項外部重大因素，及尼國國內氣候異常之影響。惟依據央行統計，尼國2015年經濟成長達4.9%，展望2016年，預期經濟成長率將達4.5%至5%，主要成長來源為營建業、商業

及服務業，另外免稅出口區及農業出口亦將恢復，2016年通貨膨脹率則估計為5%至6%，正職就業率續提高7.4%。

尼國央行其他2016年預測包括，出口25億9,970萬美元（較2015年成長7.45%）、進口60億5,740萬美元（成長2.63%）、免稅出口區出口26億1,820萬美元、僑匯12億5,220萬美元（成長4.84%）及外人投資15億9,800萬美元（成長5.62%）。

2、吸引外商來尼投資

依據尼加拉瓜政府2016年施政計畫，尼國國營免稅出口區公司（ZCF）需吸引100家廠商投資，以達成區內營運廠商達265家目標。尼國總統投資代表Álvaro Baltodano表示，區內已有200家廠商，此一目標應不難達成。上述計畫中另擬增加112,500個直接工作機會及337,500個間接工作機會，Baltodano代表表示此為5年期目標，2016年目標為成長10%，尼國央行統計2015年10月區內員工數為109,834人。

尼國投資促進局（PRONicaragua）表示，該局為達成上述目標，將於2016年在國內外召開40場投資說明會宣傳免稅區利基，其中紡織成衣業仍有成長空間，但亦將著重於其他產業如汽車零配件、鞋類及拋棄式醫療用品等。尼國央行資料顯示，2015年1月至10月尼國免稅出口區紡織品出口排名居首，其次為汽車配線、香煙、水產品、鞋類等。尼國紡織業公會（ANITEC）表示，尼國勞動力充足，而投資應朝向提高生產力之問題，例如培訓技工、電工及技術改善等。

3、營建業將繼續成為創造就業及帶動成長主力

2015年尼加拉瓜營建業成長率高達23.1%，為貢獻就業機會及經濟成長之主要產業。伴隨尼國政府廣續推動「兩洋大運河興建計畫」，持續推動水力電廠、大煉油廠、商港建設，地方政府亦積極投



入道路工程及社會住宅等公共基礎建設，輔以民間住宅商辦、飯店建築案蜂擁推出，帶動營建業蓬勃發展，預期2016年營建業將繼續成為帶動尼國經濟成長之引擎。

五、市場環境

（一）一般市場情況

1、貧富不均，消費市場兩極化

尼加拉瓜社會貧富懸殊，不僅是拉丁美洲僅次於海地之第2窮國，且根據樂施會（Oxfam）2015年研究，亦為中美洲各國中，財產逾3,000萬美元富豪第3多之國家，估計約有210名富豪，總財產達300億美元，為尼國國內生產毛額之2.5倍以上。相對地，約有40.5%尼國人民每日平均所得低於2美元，為世界銀行定義之貧窮人口，更有9.5%尼國人民屬極度貧窮。富者擁有龐大家族企業，具能力購買高單價高品質產品，惟多偏好利用假日至美國邁阿密等地採購以規避關稅及15%增值稅。貧者從事勞力雜役工作，收入微薄，消費水準及購買力均偏低，故市場需求有限，大致仍以次級質料之低價位產品為取向。

2、進口以少量多樣為主

尼國因市場規模有限，一般零售市場及小型商店所售進口民生日用品及食品多數來自鄰近之哥斯大黎加、瓜地馬拉、巴拿馬、薩爾瓦多及墨西哥等國；至於3C電子消費及資通訊產品則多自美國邁阿密或洛杉磯輾轉少量多樣進口，中小型經銷商林立。另尼國消費集中在12月耶誕旺季，廠商一年銷貨量多未達我商訂貨最低數量，故我國則尚欲開發尼國市場，宜調降最低訂貨量，或協助尼商以多樣產品併櫃。

3、主要通路情形

尼國主要通路可概分為3類。購物中心部分，Metrocentro及Galerías Santo Domingo以中產階級及高收入族群為對象，內含Siman及Carrión等2家百貨公司供應化妝品等國際高級精品，而Plaza Inter、Multicentro Las Américas及Centro Comercial Managua則以中低收入消費者為主力客戶。Galerías Santo Domingo為尼國最時尚先進之購物中心，原有57,000平方公尺商業區域，業於2015年底擴建29,000平方公尺完成，擴建建築部分投資金額約2,500萬美元，裝潢部分則約1,500萬美元，2016年已有Zara等國際品牌進駐。

量販店及超市部分，美國會員制量販店PriceSmart於2015年8月開設第2家連鎖店，2015年12月美國Walmart大型超市亦於Managua正式開幕，為尼國大眾帶來質優價廉之商品。該超市面積5,890平方公尺，投資金額達1,700萬美元，而Walmart公司於2015年已投資尼國4,670萬美元，近5年來包括其他投資，超市總投資額達1億9,200萬美元。除Walmart超市外，Walmart公司另於尼國擁有Maxi Palí、Palí及La Unión等連鎖超市共86家店鋪，深入尼國各城鎮及鄉間，另尼資La Colonia連鎖超市亦於全國擁有23家門市。超商部分，近年已有am:pm計8家、Super Express計14家，另加油站附設超商擁先進硬體設備及停車便利性迅速等優點，如Puma加油站設有20家Super 7、UNO加油站設有14家Pronto。

專業連鎖店部分，五金家用品連鎖店SINSA計有18家分店，銷售建材、廚房用品、工具等，另亦有Jenny、Lugo及Fetesa等五金店。電器（含電腦）連鎖店則有Copasa、Curacao及El Gallo Más Gallo等，El Gallo Más Gallo並針對不具徵信條件之低收入大眾提供家電用品長期高利分期付款，其他如眼鏡、咖啡、麵包糕點及洗衣服務等亦有小型



連鎖店。

4、中小企業小額交易宜注意徵信

尼國工商業有90%屬微中小型企業，進口品多以消費財及半成品為主，一般付款方式偏好以美國銀行之個人支票預付35%至50%部分貨款，餘額在到貨後付清；較大金額之交易，則習以電匯（T/T）搭配承兌交單（D/A）、付款交單（D/P）或180天期之付款方式，我廠商與尼國交易前應做好信用徵信，且初次交易以小額為宜，避免尼國進口商倒帳或無力付款之風險。另我商自尼國進口農牧、木材等貨品，常因生產者欠缺外貿知識或未諳出口規定，在收取訂金後無法順利出貨，造成貿易糾紛。

5、英文仍不普及，日常商業交易以西班牙文為主

尼國主要企業負責人及高級經理人從小多接受英語及歐洲語文教育，且近年來尼國貿易業及觀光業從業人員使用英文亦日漸普遍，惟一般商務文件及行政手續仍以西班牙文為主，與尼國進行交易如能以西語溝通，有助蒐集商情、建立友誼及鞏固貿易關係。

6、缺乏完整工商名錄

尼國官方機構並無製作進出口商名錄習慣，免稅出口區管理局、民間工商協會雖有會員名錄，但仍無法納入多數未加入工商團體之小型或微型進出口商。尼工商部曾運用日本、荷蘭資助，印製尼國微、中、小企業名錄，惟流通普及度有限。另半官方之出口及投資中心則在其網頁刊登出口商電子名錄供各界查詢，其他仍以電話公司出版之黃頁電話簿及其網路版內容可作為瞭解市場通路之主要來源。

7、行銷管道以廣播、電視為主，社群行銷異軍突起

尼國英文報紙及雜誌甚少，識字率雖達97%，惟具備閱讀能力者比例偏低，平面媒體以第1大之新聞報（La Prensa）及第2大之新報

(El Nuevo Diario) 為主流，其餘均為發行量有限之小型報，總發行量不足10萬份，故閱報人口多為中產階級知識份子。大部分民眾偏好廣播及電子媒體，全國計有10餘家電視台及100家以上廣播電台，一般民眾資訊多來自電視、收音機、街頭看板、電影指南、電影院及有線電視節目表與一般傳單，惟近年隨智慧型手機普及，商家已開始運用社群網站及簡訊增加曝光。

8、電子商務發展有限，宜利用當地慣用之行銷管道

尼國因網際網路費用昂貴，寬頻普及率僅有3%至4%，使用人口少，加上郵政、國內快遞或運籌物流基礎建設不足，電子商務市場發展仍屬有限；拓銷時可依產品類別選擇刊登報紙，運用電視、廣播及看板廣告，藉由電影指南及有線電視傳單促銷，或與銀行合作提供信用卡持卡人優惠，以提高銷量。

(二) 競爭對手國在當地之行銷策略

1、日本

根據尼國海關統計資料，2015年尼加拉瓜自日本進口1億4,854萬美元，較2014年之1億4,212萬美元成長4.5%；2015年尼國對日本出口1,613萬美元，較2014年之2,260萬美元衰退28.61%，日本享有貿易順差1億3,241萬美元。日本輸尼主要為鋼鐵、載貨用機動車輛、小客車、休旅車及原廠汽車零件等產品，自尼國進口產品主要為咖啡生豆（占43.56%）、芝麻（34.78%）、牛舌及牛肚等。

日本廠商均與尼國當地具實力之企業或財團建立代理商制度，在尼國布建行銷據點並配合完善之售後服務。日本產製之Toyota、Nissan、Mitsubishi、Suzuki、Honda等汽車因知名度高、品質優良、零件齊全及二手價高等原因，在尼市場占有率居領先地位。另SONY、Panasonic、Toshiba、Canon等音響、家電、相機等日本品牌



在尼國口碑良好，銷售成績不錯，惟家電市場已漸被韓商侵蝕。

為鞏固糧農作物及漁牧產品供應來源，近年來日本業者積極在尼布建咖啡、芝麻等產品採購管道，並以大型訂單、集中預購等方式，在國際市場價格上揚前搶得先機，不僅便於尼商出口產銷規劃，同時亦可穩定買賣關係，例如日商提前以2014年國際價格，掌握尼國2015年首季咖啡出口，另每年3月均親自來尼參加全國咖啡杯測大賽及依據比賽結果標購得獎精品，作法即可供我商參考。

日本亦積極透過國際援贈，推廣優良國產品及工程服務業國際形象，慎選橋樑、道路、醫院、學校及太陽能發電等公共工程援建計畫，透過日本國際協力機構（JICA）直接發包本國業者，由業者設計規劃後自行施工或轉手外包，完工後再於建築設施明確註記日本國徽及國名，除贏得友誼外，更大幅增加日本商品及產業能見度，有效提升其工程服務業商機及國際形象，值得我國參考效法。

2、韓國

據尼國海關統計，2015年尼加拉瓜自韓國進口8,661萬美元，較2014年之7,820萬美元成長10.75%；2015年尼國對韓出口金額為574萬美元，較2014年之828萬美元減少30.72%。尼國自韓國進口主要產品項目為小客車、休旅車、載貨用機動車輛及其零組件、鋼鐵等（韓國品牌手機、家電多由中國大陸出口），對韓國出口則為廢金屬（占50.91%）、咖啡生豆（29.88%）、廢電池（10.14%）等。

韓國主要品牌亦與尼國當地企業或集團建立代理商制度，售後服務尚佳，輔以全球及區域性大規模廣告行銷，Hyundai及KIA汽車、Samsung及LG家電、手機、個人電腦產品均已打入尼國市場，因產品價格較日本產品廉宜，且品質獲消費者認可，產品銷售狀況頗佳。

韓國政府為促進產業升級，近年來積極提供資金補助，獎勵勞力

密集產業外移，尼國以靠近美國地利之便，工資廉宜，同時享有多重自由貿易協定優勢，吸引大量韓國紡織成衣業進駐。韓商為擴大營運規模及利潤，大規模投入免稅出口區營運，以及外銷產業用紙箱紙盒，獲利空間增加，其中以Saratoga免稅加工區最為著名，租金雖高於國營免稅區，惟因規劃頗佳，仍對國際廠商具有相當吸引力。韓紡織商Hansoll子公司Handsome於2010年成立，計劃於2016年設立第3座成衣工廠，估計僱用總人數約4,300人。另Astro紙箱廠在尼國市占第一，亦大幅擴廠。韓國駐尼大使稱，韓國已有29家廠商於尼國免稅出口區設廠，僱用人數達35,000人。

為掌握尼國公共工程及重大基礎建設潛在商機，韓國政府透過其國際合作發展基金，提供數億美元有條件貸款，輔導韓國之Hyundai、Daewoo及Samsung等各廠商及工程公司在尼國爭取大型發電機組、交通及其他重大公共工程建設，不僅深化經貿合作，並為廠商爭取商機。韓商在電信系統商方面亦多進行長期經營，派駐團隊布建及鞏固行銷管道。

3、中國大陸

中國大陸作為世界工廠，近年來已成為尼國僅次於美國之第2大進口來源。根據尼國海關統計，2015年尼加拉瓜自中國大陸進口8億4,591萬美元，較2014年之8億5,766萬美元衰退1.37%；2015年尼國對中國大陸出口1,933萬美元，較2014年之2,328萬美元衰退16.97%，尼國對中國大陸主要出口產品為花生油（占53.94%）、木材（37.54%）等。尼國自中國大陸進口主要項目為手機、基地臺、點火線圈、網路路由器、筆電、輪胎、除草劑、鋼鐵等，另亦有卡車、汽機車、農業機具、簡單工具機、電動機車零件、不銹鋼管、彩色電視、鞋類、錄放影機、電腦及其周邊產品、玩具、日常用品及衣襪等



各式各樣產品。

一般而言，來自中國大陸之產品除代工知名品牌如HP、DELL、SONY、Toshiba、Canon、Samsung等家電音響、電子產品，及Puma、Addida等運動產品外，其餘汽機車及零配件、農業機具及民生消費產品多以廉價取勝。為求降低成本及迎合尼國人民價格考量，尼國經營百貨業、電腦及通訊業的進口商尤其喜好進口大陸貨品，廉價日常用品百貨店充斥。

中國大陸華為（HUAWEI）及中興（ZTE）通訊集團近年積極拓展中南美市場，在尼亦派駐專業及行銷團隊，掌握各大電話公司通訊系統及基地臺設備商機外，亦結合通訊公司販售自有品牌及代工品牌低價手機、智慧手機及平板電腦，獲得中低階消費者青睞，已逐漸建立市場地位。此外，中國大陸信威集團自2012年積極來尼爭取4G通訊頻段，在7家國際廠商中獨獲尼方青睞，業於2016年1月正式開臺。

中國大陸與哥斯大黎加建交後，即以簽署自由貿易協定之效益及廣大內需市場為號召，積極遊說尼加拉瓜前往大陸設立商務據點，繼2010年9月30日尼國觀光協會（CANATUR）及民間企業最高委員會（COSEP）兩單位正式在香港設立「尼加拉瓜商務辦事處」，盼吸引大陸人士赴尼投資及觀光後，尼國總統顧問Bayardo Arce主導之「尼加拉瓜與中國大陸商務友好協會」（PRO-NicaChina）亦於2011年5月1日在北京設立「尼陸經貿促進委員會」（CEFECH）辦事處，復於2013年7月1日與「中國大陸人民對外友好協會」召開理監事會，宣布將「尼陸經貿促進委員會」正式改組為「尼亞經貿促進委員會」（Consejo Empresarial de Fomento Económico y Comercial con Asia, CEN-ASIA），積極拓展對印度、日本及臺灣在內之亞洲市場商機，Bayardo Arce顧問認為中國大陸及印度是尼國招商引資重點。

另中國大陸透過與尼國戰略夥伴委內瑞拉之友好關係，標得尼國國營公司ALBANISA所屬尼加拉瓜大煉油廠興建計畫，由中工國際工程公司（CAMCE）技術團隊前來施工，預計儲油槽工程及海底輸油管兩階段工程價值分別為1億8,300萬美元及5,000萬美元，然而工程進度仍大幅落後，迄2016年4月仍未完工。又中國大陸長城集團於2012年同意提供2億5,400萬美元、15年期貸款，供尼國採購「尼加一號」（NICASAT-1）通訊衛星，原預計於2015年發射，尼國郵電局嗣於2013年改稱延期至2016年第3季、2015年11月續稱延至2017年，且該計畫未列入尼國2016年政府計畫中，頗值玩味。

六、投資環境風險

尼國領土約13萬373平方公里，約為臺灣的3.6倍，是中美洲領土最廣闊、天然資源最豐富的國家，1970年代前農林漁牧及礦業發達，享有中美洲穀倉盛名，後經1972年地震及1979年至1989年內戰摧殘，社經發展破壞殆盡；惟1990年來政情穩定，積極運用國際援助發展基礎建設，致力保護勞工、改善民生醫療、開放市場、拓展出口、吸引外資及增加就業，消滅貧窮已有績效。

尼國勞力充沛，76%人口未達40歲，勞動力約320萬人，據尼國社會保險局統計，2015年尼國投保之正職勞工近80萬人。據經濟學人勞動風險統計，尼加拉瓜勞工穩定度在中美洲僅次於巴拿馬及哥斯大黎加，工資雖年年上漲，惟仍較中美洲鄰國低廉，約為鄰國哥斯大黎加之1/4。勞工品質部分，自2007年政府展開掃盲活動後，識字率已達97%。尼國國內計56間大學，約有17萬名在學生，另有396間職訓中心提供13萬名勞工職業訓練，積極儲備人才，惟依據世界經濟論壇全球競爭力評比，尼國在高等教育及培訓方面列名140國中之119位，凸顯尼國教育及職訓資源不足，技術勞工或管理人員嚴重缺乏之現象。廠商如設立生產或行銷據點初期，洽覓專業人力不易，必要時需自行培訓專業人員，始能應付實際需求。



在勞工工資方面，自2007年後每年調漲性仍較中美洲鄰國低廉，約為鄰國哥斯大黎加之1/4。尼國勞工部援例於2016年初召開國家最低工資委員會，經勞資雙方協調後，依據尼國最低工資法提高最低工資，調幅如下表。

產業別	2016年3月1日至 2016年8月30日		2016年9月1日至 2017年2月28日	
	調幅	每月最低工資 (尼幣)	調幅	每月最低工資 (尼幣)
農業及畜牧業	4.5%	3,330.86	4.5%	3,480.74
漁業	4.5%	5,064.66	4.5%	5,297.57
礦業及採石業	4.5%	5,982.06	4.5%	6,251.25
製造業	4.5%	4,478.70	4.5%	4,680.24
特殊制度工業（免稅出口區）	8%	4,671.01	0%	4,671.01
微中小手工藝業及微中小觀光業	4%	3,596.03	4%	3,739.87
水電燃氣業、商業、餐飲業、旅館業、運輸業、倉儲業及通訊業	4.5%	6,109.45	4.5%	6,384.37
建築業、金融保險業	4.5%	7,454.13	4.5%	7,789.56
一般社會服務業及個人服務業	4.5%	4,669.50	4.5%	4,879.62
中央及地方政府	4.5%	4,153.73	4.5%	4,340.64

註：2016年3月31日美元兌尼幣匯率為28.2691

另為健全社會保險制度並照顧勞工生活，尼國政府於2013年12月公告自2014年起調高員工社會保險費（INSS）雇主負擔比例，由原先投保薪資的16%調高至17%，且於2015、2016及2017年將再調升雇主負擔比例至18%、18.5%及19%。依據尼國勞工法，雇主需為員工投保社會保險，保險範圍包括殘疾、年老與死亡、意外、疾病與分娩、內戰補償等，其保費依據投保薪資額的25%計算，分由雇主、員工及政府依18.5%、6.25%及0.25%比例分擔。倘加計每年各1個月之年終獎金、不休假獎金及資遣費（3月/12月=25%），及職訓局2%職業訓練費及約3%假期加班費，合計雇主除薪資外尚需額外負擔48.5%費用。

在治安方面，尼加拉瓜人民雖然普遍貧窮，惟因嚴格管制武器及非法活動，社會治安優於鄰近之墨西哥、宏都拉斯、薩爾瓦多及瓜地馬拉等中美洲國家，2015年謀殺率約為10萬分之6.5，僅薩、宏兩國十分之一，但因尼國警方經常有吃案情事，實際犯罪案件恐高於登記件數，歹徒持槍侵入民宅及武裝搶劫之犯罪案件仍有日增趨勢。

尼國土地價格部分，因地區不同，出售價格差異頗大。首都Managua商業區每平方公尺約150美元至300美元，精華地段甚至高達450美元，住宅區每平方公尺約70美元至200美元，其他城市土地每平方公尺約30至50美元，鄉間地區土地多在每平方公尺30美元以下。外國投資除保留區外，可自由購買土地及不動產，並無任何限制。惟尼國因革命後曾實施土地國有政策，造成土地多重地籍問題，購買前宜審慎查證標的物之買賣歷史，以免遭遇產權紛爭或無端損失。



第參章 外商在當地經營現況及投資機會

一、外商在當地投資現況

據尼加拉瓜投資促進局（PRONicaragua）公布之最新統計，2011年至2014年外人直接投資連年成長，2014年達到14億4,960萬美元新高。尼國總統投資代表Álvaro Baltodano原稱2015年可望吸引外人投資15億美元，惟尼國央行公布2015年外人直接投資金額僅12億2,170萬美元，較2014衰退15.72%。2005年至2015年累計吸引外人直接投資金額達85億3,480萬美元，成為挹注尼國經濟之主要動能。

依據PRONicaragua資料，2014年尼國四大外資來源國為美國、巴拿馬、墨西哥及委內瑞拉，占總外資68%。西班牙、瑞士、南韓、加拿大等中南美及歐亞國家亦在尼國投資；以歷年投資總額累計，尼國外國直接投資主要來源仍以美國居首，占總額之40%，其次則為墨西哥及加拿大。

2014年尼國外人直接投資行業主要集中在免稅出口區製造業、礦業、金融、電信、商業，占總投資金額83%；其他包括農產加工、能源、漁牧及觀光等產業投入超過2億美元資金，且此類投資正值草創階段，未來持續增資前景可期。其中食品加工業尤受外資青睞，墨西哥知名Lala集團即已進駐乳製品產業。

尼國能源產業主要以委內瑞拉國營石油公司（PDVSA）及國營尼加拉瓜美洲玻利瓦國家聯盟公司（ALBANISA）等為大宗，另有運用再生能源法租稅優惠從事風力、水力及太陽能發電或配電之中小型外資；通訊業則以西班牙Telefónica、墨西哥Telmex及俄羅斯Yota等業者為主要投資來源，中國大陸信威集團雖在2013年標獲4G頻段，承諾投資20美元經營無線通訊，惟迄今資金並未完全到位。

此外，以歐、美、中美洲等國家為主之加工區業者持續加碼，其中經營輸美成



衣代工之韓國韓世集團、日商矢崎及德商Draexlmaier為就近供應墨西哥日系及德系汽車廠所需而設立之汽車電路配線廠各擁有9,600及1,000名員工，且持續擴大增資；商業服務業則以美國Walmart在尼國擴建La Unión及Paií超市新據點及發貨倉庫為大宗；礦業則因加拿大、哥倫比亞業者積極加碼投資金礦開採而有成長。

2015年國際景氣復甦力道不如預期，外資來尼國投資衰退；惟受惠於與美國、歐盟、智利及我國等自由貿易協定之利基，加上尼國政府持續改善總體投資環境、擴大基礎建設，致力招商引資，伴隨其他吸引外人投資措施，有利吸引國際長期投資，估計2016年外人直接投資可望續呈穩健成長。

二、臺（華）商在當地經營現況

由於90年代美國對尼國紡品銷美無配額限制，吸引我商紛紛來尼投資紡織成衣廠。富太製衣首先在尼投資，隨後投入之年興製衣曾同時經營5座成衣廠、1家染整廠、1家紙箱廠及1家養蝦場，規模居我商在尼投資之冠；另1993年12月簽約投資之知名紡織業者中國唯一公司，亦陸續成立唯一、滬江、今一等3座成衣廠；鼎大企業則於1999年1月開始在尼代工國際名牌運動夾克及服飾。另外，統鼎聯合股份有限公司亦於1999年9月投資牛仔褲及休閒褲製造，如興製衣公司則於2000年2月在尼投資設立如興尼國馬納瓜製衣廠。惟2007年尼國桑定政權上臺後施行新的勞工政策，我在尼國投資成衣廠臺商因面臨尼國生產成本遽增，勞工薪資調漲及加工區管理費調增等不利投資之負面因素，出現關廠或縮減規模現象，復以2014年底紡品免稅輸美配額制度（TPL）到期，惟我商已依其客戶需求改自中美洲各國購買符合美國—中美洲與多明尼加自由貿易協定（CAFTA-DR）規定之原布料，復以2015年美國經濟寬鬆政策奏效，景氣回升，我旅尼紡織成衣業者接單尚屬理想。

目前我國在尼國較具規模之投資廠商以紡織成衣業、旅館業為主，其中我商新光集團與互助營造、老爺酒店合資在尼京投資設立尼加東方開發公司，投資項目包括Hotel Crowne Plaza飯店、Plaza Inter購物中心及國際會議中心，經營情形良好，

堪稱我在尼投資典範；其他尚有塑膠製造、貿易業、百貨業、服務業及農牧業，截至2015年為止，我商累計有效投資件數37件，累計投資金額達1億2,688萬美元，創造約7,580人之就業機會。

為加強雙邊投資合作，「中華民國與尼加拉瓜共和國自由貿易協定」特別訂立第10章「投資專章」，納入投資促進及保護相關條款，並於2008年5月9日簽署修正議定書，俾期充分維護我商在尼投資權益。我商在尼投資一旦權益遭受侵害或損失，或有相關疑義，均可依據上述專章內容依法獲得保障。

我商在尼國已組成臺商會，定期聚會交流資訊，現任會長為陳煜佳先生。

三、投資機會－適合臺商投資產業及分析

（一）農牧業及食品加工業

尼國具土地肥沃及工資低廉等優勢，適宜從事農產投資種植事業，適合於尼國種植且具利潤之作物包括稻米、紅豆、花生、芝麻、高粱、大豆等，另可栽種芋頭、洛神花、奇亞籽、芒果、可可、咖啡、腰果、肉桂及蜂蜜等經濟作物，亦可投資牧場養牛、屠宰場宰牛等。另建議善用尼國靠近美國、中美洲市場，且土地及勞工成本在美洲區域內相對較低之優勢，投資高附加價值之有機農業或種植觀賞植物等精緻農業，就近轉銷歐美市場。適近歐美跨國企業已經在尼國內地建立大規模觀賞植物栽植基地，運用原有通路行銷歐美，頗為成功。

尼國農牧原料豐富，但因食品加工及包裝技術不佳，超市販賣之零食餅乾糖果、果汁飲料、罐頭食品多數自哥斯大黎加、薩爾瓦多、瓜地馬拉及美國進口，可口可樂及Parmalat、Centrolac、Eskimo及Dos Pinos等乳品公司則稍具規模，除供應當地市場外，尚有小部分出口至其他中美洲4國。爰我商尚能結合我國食品加工機械、技術及尼國原料，於尼國投資設廠生產飲料、果乾、果醬、零食餅乾糖果、罐頭食品等並輸銷中美洲



，當具獲利空間。

（二）木材加工及家具業

尼國盛產花梨木、檀木、柚木、檜木及紅木等，適合生產製造高級地板、家具及室內裝潢建材。多數廠商均積極爭取伐木執照後，進行最簡單切割即立即外銷木料，僅有少數大型企業投入有計畫造林、伐木及家具設計。傳統木工家具業多分佈在León及Masatepe一帶，手工家具木料品質甚佳，惟設計及加工粗糙，甚少使用工具機生產，缺乏生產效率，產品亦未能規格化，無法賦予附加價值，難與進口家具媲美，價格亦缺乏競爭力。辦公室家具及合板簡易家具，如電腦桌、DIY組合櫃等多仰賴進口，價格高昂。

目前有尼國知名廠商經營高價位極簡派個性家具，限量外銷歐美，惟尚無外商在加工區經營家具廠，僅有美商在尼製作半成品後，再輸往美國組裝及精細加工。鑒於尼國盛產各類高級原木，而各類家具輸銷美國及歐盟市場幾乎全部免除關稅，對長期仰賴歐美市場之亞洲家具業者，確為理想之外銷生產據點。

（三）太陽能模組組裝

目前尼國電力供應尚稱穩定，且仍持續開發地熱及水力電廠，故尼國政府目標轉向提高電力普及率。據調查，尼國目前有80萬戶、相當200多萬人無法獲得商業配電服務，嚴重影響國民教育及社經發展。鑒於尼國日照充足，土地遼闊，非常適合推展太陽能運用及設備組裝，包括太陽能面板、整流器、電池、變壓器及LED照明燈具等模組及週邊設備成品，除供本國運用外，亦可運用對外FTA免稅轉銷缺電人口達800萬之中美洲鄰近國家，市場潛力及商機兼具。近年尼國本地太陽能業者推廣太陽能運用頗具成效，備受國際肯定，並已進軍中美洲鄰國市場。我商初期宜先蒐集尼國能源產業投資環境、獎勵條例及市場通路等資料，透過可靠

代理商試銷，妥慎研擬投資計畫，俾掌握綠色能源商機。

(四) 遠洋及近海漁業捕撈及水產養殖

尼國領海及經濟海域漁產豐饒，太平洋及大西洋海域分別有311項、305項魚種，接受俄羅斯、西班牙入漁，2012年或海牙國際法庭判決重獲加勒比海10萬平方公里海域後，漁種生態更為豐富，適合我國廠商進行近海及遠洋漁業捕撈及外銷國際市場。

尼國海蝦一向受到市場歡迎，另亦適合養殖白蝦及龍蝦，西班牙、巴拿馬均有投資。臺尼自由貿易協定給予尼國輸臺養殖蝦免關稅優惠，優於一般稅率20%，故輸銷我國之白蝦金額年年成長，2015年約達3,600萬美元，成長40%，另我國自尼國進口龍蝦達570萬美元，成長492%，尼國已成為我第1大養殖蝦進口來源，龍蝦亦為我第3大進口來源。我商為掌握貨源，可來尼投資蝦類養殖，或設立冷凍蝦包裝廠，在地契作收購，回銷國內及亞洲市場，前景可期。

(五) 免稅出口區

成衣為尼國免稅出口區最大出口產品，我商可投資設廠，運用CAFTA-DR免關稅優惠輸銷美國，目前我國目前有3家成衣代工廠及1家染整廠進駐，僱用員工約6,000人。另因尼國盛產牛皮及鱷魚皮，適宜就地投資皮革加工及生產，惟因處理設備及製程不佳、技術落後，影響產品品質，我商如能運用先進技術及豐沛經驗，積極與尼國主要生皮供應商建立技術合作或策略聯盟，取得生皮或運回亞洲加工後回銷中南美，或在地加工後輸銷亞洲及歐美，不僅可鞏固皮革貨源，爭取利潤空間，亦有助提高其皮革產業附加價值。

尼國勞工充沛、工資廉宜，又可免關稅、免配額無限輸銷美國及歐盟，經「美國鞋業公會」認定為全球最適合生產輸美鞋類之投資據點，未來如能比照成衣業模式，引進整廠設備及完整鞋料、配件及包裝等就地



加工，外銷前景可期。另尼國工業不發達，塑膠袋、紙箱等包裝材料價昂量少，我商亦可配合免稅出口區廠商需求，設廠就近提供相關輔助產品，當可與客戶共創雙贏。

（六）商辦、社區住宅、旅館及觀光村開發

尼國近年來因政治情況穩定，經濟加速發展，政府興建平價住宅外，民間亦大量投入商辦及住宅社區開發，使營建業成為帶動經濟成長主力，市場熱絡，前景可期。此外，尼國自然生態旅遊資源豐富，獲紐約時報評選為2013年全球必遊第三大景點，並因物價廉宜、氣候怡人，受推薦為國際退休居留理想地點，國際旅館連鎖、高級高爾夫球場或富豪專屬海灘渡假村陸續推出建案，帶動營建業迅速成長，湧現龐大投資商機。

（七）基礎建設及公共工程設計營造

尼國桑定政府積極運用國際援助投入道路、橋樑及平民住宅等基礎建設，向為最主要施政重點；伴隨尼國當局連續推動興建「Tumarín水力發電廠」、「大煉油廠」、San Juan河拓寬、大西洋岸Monkey Point港擴建等重大工程，並宣布包含商港、自由貿易區及機場在內之「兩洋大運河興建計畫」，帶動數百億美元重大工程建設商機。民間方面亦投入中產階級及高價位住宅社區及辦公大樓建設，帶動國內外財團積極進行觀光旅館、渡假別墅開發案，工程設計及營造建設商機湧現，適宜我國具有競爭優勢之廠商積極進駐，或與當地知名建商建立策略聯盟，提供工程顧問及營建設計服務，或進行工程承包運籌，可望獲得豐富商機。

第肆章 投資法規及程序

一、主要投資法令

為引進外資，尼國政府特於1991年實施127號法令外人投資法，並於2000年時改訂為344號法令「外人投資促進法」(Ley de Promoción de Inversiones Extranjeras)，保障外人投資權利，其要項如下：

- (一) 外人投資享有國民待遇，只要是合法而不危及國家安全及公共衛生，廠商投資之行業並無特別之限制。
- (二) 外人投資比例及外人所占股份比例亦無限制。
- (三) 投資之資本、淨利、股利可完全匯出，公司稅在投資時確定後不再因利潤之增加而調整。外匯自由兌換。
- (四) 尼國政府依據對外洽簽之條約及協定降低非商業風險及避免雙重課稅，尼國政府與外人投資之爭議均可提交國際仲裁。

二、投資申請之規定、程序、應準備文件及審查流程

尼國對外人設立公司採國民待遇，對經營型態可採合夥或公司組織，一般外國人多採股份有限公司(Sociedad Anónima)型態經營。

設立股份有限公司，除銀行及金融機構外，並無資本額限制。但最少要有兩名股東，公司開始營運後6個月，股東數必須增至3名以上，否則任一股東可要求解散公司。

尼國工商部為便利外人投資申請，特會同外交部領務司、中央銀行、國稅局、馬拉瓜市政府等相關單位，成立投資單一窗口(La Ventanilla Única de Inversión,



VUI，網址：<http://vui.mific.gob.ni>），所有涉及各部會之投資註冊手續皆可在該窗口獲得協助及辦理，並詳細就投資申請程序規劃步驟，詳細分析每一步驟之主政單位、文件需求、規費金額、表格取得及填寫、所需時間、業務負責人及陳情受理單位，登載於「尼加拉瓜政府相關手續網」（<http://www.tramitesnicaragua.gob.ni>），供各界辦理參考，原則上一件申請案15天之內可以完成。

於尼加拉瓜設立公司手續及費用如下表

順序	手續	時間	費用
1	公司章程製作及公證	3天	750美元至1,000美元 (註：支付律師之費用)
2	購買公司文件（日記帳、分類帳、公司章程、股東名冊）	1天	800尼幣
3	於單一窗口（VUI）辦理商業登記，註冊公司章程及申請公司文件用印	7天	商業登記費：300尼幣 公司文件登記費：350尼幣。
4	於銀行繳交商業登記費用	1天（可與前一手續同時進行）	設立登記費：資本額之1%，最少1,000尼幣，最多30,000尼幣 公司文件註冊費：100尼幣
5	於VUI或國稅局取得單一註冊文件（DUR），包括所得稅（RUC）編號、社會保險（INSS）編號及市政府預先登記編號	1天	註冊文件費：資本額之1%，最少500尼幣 註冊文件證明：註冊費之1% 空白表格費：5尼幣

6	取得市政府登記證	1天（可與前 一手續同時 進行）	500尼幣
合計		13天	世界銀行估計1,321美元

上開表格係依據2015年世界銀行「2015年全球經商環境報告（Doing Business）」製作。另依據尼國投資促進局（PRONicaragua）發布之2015年投資尼國指南，上述表格第1項僅需1天，第2項至第4項僅需2天，第5項及第6項合計需1天，所有步驟僅需4天。

倘若欲設立免稅區或在免稅區設廠，則所有投資設立公司程序可委由免稅出口區委員會辦理；鑒於語言及法令差異，為避免因誤解而造成延誤或困難，建議我商在條件許可下，於投資申請過程中，盡可能委託具專業經驗之可靠律師事務所代辦，俾確保權益。

依據尼國工商部單一窗口規劃投資登記手續，外商在尼設立分公司（Sucursal de Compañía Extranjera, SCE）之重要程序為：

- （一）備妥健康檢查證明、出生證明、5年內之良民證、財力證明等相關文件，並在投資來源國及目的國完成外交領務驗證程序，上述證明除原件外，尚需由尼國指定單位翻譯為西文文件，並由10年以上尼國正式立案之專業公證人公證。（註：尼加拉瓜政府指定之法定翻譯單位為專業公證人、中美洲大學（UCA）及國立自治大學（UNAN）三單位）
- （二）向公司所在地註冊處（Registro Público Mercantil）註冊公司章程（馬拉瓜市政府在工商部單一窗口已派駐人員），本文件通常由公證人公證並送件，費用約在300至1,605尼幣之間。
- （三）向財政部國稅局（Dirección General de Ingresos, DGI）或該局工商部單一窗口派駐人員申請統一編號（RUC），每2年更新1次。
- （四）確立公司法定代表人及公司簽章（必需為尼國公民或在尼國具有居留權之



- 外國人)，文件並需經由尼國正式立案之專業公證人公證。
- (五) 向公司所在地之稅務機關註冊日記帳簿、明細分類帳簿、總帳簿、公司章程及股東協議書（相關文件均需公證）。
 - (六) 向公司所在地市政府註冊，並繳驗送公司章程及股東協議書及向公司所在地之稅務機關註冊日記帳簿、明細分類帳簿、總帳簿。
 - (七) 如未來要進口消費品或生產工具需向海關總署（Dirección General de Servicios Aduaneros, DGA）進口處註冊。
 - (八) 向銀行申請開立外幣及當地幣帳戶。
 - (九) 完成上述程序後，尼國工商部（MIFIC）投資及出口服務處將依據公司營業性質及種類列入相關產業法令加以管理。
 - (十) 根據促進外人投資條列（344號法規）及其實行細則，將新投資之公司納入外人投資及統計系統。
 - (十一) 以上各項手續於辦理過程中，重要相關費用項目有：
 - 1、登記外商公司費用：公司登記資本額1%之費用，最低1,000、最高30,000尼幣；商業登記及帳冊簽章：300尼幣；帳冊或文件逐頁簽章：每頁1尼幣；授權書登記：每份300尼幣。
 - 2、隨時接受外人投資主管機構派員實地勘查，並需負擔勘查人員交通及工本費。
 - 3、市政府註冊證明：表格費：每份5尼幣；資本額在尼幣5萬以下者繳納505尼幣、逾5萬尼幣以上者，繳納資本額1%，並按前述1%金額加計1%作為註冊證明之證照稅。
 - 4、相關罰金：廠商完成市政府商業登記30天內，務必完成納稅人登記，否則將被開立750尼幣之罰金。

三、投資相關機關

(一) 尼加拉瓜投資促進局

PRONicaragua, Investment Promotion Agency

Km 6.5 Carretera a Masaya, Edificio Cobirsa II, 4to Piso, Managua 10000

Tel: (505) 2252-7690 、 2270-6400

Fax: (505) 2277-3299

E-Mail: info@pronicaragua.org

網址 : www.pronicaragua.org

(二) 國家加工出口區委員會、加工出口區管理公司

Comisión Nacional de Zonas Francas (CNF)

Corporación de Zonas Francas (CZF)

Dirección: Km. 12.5 Carretera Norte

Tel: (505) 2263-1530

Fax: (505) 2263-1700

網址: <http://www.czf.com.ni>

(三) 發展暨工商部投資單一窗口

Ventanilla Unica de Inversión (VUI) , MIFIC

Dirección: Km. 6 Carretera a Masaya, Frente a Camino de Oriente

Tel: (505) 2267-0161

網站: <http://www.mific.gob.ni> ; <http://vui.mific.gob.ni/>



四、投資獎勵措施

尼加拉瓜注重招商及出口，投資獎勵措施可分為一般租稅、免稅出口區及特定業別獎勵措施，說明如下：

(一) 第822號法令財政調整法 (La Ley de Concertación Tributaria)

- 1、尼國生產之出口產品免徵增值稅 (IVA)。
- 2、出口產品免徵選擇性消費稅 (ISC)。

(二) 第917號法令免稅出口區法 (Ley de Zonas Francas De Exportación)

1、開發免稅出口區之公司可享之優惠條件：

- (1) 免徵15年所得稅，得經國家免稅區委員會同意延長1次。
- (2) 免徵免稅區運作所需機器、設備、工具、零件及其他設備進口關稅。
- (3) 免徵不動產轉讓、公司設立、轉讓相關稅捐、印花稅、市政稅、增值稅、消費稅等間接稅等。
- (4) 自2008年起，具備屋頂建築之廠房面積在2,200平方公尺以上之廠區始得申請成為免稅出口區，除大型單一投資外，中小型加工出口業者必須多家公司共同進駐，才能取得免稅出口區執照，並獲得上述免稅獎勵。

2、在免稅出口區設廠之公司可享之優惠條件：

- (1) 免徵10年所得稅，第2個10年減徵60%，完全免稅期間得經國家免稅區委員會同意延長1次。
- (2) 免徵公司營運所需原物料、材料、機器、設備、工具、零件及其他設備進口關稅，以及設立餐廳、健康服務、幼稚園等供勞工使用財產所需設備之稅。
- (3) 免徵公司營運所需車輛關稅，惟出售至免稅區外時需依使用期間

補徵。

(4) 免徵不動產出售稅包括資本利得稅，惟限於不動產續用於免稅區制度時。

(5) 免徵公司設立、轉讓相關稅捐、印花稅、市政稅、增值稅、消費稅等間接稅等。

(三) 特定業別之投資獎勵

1、觀光業：第306號法令觀光產業促進法規定，免徵建築旅館材料之關稅及增值稅，免徵旅館建設設計及工程之增值稅，免徵旅館商業營運後10年內家具、設備、12人以上車輛之關稅及增值稅，減免旅館商業營運後10年內80%之所得稅等。

2、再生能源業：第532號法令再生能源促進法規定，免徵建築電廠所需機器、設備、材料之關稅及增值稅。免徵電廠商業營運後7年之所得稅，減免10年之市政稅等。

另外，為鼓勵民間廠商前往加勒比海地區及中南美洲邦交國家投資，我外交部訂有「鼓勵民間業者赴有邦交國家投資補助辦法」，提供下列補助：

(一) 投資補助

1、凡投資金額超過10萬美元以上，並經經濟部投資審議委員會核准或備查之業者，可檢附相關證明文件，就 a·僱用當地員工薪資、b·廠房設備或營業處所或土地租金、c·融資利息，擇一向外交部申請補助。

2、前述補助中，薪資補助上限30%、廠房設備或營業處所或土地租金補助上限30%、融資利息補助上限50%。申請補助期間累計以7年為限，累計最高補助金額以新臺幣2,000萬元為限，惟實際補助金額仍以政府核定為準。

(二) 投資考察機票補助



- 1、業者參加政府籌組或委託組成之投資考察團，得申請機票補助款，上限新臺幣5萬元。
- 2、業者於有邦交國家實際投資金額10萬美元以上者，得於投資1年內向外交部申請補助於投資前派員考察之機票款，上限為新臺幣5萬元。

五、其他投資相關法令（如環保法令等）

尼國環保業務主管單位為環境暨天然資源部（Ministerio del Ambiente y los Recursos Naturales, MARENA），由於尼國對自然資源之保護相當慎重，其相關法律規範十分繁複，投資人常因環保問題使投資案遭遇困難，有鑑於此，中美洲環境發展委員會（CCAD）及美國援助基金（USAID）與尼國自然資源及環境部合作編撰「環境保護投資指南（Guía Ambiental del Inversionista）」。尼國相關環保法令可於環境暨天然資源部網站（<http://www.marena.gob.ni>）下載，亦可於尼國發展暨工商部網站（<http://www.mific.gob.ni>）下之環境管理項目（Gestión Ambiental）下載。

根據該指南資料顯示，在尼國與環保相關的法律規範包括國際條約、國內環保主要法律、總統府行政命令、環保部有關規範、國家技術及品質委員會之規定，以及其他相關國內法律。該指南建議投資人在購買土地或申請開發特許權之前，先作好下列準備工作：

- （一）研讀與投資計畫相關之環保法規。
- （二）調查該筆土地是否涵蓋基本設施，如水電或下水道。
- （三）調查該筆土地含水層深度，如果含水層離地表太接近，為避免污染不得作為商業用途，也無法取得建築執照。
- （四）調查該筆土地地形及地震帶。
- （五）調查市政府對該筆土地的規劃是否與投資計畫相符。
- （六）調查該筆土地的產權。



第五章 租稅及金融制度

一、租稅

尼國稅制主要分為國稅及地方稅。國稅為所得稅、增值稅、選擇性消費稅、印花稅、關稅、社會保險稅。地方稅則為市政府稅、執照稅、不動產稅。

尼國行政部門為擴大稅基，特研擬「租稅改革方案」，由國會於2003年4月通過財政平衡法（Ley de Equidad Fiscal），並於2003年7月1日實施，由財政部國稅局（Dirección General de Ingresos, DGI）及海關總署（Dirección General de Servicios Aduaneros, DGA）為主要執行機關，執行期間曾經提案修正，且為因應2008年全球金融危機造成的財政困境，再於2009年12月3日通過二次修正，於2010年付諸實施。2012年復修改所得稅制，並於2013年1月1日實施第822號「財政調整法（La Ley de Concertación Tributaria, LCT）」新稅制。

鑒於尼國稅制多變內容繁複，投資人宜僱用專業會計師協助處理稅務事宜。

（一）所得稅（Impuesto sobre la Renta, IR）

1、個人所得稅年收入級距及其稅率如下表：

年收入級距（尼幣）	該級距適用稅率	累進差額（尼幣）
10萬以下	0%	0
10萬至20萬	15%	0
20萬至35萬	20%	15,000
35萬至50萬	25%	45,000
50萬以上	30%	82,500

- 2、自2016年起，所適用之所得稅率每年將調降1%，連續5年（LCT第23條）。惟此一降稅期程，將視實際經濟情況，得予提前或延後實施（LCT第309條）。另外自2014年起，有關教育、健康及專業服務之支出，得減抵25%所得稅，最高減抵額度為5,000尼幣並逐年提高至2017年20,000尼幣（LCT第21條）。而報稅會計年度由原先的7月至下年度6月，改為1月至12月（LCT第22條）。
- 3、法人所得稅稅率為淨所得之30%，自2016年起，所適用之所得稅率每年將調降1%，連續5年。另股東淨所得稅率則詳下表（LCT第52條）。

年淨所得級距（尼幣）	該級距適用稅率
10萬以下	10%
10萬至20萬	15%
20萬至35萬	20%
35萬至50萬	25%
50萬以上	30%

- 4、法人另需以每月營業收入之1%繳納最低所得稅（LCT第62條），除開始投資經營前3年、販售商品價格受政府管制或獲政府特許之期限內者，可免繳最低所得稅（LCT第59條）。
- 5、所有銀行存款衍生之利息所得一律自動扣繳10%所得稅。

（二）加值稅（Impuesto al Valor Agregado, IVA）

類似我國加值型營業稅，以商品或服務價格為基礎，課徵15%加值稅，由消費者支付。凡在尼加拉瓜國境內銷售商品、提供服務、進口外國財貨等經濟活動時，除政府另行公告免付加值稅項目外，消費者皆需支付15%加值稅。

（三）選擇性消費稅（Impuesto Selectivo de Consumo, ISC）



類似我國貨物稅，屬於奢侈稅之一種，由銷售店家或進口商先支付，銷售時轉嫁消費者。一般消費者購買此類稅目課徵標的產品，多數均已內含於產品售價內，爰不需另行支付，另如所購選擇性消費稅課徵標的商品如上游廠商尚未繳納本項賦稅，消費者仍須依法繳交。進口品以CIF加關稅及其他海關規費後之價格為課徵基礎，而國產品則以製造者出售價格為課徵基礎。

（四）文件手續稅（Impuesto de Timbres Fiscales）

文件手續稅包括各種證明文件、註冊文件、許可證申辦規費及印花稅等，其中以尼國國籍歸化費、自然資源探勘證及自然資源出口許可證費用較高。

（五）關稅（Los derechos arancelarios a la importación, DAI）

尼國關稅分兩欄，一欄適用於與尼國簽訂自由貿易協定國家，另一欄為其他國家，除少數農牧產品稅率較高外，一般工業用品及民生、消費產品，關稅多在0%至15%之間。

可至尼國海關網站（<http://www.dga.gob.ni>）左下方點選稅則（Arancel Aduanero），續於最下方下載稅則（Descargar SAC）。稅則檔案中DAI欄為一般關稅，ISC欄為選擇性消費稅，IVA欄為增值稅，ARANCEL PREFERENCIAL TW一欄為臺尼自由貿易協定下我國產品優惠關稅。

（六）社會保險稅

社會保險費由尼國社會保險局（INSS）徵收，每年公佈雇主及受僱人員所應分擔金額，依地區不同，自2014年起調高員工社會保險費雇主負擔比例，由原先投保薪資的16%調高至17%，於2015、2016及2017年將再調升雇主負擔比例至18%、18.5%及19%。

2016年一般製造業或服務業員工社會保險費為受僱勞工薪資之24.75%，由雇主負擔18.5%，勞工負擔6.25%，每月社保費在次月繳交，

例如員工月薪5,000尼幣，雇主需支付保險費1,480尼幣，員工自付500尼幣則由雇主代扣繳，對雇主而言員工每月實際薪資成本為9,480尼幣，員工實領7,500尼幣。

（七）地方稅

由地方政府徵收又稱市政府稅（Impuesto de Alcaldía），提供銷售及服務之商家需付地方稅，銷售之地方稅為每月繳交，稅率為1%，服務之稅率為2%，每年繳交一次。執照稅則為發給執業執照、不動產稅則在買賣不動產時徵收。

二、金融

（一）金融制度及概況

尼國所有銀行及金融機構依法由「銀行暨金融機構監理署」（Superintendencia de Bancos y Otras Instituciones Financieras）管理，尼國整體銀行業設有分行共計300餘家，銀行從業人員達7,000名，其中首都馬納瓜銀行分行約占一半，其餘省份各有分行提供服務。

依據尼加拉瓜銀行暨金融機構監理署資料，尼國計有7家銀行：Banco de la Producción（Banpro）、Banco Lafise Bancentro（Lafise）、Banco de América Central（BAC）、Banco de Finanzas（BDF）、Banco Ficohsa Nicaragua（Ficohsa）、Banco Procredit（ProCredit）及Banco Corporativo（BanCorp）。其中Banpro、Lafise及BAC等前3大銀行與其他銀行差距較大，且依資產報酬率（ROA）而言，BAC獲利能力最佳。

Lafise集團在邁阿密、巴拿馬、哥倫比亞、委內瑞拉及中美洲各國均有分行，並且獲得國際金融雜誌（Global Finance）評選為尼國最佳銀行，且為我中國輸出入銀行出口轉融資合作銀行。BAC銀行則在巴拿馬、開曼、巴哈馬及中美洲各國設有分行，在2011年時由原來所屬之尼國



Pellas財團以19億美元售予哥倫比亞AVAL金控集團。Banpro銀行所屬之Promerica集團則於中美洲各國及多明尼加設有分行，並於2015年9月與我中國輸出入銀行出口簽署轉融資合作協議。

尼國主要銀行皆在首都及全國各城鎮設有據點及分行，惟各行僅能對其他分行行電匯，跨行間僅能進行支票交換，廠商為求方便大多於各銀行皆設立戶頭，以備不時之需。2016年4月起Unired公司於尼國開辦自動清算系統（Cámara de Compensación Automatizada, ACH），各主要銀行間得以跨行電匯，手續費介於免費至15美元不等。

尼加拉瓜央行統計顯示，受惠於尼國經濟穩定成長，尼國金融業2015年成長9.5%。總存款金額為1,336億尼幣，較2014年成長13.9%，其中活期存款占40.6%、支票存款占33.8%、定期存款占25.6%。總放款金額為1,222億尼幣，較2014年成長23%，包括230億個人貸款、87億信用卡貸款、166億工業貸款、432億商業貸款、162億房屋貸款、117億農業貸款及27億畜牧業貸款。

（二）外商貸款之管道及利率水準

尼國銀行借貸利率因貸款種類不同給予不同利率，平均利率約 9%至14%，視客戶信用及提供擔保品而訂。投資商如能提供當地財產（土地或廠房）作為抵押品較易取得貸款，另一年期美元存款利率約為3.75%。

三、匯兌

（一）貨幣制度

尼國採用尼幣，西文單位名稱為「科多巴」（Córdoba），每年固定對美元貶值5%，中央銀行每月公布下月美元匯兌匯率供廠商及店家作為交易兌換標準。2016年5月31日美元兌尼幣匯率為28.4999。

（二）外匯管理制度

尼國外匯並無管制，資金匯入及匯出金額及目的基本上並未特別受到限制，廠商經營所得可以無限制任意匯回母國，惟因配合歐美防制洗錢相關法規，資金來源應逐筆交代清楚，以免帳目混亂引起質疑或調查，造成營運不便。

（三）國際收支情形

依據尼國央行統計，2008年起尼國經常帳及金融帳連年赤字，2015年經常帳赤字達10億4,520萬美元，金融帳赤字達10億6,760萬美元，外匯準備長期偏低。



第陸章 基礎建設及成本

一、土地

（一）土地價格廉宜

尼國土地價格因地區不同，出售價格差異頗大，尼京Managua市商業區，每平方公尺約150美元至300美元，精華地段甚至高達450美元；住宅區每平方公尺約70美元至200美元；其他城市土地每平方公尺約30至50美元；鄉間地區土地多在每平方公尺30美元以下。外人投資除保留區外，可自由購買土地及不動產，並無任何限制。

（二）購買土地宜謹慎查證，慎防多重產權問題

尼國因曾發生內戰，土地有多重地主的問題，購買前應查證該筆土地之買賣歷史，最好是不曾於80年代換過地主的土地為佳，因1980年代桑定政府執政時，曾藉由土地改革，徵收逃亡海外地主之土地分配予革命有功人士，而1990年代查莫洛總統執政後，前任地主返國並紛紛循法律途徑或黨政關係索回土地，或申請賠償，惟因證據不足亦有無法獲賠的案例。

倘欲購買土地，宜透過信譽良好的仲介公司或黨政關係良好的知名人士介紹土地，對於來路不明人士介紹的便宜土地應提高警覺。買賣過程一定要聘用自己專屬的律師及土地測量師進行查證土地文件真實性、土地買賣歷史、土地實際面積及所有權轉移登記，切不可為了節省上述費用不進行查證，也不宜過度信賴對方，聘用對方推薦的律師，以免串聯詐騙。



(三) 國營及民營免稅出口區租金價位不同：

尼國國營免稅出口區只租不賣，目前每月每平方公尺廠房租金約為2至4美元。另民營免稅區每月每平方公尺廠房租金約為4至6美元，由於民營免稅區通常根據廠商需求蓋設廠房，故收費較高。我投資廠商可視投資需求於免稅區承租或自購土地設置廠房，無論區內區外，舉凡符合法定獎勵標準，均可適用免稅出口區法相關優惠。

二、公用資源

(一) 水

尼國水公司ENACAL係尼國自來水服務之唯一國營企業，水費收費標準於2008年4月調整為基本固定費、自來水費及下水道處理費等三項綜合費用，並依不同分類及級距做不同收費，用水量越高，級距越高，費率也越高。尼國首都Managua地區水費一般收費分類標準如下表，惟費率隨時依據政府公告調整。

分 類	基本固定費 C\$/月	級距 M ³	自來水費率 C\$/ M ³	下水道處理費 C\$/ M ³
接受補助者 Subsidiados	1.06	00 ~ 20	2.09	1.20
		21 ~ 30	2.88	1.55
		31 ~ 40	3.33	1.55
		41 ~ 50	3.45	1.55
		51~	3.68	1.55
一般住宅區 Domiciliar	4.24	00 ~ 20	3.74	1.66
		21 ~ 30	6.96	2.28
		31 ~ 40	7.37	2.28
		41 ~ 50	7.90	2.28
		51~	14.98	5.39
高級住宅區 Residencial	8.56	00 ~ 20	7.45	2.64
		21 ~ 30	7.74	2.64
		31 ~ 40	8.24	2.64
		41 ~ 50	8.53	2.64
		51~	18.94	6.67
大用戶 Grandes	8.56	00 ~ 20	8.99	2.64
		21 ~ 30	9.80	2.64

分類	基本固定費 C\$/月	級距 M ³	自來水費率 C\$/ M ³	下水道處理費 C\$/ M ³
Cosumidores (Instituciones)		31 ~ 40	9.80	2.64
		41 ~ 50	9.80	2.64
		51~	20.88	6.67

(二) 電

尼國於近年興建大量電廠，電力供應充足，惟偶有斷電發生，業者宜自備發電機、不斷電蓄電池及緊急照明設備等，以備不時之需。尼國電費費率係依據國際油價及尼幣貶值率調整，由尼國能源局（INE）公告發佈，下表為2016年5月1日公告電費費率表，實際支付電費則依據適用政府補貼內容而有所調整：

用電分類	適用對象	計算單位	收費標準（尼幣）
住宅區 T-0	家用住戶	1~25度	C\$2.3620/度
		26~50度	C\$5.0885/度
		51~100度	C\$5.3294/度
		101~150度	C\$7.0434/度
		151~500度	C\$6.6423/度
		501~1000度	C\$10.5501/度
		1001度以上	C\$12.0202/度
一般用戶 T-1, T-1A	商業用戶、辦公大樓、健康中心、娛樂場所等契約容量	T-1單項電價	
		1~150度	C\$4.4246/度
	25kW以下	151度以上	C\$6.9061/度
		T-1A雙項電價	
	每度	C\$5.0062/度	
	每瓦每月（最大需求量）	C\$596.5144	



用電分類	適用對象	計算單位	收費標準（尼幣）
一般用戶 T-2	商業用戶、辦公大樓、健康中心、娛樂場所、醫院等契約容量超過25kw	T-2雙項電價 每度	C\$5.1769/度
		每瓦每月（最大需求量）	C\$617.0760
工業用戶 T-3, T-3A	工廠、維修廠，契約容量25kw以下	T-3單項電價 每度	C\$6.0318/度
		T-3A雙項電價 每度 每瓦每月（最大需求量）	C\$4.2545/度 C\$566.6823
工業用戶 T-4	工廠、維修廠，契約容量介於25kw~200kw	T-4雙項電價 每度 每瓦每月（最大需求量）	C\$4.6908/度 C\$559.1631
工業用戶 T-5	工廠、維修廠，契約容量超過200kw	T-5雙項電價 每度 每瓦每月（最大需求量）	C\$4.8435/度 C\$533.5183
灌溉用戶 T-6, T-6A, T-6B	農業用灌溉用戶	T-6單項電價 每度	C\$5.2967/度
		T-6A雙項電價 每度 每瓦每月（最大需求量）	C\$3.8886/度 C\$451.7607
		T-6B雙項季節電價 夏季尖峰每度 冬季尖峰每度	C\$5.0856/度 C\$4.9203/度

用電分類	適用對象	計算單位	收費標準（尼幣）
		夏季離峰每度	C\$3.7633/度
		冬季離峰每度	C\$3.7059/度
		夏季尖峰每呎每月	C\$855.1655
		冬季尖峰每呎每月	C\$534.1268
		夏季離峰每呎每月	免費
		冬季離峰每呎每月	免費

資料來源：尼國能源局：<http://goo.gl/HzxXzk>

（三）汽油、柴油

尼加拉瓜汽油、柴油價格依國際石油價格及尼幣兌美元匯率每天調整，且油價因加油站不同而略有差異，以下為2015年4月25日尼國能源局公布首都Managua平均油價：

類別	價格（尼幣C\$/公升）
柴油（Diesel）	C\$ 19.64
普通汽油（Gasolinas Regular）	C\$ 25.06
高級汽油（Gasolinas Super）	C\$ 26.08

資料來源：尼國能源局：<http://goo.gl/w1c0aR>

（四）瓦斯

尼加拉瓜住宅甚少安裝天然瓦斯供應系統，多購買桶裝液化石油氣（GLP）使用，瓦斯售價地區不同及依各家瓦斯公司售價不一，惟差異不大。依據尼國能源局2016年4月17日調查尼國首都Managua液化石油氣價格如下：



類別	價格（尼幣C\$）		
	大盤商至中盤商	中盤商至零售商	消費者建議售價
100磅（含15%加值稅）	C\$793.07	C\$885.34	C\$956.25
25磅（不含稅）	C\$167.09	C\$190.15	C\$207.75
10磅（不含稅）	C\$71.33	C\$80.56	C\$87.75

資料來源：尼國能源局：<http://goo.gl/udGulm>

三、通訊

（一）電話費率

尼國僅有墨西哥商Claro電信公司營運固定電話，基本方案月租6.81美元可撥打國內200分鐘，另可申請撥打美、加0.99美元30分鐘、中美洲2.99美元30分鐘服務。因價格較高且手續繁複，尼商多改以手機為主要通訊方式。

行動通訊方面，尼國Claro及Movistar 等2家電信公司，均已開通3G-WCDMA及4G-LTE服務（僅首都及主要城市）。建議我商購買預付卡，裝置於自備手機並儲值，即可通話及使用網路撥打國際電話。通話費率方面，尼國國內為2.5美元70分鐘，另亦可購買各式費率10美元至30美元預付通話套案（Plan Todo Incluido），費率均需另加15%IVA加值稅。

2015年11月起CLARO及MOVISTAR雙雙開辦4G-LTE服務，較之前3G速度快10倍，提供尼國民眾更佳之服務，目前Claro之4G覆蓋地區包含Managua、Matagalpa、Estelí及León，至MOVISTAR則僅Managua及San Juan del Sur二處。在4G-LTE服務上，Claro採用Band 4頻段，Movistar採用Band 2頻段，與美國相同，而我國為Band 3、8、28頻段，故我國市售智

慧型手機除Apple iPhone 5S以上機種支援全頻段外，其餘Android手機多不支援尼國4G-LTE服務，僅能使用3G-WCDMA服務。

另俄羅斯商YOTA公司於尼國經營WiMAX服務，原則上須購買其電腦用無線網路卡或分享器，手機無法直接使用。又中國大陸信威集團之Cootel品牌採用中國大陸研製之3G-TD-SCDMA技術，亦不相容我市售手機。

(二) 網路費率

向CLARO公司申裝固定網路依不同速度收取費用，一般均與電視併裝以節省費用（以下價格需另加15%IVA加值稅）：

速度	網路月費(美元)	網路及電視月費(美元)	網路及數位電視月費(美元)
512 Kbps	\$23.99	\$29.99	\$31.99
1M bps	\$27.99	\$34.99	\$35.99
2M bps	\$33.99	\$39.99	\$41.99
3M bps	\$45.99	\$49.99	\$51.99
5M bps	\$57.99	\$59.99	\$61.99
10M bps	\$70.00	無	\$70.99

另Movistar、IBW公司亦推出以企業為主之光纖網路方案，費率高於家庭用戶，而來自俄羅斯之YOTA公司則推出WIMAX服務，漫遊速度較快，以每月20美元促銷方案拓展市場。又Claro及Movistar網路公司亦提供基於4G-LTE及3G-WCDA之手機上網服務，以流量計費，費率約2.5美元300MB、5美元1GB。



四、運輸

(一) 陸運

依據尼國資訊發展局（INIDE）統計，2014年尼國公路系統全長為24,138公里，包括鋪設道路2,368公里，其中泛美公路在尼國境內全長382公里，北接宏都拉斯，南連哥斯大黎加，為尼國最主要公路。除鋪設道路外，其他道路品質不佳，導致道路損壞嚴重，每年雖投入大量維修資金及人力，仍然成效不彰，坑洞隨處可見，安全堪虞。為使內地生產商方便運送貨物至各主要商業城鎮，尼國政府持續與國際組織合作，改善及新建尼國境內基礎建設道路，所需資金除由尼國政府預算撥款外，世界銀行、中美洲經濟整合銀行、美洲開發銀行等機構及日本、委內瑞拉等國家亦提供長期低利貸款與援贈捐款。

尼國西部城市眾多，交通多已完備，惟東部加勒比海岸區與西部間交通不便，目前僅北加勒比海自治區首府Puerto Cabezas有公路通達，南加勒比海自治區首府Bluefields則無公路。2016年3月14日尼國政府業與美洲開發銀行簽約貸款修築至Bluefields公路，預計將於1年半後完工，公路完成後將可望大幅改善尼國東西兩岸間交通，並配合尼國刻正研議之Bluefields深水港，改善尼國對加勒比海運輸。

(二) 海運

海運方面，尼國有6個海港，西部太平洋岸港口為Corinto港、Sandino港及San Juan del Sur港，東部加勒比海岸港口則有El Bluff港、Puerto Cabeza港及El Rama河港（又稱Arlen Siu港）。

位於太平洋岸之港口中，Corinto港距尼京Managua約152公里、距宏都拉斯邊界135公里，設備較齊全可供大型船舶停靠，2015年共泊490艘船，尼國與美國西岸及亞洲之貨物的往來，皆自該港進出。2014年1月尼

加拉瓜增闢至巴拿馬、哥斯大黎加新海運航線，便利產品外銷，由尼加拉瓜航運公司（Naviera Mercante Nicaragüense）開闢由尼國Corinto港經巴拿馬太平洋岸的Balboa港及Psa倉儲碼頭，返程停靠哥斯大黎加Caldera港後，再抵返Corinto港之新海運航線，每週一出航，繞行全程後於週末返航，最大承載量達500個貨櫃，除有助於尼國進出口貿易外，亦可疏解目前中美洲國家間對陸路運輸的依賴程度。Sandino港距Managua約70公里，主要停泊散裝船及油輪。西南部San Juan del Sur港為觀光勝地，主要停泊遊輪，2015-2016年預計將有45艘遊輪造訪尼國，其中37艘泊於該港。

另大西洋岸港口中，以El Rama河港最為重要，因其具較佳公路通往太平洋岸，為尼國輸往加勒比海及美國東部之門戶，距Managua約292公里，2015年約有84艘船停泊，主要輸出農產品。由於尼國大西洋沿岸的港口無法停靠大型船舶，目前大多數經大西洋出海之貨櫃運輸均以陸路往返於哥斯大黎加Limón港及宏都拉斯Cortes港，每年支付給宏都拉斯及哥斯大黎加的運輸及港口費用估計達1.3億美元。尼國政府於2015年8月宣布擬於Bluefields市建設深水港，美洲開發銀行於2016年4月貸款尼國2,000萬美元進行可行性研究，期能改善尼國東岸無良港之情況。

2012年尼加拉瓜總統奧蒂嘉正式宣佈推動「兩洋大運河興建計畫」，宣布興建連接太平洋及大西洋之大運河，供大型貨輪通行，尼國國會亦通過特別法案，成立「兩洋運河管理局」。2012年10月，該局並與中國大陸「信威集團」在香港合資成立「香港尼加拉瓜投資開發公司」，2013年6月14日奧蒂嘉總統親自與該公司簽署「兩洋運河授權及營運架構協議」，授予該公司參與未來籌資、營運、管理等各項運河相關事務，該公司已陸續自中國大陸派遣數千名「中國鐵道建設」、「中工國際」等工程技術人員進駐尼國各地展開探勘設計，並持續由尼國政府各部會支持，向世界各國展開招商引資，本計畫未來倘能實現，百年來獨占市場之巴拿



馬運河將出現競爭及互補對手。

(三) 空運

空運方面，尼國僅於首都Managua設有國際機場，並附設國內線航站前往大西洋岸之Puerto Cabeza、Bluefields及Corn Island等主要國內機場。Managua國際機場客運航線飛往美國、墨西哥、中美洲、古巴、委內瑞拉等地，貨運航線則飛往美國、中美洲、南美洲等地，並有3,500立方呎之冷藏保稅倉庫，近期業完成擴建機場設施。2016年4月俄羅斯同意給予尼國2.5億至3億美元之鉅額貸款，以擴建Managua機場跑道、航站、雷達等設備，並協助設立尼國航空公司。

2013年1月尼國Pellas集團投資高級渡假別墅城Mukul Resort，並興建Costa Esmeralda飛機場，吸引哥斯大黎加國外旅客，2014年民營企業在尼加拉瓜湖上面積最大之雙峰火山島Ometepe投資600萬美元，興建長1,500公尺、寬30公尺跑道的國際機場完工，另尼國在與哥斯大黎加邊境Rio San Juan省興建機場，除供發展觀光外並兼具國防功能，惟上述機場航班數均有限。

第柒章 勞工

一、勞工素質及結構

尼國計有300萬勞動人口，政府公布2014年失業率6.8%，惟未充分就業人口高達45.4%，臨時性非專業工作仍屬就業大宗。依據2015-2016世界經濟論壇全球競爭力報告，尼國在初級教育品質列名140國中第134位、高等教育及培訓方面排名第119位，教育系統品質更落後至137位，凸顯尼國教育及職訓資源不足，技術勞工或管理人員嚴重缺乏之現象。廠商如設立生產或行銷據點初期，洽覓專業人力不易，必需自行培訓專業人員，始能應付實際需求。

據尼國經濟社會發展基金會調查，尼國因教育水準低落，專業訓練不足，勞工實質生產力落於中美洲哥斯大黎加、薩爾瓦多、宏都拉斯之後，為生產力最低之國家，因此名目工資雖然便宜，但計入低落之生產力及高於各國水準之勞工社會保險給付，實質工資成本恐高於其他國家。此外尼國工會組織力量龐大，法律規定同一企業之內人數無論多寡均可組成工會，並可重複籌組多個工會，勞工可任意向雇主爭取任何權益，造成勞資談判之沉重負擔及困難。

尼國桑定政府為爭取勞工支持，於2007年5月首次調升工資18%，嗣後均逐年調升，基本薪資均需經政府、全國總工會及尼國企業最高委員會（COSEP）等三方協商達成協議。

尼國勞工部援例於2016年初召開國家最低工資委員會，經勞資雙方協調後，依據尼國最低工資法提高最低工資，調幅如下表。



產業別	2016年3月1日至 2016年8月30日		2016年9月1日至 2017年2月28日	
	調幅	每月最低工資(尼幣)	調幅	每月最低工資(尼幣)
農業及畜牧業	4.5%	3,330.86	4.5%	3,480.74
漁業	4.5%	5,064.66	4.5%	5,297.57
礦業及採石業	4.5%	5,982.06	4.5%	6,251.25
製造業	4.5%	4,478.70	4.5%	4,680.24
特殊制度工業（免稅出口區）	8%	4,671.01	0%	4,671.01
微中小手工藝業及微中小 觀光業	4%	3,596.03	4%	3,739.87
水電燃氣業、商業、餐飲 業、旅館業、運輸業、倉 儲業及通訊業	4.5%	6,109.45	4.5%	6,384.37
建築業、金融保險業	4.5%	7,454.13	4.5%	7,789.56
一般社會服務業及個人服 務業	4.5%	4,669.50	4.5%	4,879.62
中央及地方政府	4.5%	4,153.73	4.5%	4,340.64
註：2016年3月31日美元兌尼幣匯率為28.2691				

二、勞工法令

依據現行尼國185號法令勞工法（Código del Trabajo），法定工時每週48小時，每週加班時間不得超過9小時，員工工作滿每6個月即有15天休假，倘若員工未請休假應折算為15天工資給付。14至15歲童工應由父母出面與公司簽約，並向勞工部申請許可證才能工作，16至17歲童工可自行與公司簽約，須向勞工部申請許可證才能工作，年滿18歲後即自由約聘，不受勞工部管制。

女性工作人員若因懷孕影響目前工作表現時，僱主應予以調整職位及工作環境，倘無重大明顯過失不得任意解職。懷孕婦女得享產前假4週，產後假8週，倘生產為多胞胎可申請產後假最多達10週。如產前假未能如期休完，可與產後假合併使用。

凡繳納國家社會保險局（INSS）保費的勞工，如因生病或懷孕等經合格醫師認定須休息而無法工作時，請假期間社保局將依勞工薪資給付60%補助款，而僱主僅須支付勞工40%薪資，以保障勞工薪資及工作權，惟本項薪資保險補助不得超過52週。

由於尼國勞工法對勞工社會福利的保護相當高，除基本工資外，僱主尚須支付勞工社會保險、法定假期、職業訓練費、不休假獎金、年終獎金（即第13個月獎金）及離職金等，以勞工月薪5,000尼幣為例，僱主實際支付成本估算如下：

支付項目	支付方式	佔月薪比率 %	每月實際成本 (尼幣)
工資	月中及月底分兩次支付	100	5,000
社會保險費	每月繳納上月保費，僱主須支付員工薪資18.5%，勞工自付6.25%。（註1）	18.5	925
法定假日	尼國依不同省份每年約有10~12天法定	3	150



支付項目	支付方式	佔月薪比率 %	每月實際成本 (尼幣)
	假期，若工廠為趕工不放假，須支付員工加班費。		
職業訓練費	每月繳納	2	60
不休假獎金	勞工法規定勞工工作滿半年即有15天休假，1年有30天休假，若勞工未休假須折合薪資給付	8.33	417
年終獎金 (即第13個月獎金)	勞工法規定勞工工作滿1年即可取得第13個月獎金，不滿1年者，依比例給付，於每年12月10日前給付。	8.33	417
離職金	勞工法規定勞工工作每滿1年即有1個月離職金，雇主於勞工辭職時給付（註2）。	8.33	417
總計		148.5	7,425

註1：2017年雇主分攤比率將續提高至19%。

註2：尼國勞工法規定員工工作滿3年，每年雇主支付1個月薪離職金，第4至6年，每年支付20天薪資，工作滿6年後辭職，雇主支付離職金最多不超過5個月，以最近薪資為計算單位。此項法規常造成員工為不損失離職金，工作滿3年即離職，因此廠商在計算員工薪資成本時建議以每滿1年即有1個月離職金為宜。

註3：2016年5月31日尼幣兌美元匯率為28.4999，故7,425尼幣約折合261美元。

第捌章 居留及移民

一、簽證、居留、移民規定

我國國民至尼加拉瓜享免簽證待遇，可在抵達尼國機場時繳交10美元購買觀光卡，有效期90天，倘若不足所需，可於抵尼後再提出延長，最久可停留180天，惟護照有效期需6個月以上。至其他簽證則須向尼國駐華大使館申辦。

欲辦理居留權者，則需向尼國移民局（Dirección General de Migración y Extranjería，DGME，網站：<http://www.migracion.gob.ni>）申請臨時居留證，每年需申請更新，於持有3年後始可申請永久居留證。

投資業者一旦決定開設公司，需依規定向工商部單一窗口遞送包括投資計畫書、財力來源證明、投資資本證明等相關申請登記文件（詳細文件、規費及步驟等請參考本文第肆章），該窗口將核發給投資人居留證申請函，投資人憑該函可向尼國內政部移民局申辦本人及家眷之居留證。若已成立公司，則以公司名義替外籍員工申請手續較快，原則上居留證以1年為限，期滿後再續辦，所需文件如下：

- （一）申請書。
- （二）護照影本及內頁（有效期至少6個月）、與護照相同之照片2張。
- （三）經過投資來源國及目的國政府領務單位正式驗證之健康檢查證明、出生證明、5年內之良民證、財力證明等文件，上述證明除原件外，尚需由尼國指定單位翻譯為西文文件，並由10年以上尼國正式立案之專業公證人公證。
- （四）投資人提供工商部單一窗口核發的居留證申請函，公司聘雇的外國員工則須出示該公司之工作合約（中文本需領務驗證及公證）。



- (五) 公司章程、狀況及法人文件影本（中文本需領務驗證及公證）。
- (六) 經營權證明（中文本需領務驗證及公證）。
- (七) 申請人居留證影本（續辦者，初辦者免）。
- (八) 手續費及代書公證費共約700美元（依申辦當時費率變動），另須繳交與返回國籍地機票等值之保證金。

二、聘用外籍員工

依尼國移民局資料，具專門知識外國勞工可向該局申請居留，所需文件如下：

- (一) 尼國勞工部認證之工作合約。
- (二) 尼國勞工部出具之工作合約符合勞工法證明。
- (三) 經公證之雇主承諾書，保證合約終止後送返勞工回母國。
- (四) 經尼國外交部及駐外使領館正式驗證之學歷證明等文件。
- (五) 經公證之公司章程、登記證等法人文件影本。
- (六) 公司代表人文件及其身分證明影本。
- (七) 受雇於免稅出口區公司之勞工另須出具國營免稅出口區委員會核准文件。

三、子女教育

尼國公立學校品質不佳，建議就讀雙語私立學校，一般收費以月費方式計算，皆含幼稚園（3~5歲）、小學（6~12歲）及中學（13~18歲），月費約150至600美元，外加建校基金捐款、課外活動費及交通費等。較有名的學校如下：

- (一) 美國學校Colegio Americano Nicaragüense（ANS）

1944年成立，占地約26英畝，約有來自35個國家之1,032名學生，其中國際學生占45%，體育場、圖書館設備完善，以英文授課並另有西文、法文及中文可選修。收費極高，2016年建校基金為5,000美元，月費為210美元至640美元且2017年續調漲。

地址：Lomas de Monserrat, Managua, Nicaragua

電話：(505) 2252-7310

網站：<http://www.ans.edu.ni>

(二) 林肯學校Lincoln International Academy (LIA)

1991年成立，約有750名學生，以英文授課，收費亦高，2016年建校基金為5,000美元，月費為195美元至610美元。

地址：Las Colinas Sur Managua, Nicaragua

電話：(505) 2276-3000

網站：<http://www.lincoln.edu.ni>

(三) 天主教學校Nicaragua Christian Academy (NCA)

1991年設立，目前約有320個學生及33名教師（另設2非非國際學校之分校提供西文教育），以英文授課，受天主教影響較大。2016年收費包括建校基金4,800美元，月費227美元至403美元。

地址：Km 11 Carretera Vieja a León, Managua, Nicaragua

電話：(505) 2265-2277

網站：<http://nca.edu.ni/>

(四) 諾翠丹學校Notre Dame School

1991年設立，學生較少，2016年收費包括建校基金2,500美元（小學1年級以上繳交），月費160美元至520美元。

地址：Km 8.5 Carretera a Masaya, Managua, Nicaragua

電話：(505) 2276-0353

網站：<http://www.notredame.edu.ni>



第玖章 結論

一、尼加拉瓜投資優勢

尼國土地廣闊、農漁牧資源豐富，且近年政治穩定，經濟快速成長，內需蓬勃發展，勞動力充沛且工資低廉，治安為中美洲最佳，加以對美、歐、墨、中美洲、智利及我國均簽有自由貿易協定，及免稅出口區租稅優惠，允宜作為我商前進美國及拉丁美洲之最佳跳板，詳細說明如下：

（一）天然資源豐富：

尼國領土達13萬平方公里，約為臺灣的3.6倍，是中美洲領土最廣闊、農林漁牧及礦產天然資源最豐富的國家，且多數未充分利用，輔以土地及工資廉宜，勞動力充沛，外資如能適應其特殊政經社會環境，妥善加以開發運用，以食品加工、改善包裝、建立品牌等方式提高產品價值，應可獲得充分投資利益。

（二）政治情勢穩定：

尼國自2007年由左派桑定黨執政以來，注重減少貧窮人口，及運用國際援助開發基礎建設如公路、電廠等，人民生活品質顯著改善，執政黨支持度居高不下，各項政策均能有效推行，政治風險較低。

（三）經濟快速成長：

受惠於近年出口暢旺、僑匯屢創新高、內需蓬勃發展等原因，尼國經濟連續多年大幅成長，人均所得已翻倍逾2,000美元，且未來展望亦佳。我商可運用其免稅出口區優惠，建立出口美國及鄰國之製造業，或著眼尼國高速成長之營建業及商業，掌握趨勢及早布局建材、五金、中產階



級所需食、衣、育、樂產品，未來收益可觀。

（四）勞動力充足且價廉：

尼國全國人口61%低於30歲，勞動力約320萬人，且工資為中美洲最低，適合發展勞動密集產業，生產成衣、汽車零配件等產品輸銷美國及中美洲鄰國等。另隨尼國外資踴躍設廠及僑匯匯入，中產階級日增，人口紅利可期，我商亦可著眼尼國內需市場潛力，長期布局。

（五）治安良好：

相較中美洲鄰國而言，尼國民情純樸、治安良好，少見重大毒品或暴力案件，我商投資尼國較無需擔心治安問題，惟仍需提高警覺，防止宵小等一般犯罪。

（六）貿易及投資協定優惠：

在市場進入方面，尼國臨近美國及拉丁美洲等廣大消費市場，陸續與中美洲、多明尼加、巴拿馬、美國（CAFTA-DR）、中華民國、墨西哥、智利及歐盟簽署自由貿易協定。另與哥倫比亞、委內瑞拉及古巴簽有部分關稅減讓協定。2011年尼國並加入拉丁美洲統合協會（ALADI）後，與該協會13個會員國談判關稅減讓，僅餘哥倫比亞及巴拉圭尚未完成。廠商以尼國為生產基地，可利用多重自由貿易協定，免稅行銷美、歐及拉美市場，並可透過加拿大、日本等國給予之一般優惠關稅制度（GSP），享受外銷優惠待遇。

尼國為推動外人投資，與多邊投資保證署（MIGA）、海外私人投資公司（OPIC）及國際投資爭議協調中心（CIADI）等國際機構簽署多邊投保協定，並與我國、西班牙、丹麥、智利、阿根廷等26國及歐盟簽署雙邊投資保障協定，以強化雙邊投資關係，另我與尼加拉瓜簽署之自由貿易協定自2008年生效後，除雙邊貿易多數產品免除關稅外，相互投資也受到保障。

(七) 免稅出口區稅賦優惠：

為善用廉宜之土地及勞動力，節省營運成本，在尼外商普遍運用加工出口區獎勵法，享受關稅、所得稅、營業稅、市政稅全免之優惠。廠商可進駐公營或民營加工出口區，或自行購地設置面積達2,200平方米以上之廠房並依法向加工出口區管理委員會繳納規費，均可適用前10年稅賦全免，第二個10年稅賦減免6成之豐厚租稅優惠。

二、我商投資尼國應注意事項

(一) 缺乏產業群聚，原物料端賴進口：

尼國產業群聚尚未成型，通常無衛星工廠配合，大部分原物料及副料均由國外進口供應，若臨時需用原料，常無法在當地購得，只能停工待料；因此產銷供應鏈及運籌作業宜有周詳規劃。

(二) 注意環保相關法令：

尼國環保法規繁複，均以歐美先進國家法令內容為標準，惟因產業及技術條件差異，行政效率低落，執行不易，空氣、廢水處理等成本可能高於歐美，投資評估中應審慎考慮，以免造成投資困擾。

(三) 電力供給缺乏穩定性、電費持續調漲：

尼國電力設備正處於轉型期，電力不足情況時有發生，轉型期間宜自備發電機，以防無預警斷電而影響生產效率。另面臨國際原油價格高漲，尼國電價雖有政府補貼，價格亦節節攀升，廠商投資時宜審慎評估電價成本，以免損失。

(四) 謹慎因應海關及相關行政單位：

尼國公共部門透明度評比在拉美國家敬陪末座，稅賦負擔比例卻領先同區各國。海關執法態度及效率仍難臻理想，影響投資廠商進口機器設備及原料或成品出口手續，應審慎選擇信用可靠、經驗豐富之報關行，



並與相關單位保持良好互動，以免造成不便與損失。

(五) 審慎因應勞工問題：

尼國社會主義色彩濃厚，勞工保護強烈，平均勞工社福支出比例冠於中美洲，加上准許同一公司內員工重複籌組工會，勞資談判不易，一旦要求加薪或提高福利未遂，則易產生勞資糾紛，均非短期內能改變之現象；所幸近年桑定政府嚴格管制下已無罷工事件，惟我投資廠商仍宜事先就工會組織問題妥為因應。

(六) 生產力低落，技術性勞工不足：

尼國名目工資相對廉宜，惟因教育水準低落，技職教育缺乏，一般勞工僅能從事重複性簡單工作，勞工品質及效率亦遠落後於中美洲其他國家，技術性專業人才尤其缺乏，且培養不易，投資前宜謹慎規劃，建立人力培訓體系，以期生產順利。

(七) 宜慎選信譽卓著之律師及會計師團隊：

尼國稅務、環保、勞工法令繁複，行政單位效率及透明度不佳，為維護投資權益及避免勞工糾紛，並確保投資安全，宜慎選聲譽卓著、形象良好且具公信力之律師及會計師事務所，俾收事半功倍之效。

附錄一 我國在當地駐外單位及臺（華）商團體

- ⊙駐尼加拉瓜共和國大使館經濟參事處 La Oficina del Consejero Económico,
Embajada de La República de China (Taiwán) en Nicaragua

地址：Km. 4.5 Carretera a Masaya, Planes de Altamia, Lotes #19 y 20, Restaurante

Tip-Top Los Robles, 200 mts. al Sur, Managua, Nicaragua

電話：(505) 2270-0421

傳真：(505) 2270-0441

電郵：moeanica@gmail.com

- ⊙尼加拉瓜臺灣商會 Cámara De Comercio Taiwanesea En Nicaragua

地址：De la entrada de Colegio Ramírez Goyena 1c abajo 1c a sur, Managua

Nicaragua

電話：(505) 2268-7813

手機：(505) 7713-1435

電郵：adelante_99@hotmail.com

會長：陳煜佳



附錄二 當地重要投資相關機構

⊙尼加拉瓜投資促進局（PRONicaragua）

地址：Km 6.5 Carretera a Masaya, Edificio Cobirsa II, 4to Piso, Managua,
Nicaragua

電話：（505）2252-7690、2270-6400

傳真：（505）2277-3299

電郵：info@pronicaragua.org

網址：www.pronicaragua.org

⊙尼加拉瓜工商部Ministerio de Fomento Industria y Comercio（MIFIC）

地址：Km 6 Carretera a Masaya, Managua, Nicaragua

電話：（505）2267-0161

網址：<http://www.mific.gob.ni>

⊙尼加拉瓜免稅出口區委員會及國營免稅出口區公司 Comisión Nacional de Zonas Francas（CNZF） y Corporación de Zonas Francas（CZF）

地址：Km 12.5 Carretera Norte, Managua, Nicaragua

電話：（505）2263-1530

傳真：（505）2263-1700

網址：<http://www.czf.com.ni>

附錄三 當地外人投資統計

單位：百萬美元

國家別	2014	2013
	金額	金額
美國	370.58	410.33
巴拿馬	225.56	186.61
墨西哥	215.48	206.84
委內瑞拉	159.19	125.25
西班牙	70.10	91.00
瑞士	68.17	37.92
南韓	49.20	38.08
加拿大	48.98	52.45
哥斯大黎加	46.17	67.70
薩爾瓦多	26.16	8.52
其他國家	146.33	163.74
合計	1,425.92	1,358.00

資料來源：尼加拉瓜中央銀行、工商部、投資促進局



附錄四 我國廠商對當地國投資統計

(一) 根據經濟部投資審議委員會核准對外投資統計，截至2015年底，尚無我國廠商赴尼加拉瓜投資案件。

(二)

排名 (依金額)	類別	累計投資金額 (百萬美元)	累計投資件數
1	紡織業	68.75	4
2	觀光餐飲業	46.70	8
3	農漁業	4.40	3
4	貿易業	4.03	15
5	營造業	2.70	3
6	製造業	0.70	2
7	林業	0.50	1
8	廣告業	0.10	1
總計		127.88	37

製表日期：2016.4.30

資料來源：尼國工商部、臺商會、實地調查



經濟部投資業務處

地 址：臺北市中正區館前路 71 號 8 樓

電 話：+886-2-2389-2111

傳 真：+886-2-2382-0497

網 址：<http://www.dois.moea.gov.tw>

電子信箱：dois@moea.gov.tw